

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



آموزش توئیتر

فهرست مطالب

۴-۱-۱- توئیتر و ویژگی های آن.....	۴
۵-۱-۲- آموزش فنی توئیتر.....	۵
۵-۱-۲-۱- ساخت ایمیل:.....	۵
۱۳-۲-۲-۱- شخصیت سازی اکانت و نوشتن بيو(بیوگرافی).....	۱۳
۱۴-۲-۲-۱- تصویر پروفایل یا نمایه و تصویر کاور یا سرصفحه.....	۱۴
۱۴-۲-۲-۱- نکته های انتخاب نام کاربری:.....	۱۴
۱۴-۳-۱- انواع اکانت:.....	۱۴
۱۴-۱-۳-۱- از نظر عمومی یا محافظت شده.....	۱۴
۱۵-۲-۳-۱- از نظر خانگی یا تبلیغاتی.....	۱۵
۱۵-۳-۳-۱- تعریف فیلدهای داخل صفحه اکانت توئیتر.....	۱۵
۱۷-۴-۳-۱- روش تعیین ترند فارسی در توئیتر:.....	۱۷
۱۸-۵-۳-۱- عوامل تعیین ترند و توضیح ترندینگ بوسیله ربات:.....	۱۸
۱۸-۶-۳-۱- ریپلای Reply.....	۱۸
۱۹-۷-۳-۱- ریتوییت Retweet (RT).....	۱۹
۱۹-۸-۳-۱- لایک like.....	۱۹
۱۹-۹-۳-۱- فیلدهای داخل فلش گوشه بالا سمت راست تویت.....	۱۹
۲۱-۴-۱- پنجره search twitter.....	۲۱
۲۲-۱-۴-۱- گزینه های داخل تصویر پروفایل.....	۲۲
۲۲-۲-۴-۱- view profile.....	۲۲
۲۲-۳-۴-۱- List.....	۲۲
۲۳-۴-۴-۱- Moment.....	۲۳
۲۳-۵-۴-۱- Help Center.....	۲۳
۲۴-۶-۴-۱- Keyboard shortcuts.....	۲۴
۲۴-۷-۴-۱- Twitter ads.....	۲۴
۲۵-۸-۴-۱- Analytics.....	۲۵
۲۶-۵-۱- Setting and privacy.....	۲۶
۲۷-۱-۵-۱- Account.....	۲۷
۲۹-۲-۵-۱- Privacy and safety.....	۲۹
۳۲-۳-۵-۱- Password.....	۳۲
۳۳-۴-۵-۱- Cards and shipping.....	۳۳
۳۴-۵-۵-۱- Order history.....	۳۴
۳۵-۶-۵-۱- Mobile.....	۳۵
۳۶-۷-۵-۱- Email Notifications.....	۳۶
۳۸-۸-۵-۱- Notifications.....	۳۸



۳۹.....	Web Notifications-۹-۵-۱
۴۰.....	Find friends-۱۰-۵-۱
۴۱.....	Account you're muting-۱۱-۵-۱
۴۲.....	Muted words-۱۲-۵-۱
۴۳.....	Accounts you're blocking-۱۳-۵-۱
۴۴.....	Applications-۱۴-۵-۱
۴۵.....	Widgets-۱۵-۵-۱
۴۶.....	Your Twitter data-۱۶-۵-۱
۴۷.....	Accessibility-۱۷-۵-۱
۴۸.....	۶-۱-۶-۱ tweet باکس آبی
۴۸.....	۱-۶-۱-۱ توئیت گذاری و نوشتن توئیت (Tweet)
۴۹.....	۲-۶-۱-۱ قرار دادن متن و عکس و ویدئو و لینک
۵۰.....	۳-۶-۱-۱ قرار دادن هشتگ (Hashtag)
۵۱.....	۴-۶-۱-۱ نکات استفاده از هشتگ:
۵۶.....	۵-۶-۱-۱ چگونه هشتک ها را در توئیتر پیدا کنیم؟
۵۹.....	۶-۶-۱-۱ قرار دادن منشن
۵۹.....	۷-۶-۱-۱ قرار دادن نظر سنجی:
۶۱.....	۸-۶-۱-۱ نکات توئیت:
۶۸.....	۷-۱-۱ راه های افزایش تعداد فالوورها و قوی کردن اکانت
۶۹.....	۸-۱-۱ امنیت در توئیتر
۷۰.....	۹-۱-۱ برنامه های جانبی توئیتر
۷۰.....	۱-۹-۱-۱ اکستنشن های توئیتر
۷۲.....	۱۰-۱-۱ سایت های آنالیز توئیتر
۷۵.....	۱-۱۰-۱-۱ دیگر برنامه های جانبی توئیتر
۸۴.....	۱۱-۱-۱ درختواره انتشار
۸۵.....	۱۲-۱-۱ دلایل فعالیت در توئیتر
	۱۳-۱-۱ آسیب شناسی روش های کار مذهبی ها و حزب الهی ها در توئیتر و
۸۵.....	روش های درست کار
۸۵.....	۱-۱۳-۱-۱ آسیب شناسی :
۸۶.....	۲-۱۳-۱-۱ روش های درست کار فرهنگی در توئیتر :
۸۷.....	۱-۱۴-۱-۱ کمپین سازی در توئیتر
۸۷.....	۱-۱۴-۱-۱ کمپین چیست:
۸۷.....	۲-۱۴-۱-۱ مراحل کمپین سازی در توئیتر:
۸۸.....	۱۵-۱-۱ گفتمان سازی در توئیتر
۸۹.....	۱-۱۵-۱-۱ کارکردهای مختلف گفتمان :
۸۹.....	۲-۱۵-۱-۱ روش های گفتمان سازی :

۱-۱۵-۳- مراحل گفتمان سازی در فضای مجازی: ۹۰



۱-۱- توئیتر و ویژگی های آن

توئیتر با بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر فعال، یکی از بزرگترین شبکه های اجتماعی آنلاین علاقه محور است. اکثر کاربران آن در رده سنی ۱۸-۲۹ سال هستند و مطالب در آن به روز و دست اول هستند ولی عمر کوتاهی دارند. ارتباطات در آن خیلی کوتاه، خلاصه و سریع صورت می گیرد. ۸۰٪ از کاربران از طریق تلفن های هوشمند در این شبکه فعال هستند. ۶۱ درصد توئیتهای به زبان انگلیسی است. یک میلیارد توئیتهای در هر پنج روز یا به عبارت دیگر هر روز ۲۰۰ میلیون توئیتهای منتشر می شود. ۳۰ درصد توئیتهای در روز از آمریکا منتشر می شوند. ۷۵ درصد محتوای منتشر شده در توئیتر توسط ۵۰ درصد از کاربران تولید و منتشر می شود. بیش از ۱۵۰ میلیارد توئیتهای تا امروز منتشر شده است.

- فعالترین کشورها در توئیتر (هابهای تولید توئیتهای از نظر میزان توئیتهای ارسالی بر اساس پژوهش موسسه اینترنت آکسفورد) عبارتاند از: ۱- آمریکا ۲- برزیل ۳- اندونزی ۴- بریتانیا ۵- مکزیک ۶- مالزی ۷- هلند ۸- اسپانیا

وبسایت توئیتر (twitter.com) که از مارس ۲۰۰۶ آغاز به کار کرده است، به کاربر امکان ایجاد شبکه ای از دوستان یا غریبه ها را می دهد که می توانند نوشته های کوتاه، عکس های خود یا لینک هایی را که برایش جالب است با دیگران به اشتراک گذارند. البته هر توئیتهای با احتساب فاصله و میان فاصله ها و لینک های به کار رفته در آن، نمی تواند بیش از ۱۴۰ حرف باشد. این موضوعی است که توئیتهای نوشتن را برای بسیاری به یک هنر بدل کرده است؛ هنر مفید و مختصر گویی.

توئیتر به مرور به پتانسیل بالایی در کمپین های اجتماعی برای بسیج نیرو و همچنین آگاهی رسانی (خبر رسانی / اطلاع رسانی) دست یافت. برای مثال درباره ی نقش این شبکه در اطلاع رسانی و هماهنگی معترضان در جنبش هایی که موسوم به بهار عربی و همچنین جنبش اشغال وال استریت، مقاله های بسیاری نوشته شده است.

شبکه های اجتماعی گوناگون، توانایی ها، مزایا و استفاده های متفاوتی دارند. توئیتر را می توان به دلیل سرعت به اشتراک گذاری اطلاعات به محض وقوع و ارتباط بی درنگش با

مخاطب، یک "شبکه اجتماعی منحصر به فرد" دانست. اطلاعاتی که به صورت رک، بی پرده، سریع و بدون حاشیه با دیگران ارتباط برقرار می کنند.

نتایج پژوهش جدیدی که مرکز **Pew** انجام داده نشان می دهد که فیس بوک بیشتر برای خانواده ها و شبکه های دوستی جذابیت دارد و توییتر بیشتر برای ژورنالیست ها و کسانی که پی گیرانه در دنیای خبر حضور دارند؛ اگرچه حضور خبرهای جدی در هر دو شبکه اجتماعی کمتر از آن چیزی یافته شده که معمولاً فرض می شود. میزان جذابیت خبرهای جدی در فیس بوک ۱۳ و در توییتر ۲۷ درصد است.

در توییتر به کاربری کاربر فعال گفته میشود که در هر یک ساعت ۱۰ توییت بزند. (در توییتر ما ۵۰۰ میلیون کاربر فعال داریم.)

و در فیس بوک به کاربری کاربر فعال گفته میشود که حداقل روزی نیم پست ارسال کند یعنی هر ۲ روز یک پست. (در فیس بوک ما یک میلیارد و ۸۰۰ (۱.۸ میلیارد) میلیون کاربر فعال داریم)

۱-۲-آموزش فنی توییتر

۱-۲-۱- ساخت ایمیل:

برای ساخت ایمیل میتوانید به این دو دسته از سایت ها مراجعه کنید :

سایت هایی که برای ثبت نام وارد کردن شماره تلفن ضرورتی ندارد مانند:

Mailfa.com

Yandex.com

Mail.com

و سایت هایی که برای ثبت نام وارد کردن شماره تلفن ضرورت دارد مانند :

Gmail.com

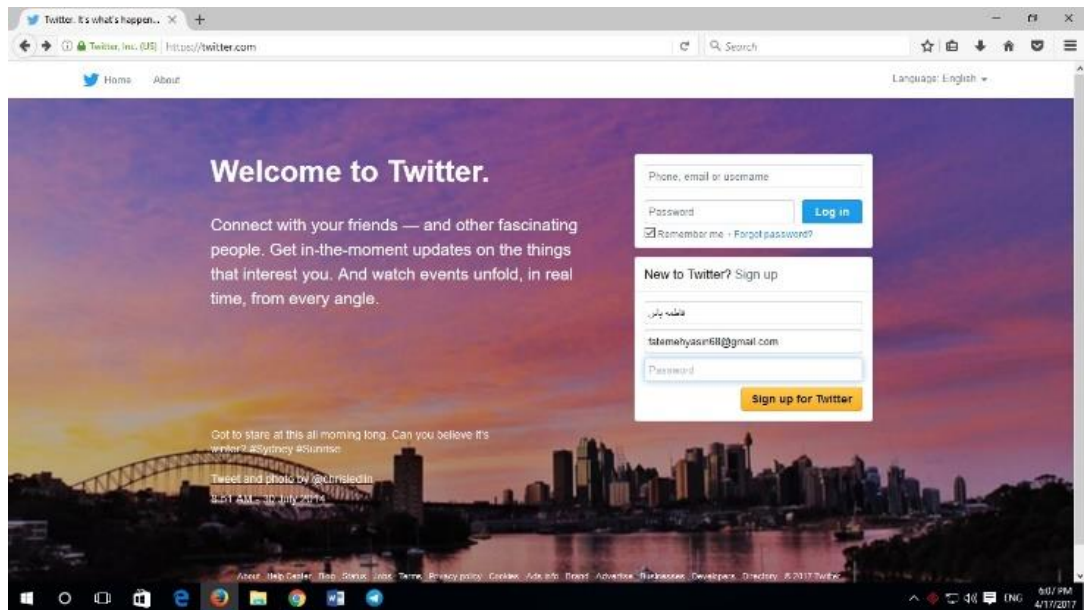
Yahoo.com

نکته: با هر شماره تلفن میتوانید ۵ اکانت **gamil** بسازید .

قدم بعدی ساخت اکانت است .

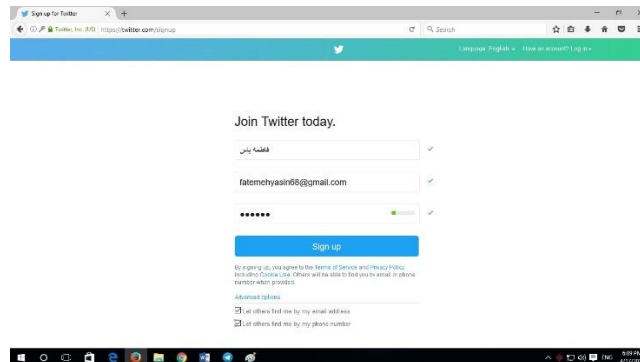
ساخت اکانت :

به سایت **twitter.com** مراجعه کنید



در پنجره پایین گزینه هایی که خواسته شده است را وارد نمایید. نام کاربری (نامی که به عنوان نام اکانت برای شما آورده میشود و بعدا میتوانید آن را تغییر دهید)، آدرس ایمیل و کلمه عبور دلخواه. و بر روی **Sign up for Twitter** کلیک کنید.

وارد صفحه زیر میشوید:



نکته ۱: در این صفحه در بعضی از مرورگرها گزینه ای دیگر وجود دارد تحت عنوان:

Tailor Twitter based on my recent website visits. [Learn more.](#)



Join Twitter today.

Full name

Phone or Email

Password

☒ Tailor Twitter based on my recent website visits. [Learn more.](#)

Sign up

By signing up, you agree to the [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#), including [Cookie Use](#). Others will be able to find you by email or phone number when provided.

[Advanced options](#)

که حتما تیک آن برداشته شود. چنان که تیک برداشته نشود همه اطلاعات سرچ هایی که انجام داده اید و دیتاماینینگ شما توسط مرورگر ذخیره میشود و این تاریخچه و هیستوری برایش سودمند است و از آن طرف هم پیشنهادات فالو یا غیره که به شما میدهد بر مبنای این سرچ هاست.

نکته ۲: در همین صفحه گزینه ای در پایین صفحه دارد تحت عنوان **Advanced options**

که اگر روی آن کلیک کنید دوگزینه باز میشود

گزینه اول : به دیگران اجازه داده شود که بوسیله ایمیل مارا پیدا کنند

گزینه دوم : به دیگران اجازه داده شود که به وسیله شماره تلفن مارا پیدا کنند

بهتر است تیک هر دو گزینه را بردارید .

Join Twitter today.

✓

✓

✓

By signing up, you agree to the Terms of Service and Privacy Policy, including Cookie Use. Others will be able to find you by email or phone number when provided.

Advanced options

☐ Let others find me by my email address

☐ Let others find me by my phone number

بعد از زدن دکمه **Sign up** وارد صفحه زیر میشود :

Enter your phone.

Your phone number keeps your account secure, connects you to friends and makes login easier.

Skip

We will text a verification code to this number. Standard SMS fees may apply. We will never display your phone number to other Twitter users.

که در این قسمت باید شماره تلفن را وارد کنیم . ولی میتوان با زدن گزینه **Skip** (در زیر دکمه

Next) از این مرحله عبور کرد لذا نیازی به وارد کردن شماره تلفن نیست.

نکته: در بعضی از سیستم ها، توییت به خاطر فعالیت های قبلی ممکن است حساس شده باشد. در اینصورت در این قسمت باید حتما شماره را وارد کرده و نمیتوان بدون وارد کردن از این مرحله عبور کرد.

بعد از آن وارد صفحه بعدی که انتخاب یوزرنیم است می شویم:

Choose a username.

Don't worry, you can always change it later.

@FatemeYas

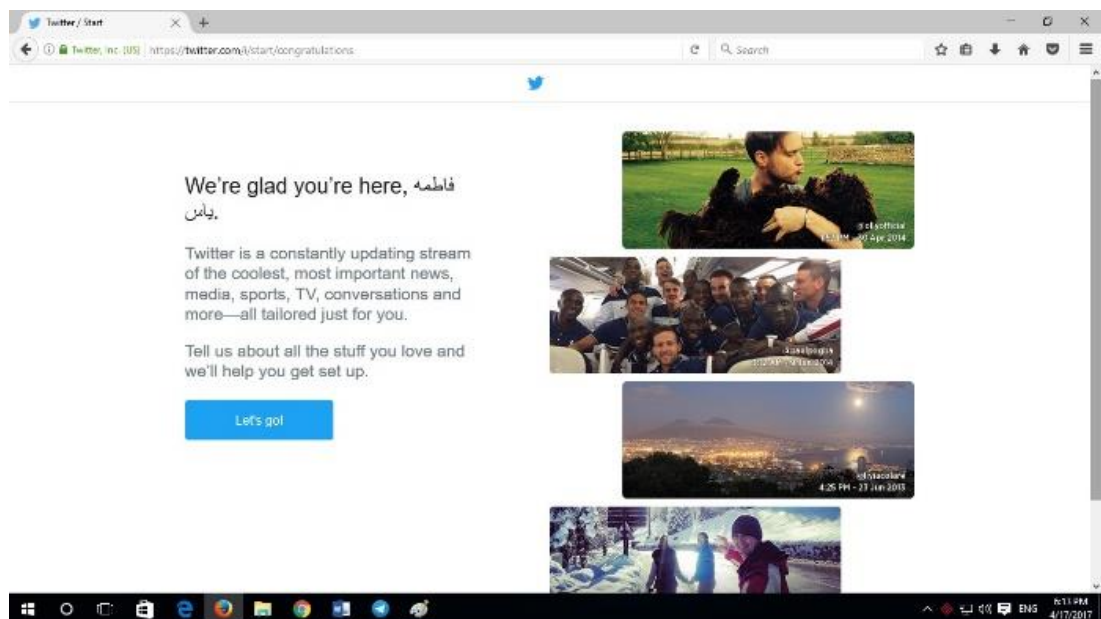
Suggestions: YasFateme | Fateme_Yas | yas_fateme |
fatemehyas168 | FatemeYas1

Next

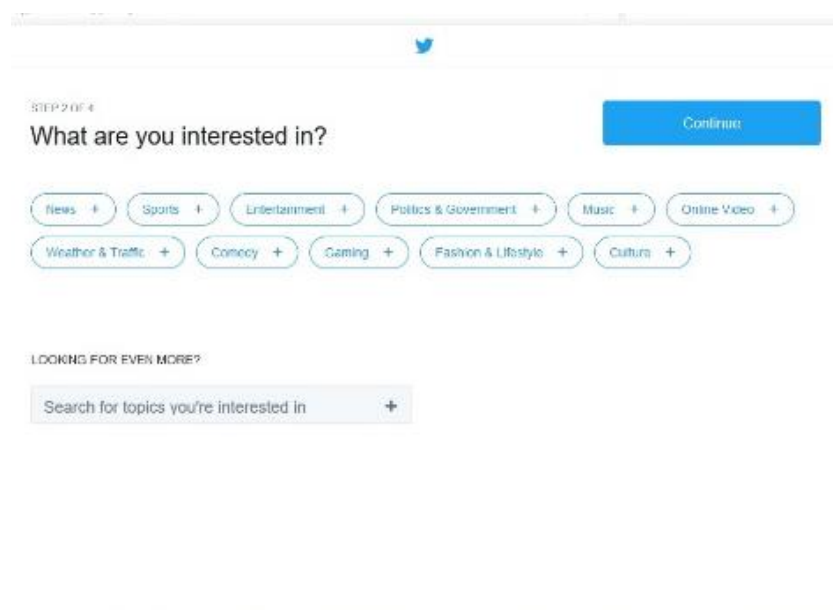
Skip

در این مرحله یوزرنیم خود را وارد کنید. یوزرنیم برخلاف نام کاربری حتما باید با حروف انگلیسی باشد و ابتدای آن علامت @ گذاشته شود. در توییت میتوان یوزر نیم را بعدا هر تعداد بار خواستیم تغییر دهیم. و در این صفحه هم میتوان بدون وارد کردن یوزرنیم با زدن گزینه **Skip** از این مرحله عبور کرد.

با زدن گزینه **Next** وارد صفحه زیر شده:



در این صفحه تویتر از شما زمینه ها و موضوعاتی که علاقه دارید را میپرسد که با زدن دکمه **Let's go** وارد صفحه بعد میشویم :



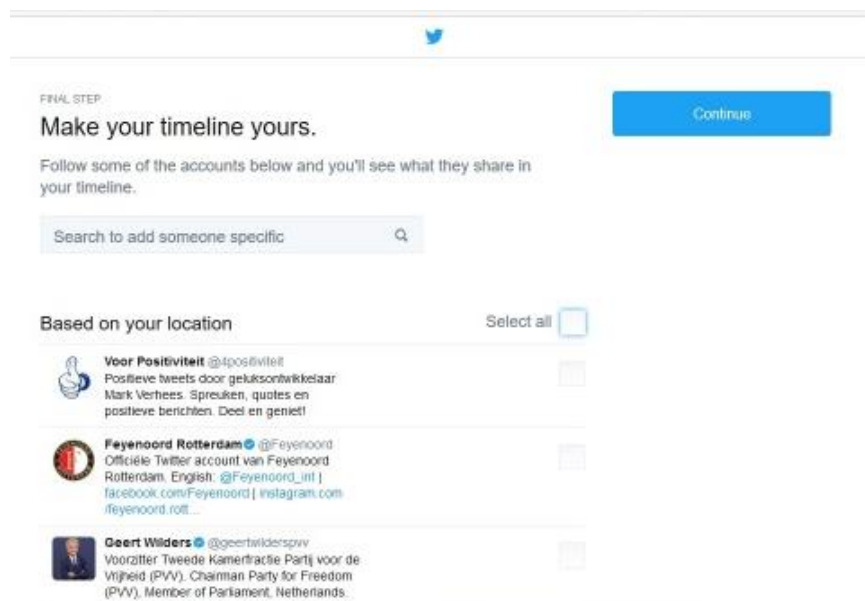
در این صفحه نیز از علاقه مندی های شما سوال میپرسد . در این مرحله هم دکمه **continue** را زده و وارد صفحه بعدی میشوید.





در این صفحه میتوانید با وارد کردن ایمیل خود مخاطبینی که قبلاً تویتر داشتن را پیدا کنید که در اینجا هم با زدن گزینه **No Thanks** از این مرحله عبور میکنیم .

در صفحه بعدی با توجه به علاقه مندی هایی که در صفحات قبل انتخاب کردین به شما اکانت هایی را برای فالو کردن پیشنهاد میکند که در این مرحله هم تیک این اکانت ها را در صورت تمایل بر میداریم .



و با زدن گزینه **continue** وارد صفحه بعدی میشویم .

در این صفحه تویتر به ما پیشنهاد میکند که در صورت تمایل نوتیفیکیشن تویتر مرورگر خود را فعال کنید .

Never miss a Twitter notification by
turning them on in your browser.
Stay up-to-date even when you aren't on Twitter.

Turn on notifications

Fast return

هرگزینه ای که مایل هستید را انتخاب میکنید وارد صفحه بعدی میشوید:



در این قسمت کادری با این محتوا نمایش داده میشود: "به هوم خوش آمدید، تایملاین جایی است که بیشتر وقتتان را آنجا میگذرانید. و آخرین آپدیت‌ها در مورد چیزهایی که برایتان مهم است را اینجا ببینید"

با زدن گزینه **Next** وارد صفحه هوم (**home**) اکانت خود میشوید.

در مرحله بعد که خیلی مرحله مهمی است باید اکانت خود را **Confirm** (تایید عضویت از طریق ایمیل) کنید (نوار قرمز بالای صفحه هشدار برای همین موضوع است)



به ایمیل خود رفته و روی پیام وارده از توییتر کلیک کنید و دکمه کانفرم را انتخاب کنید . در

اینصورت خود بخود وارد اکانت تویتر شما شده و پیام موفقیت آمیز بودن کانفرم را در بالای صفحه بصورت کمرنگ نمایش میدهد.



در اینجا ساخت اکانت ما تمام شده و وارد شخصیت سازی و نوشتن بیو و تنظیم تصویر کاور و پروفایل خود میشویم .

۱-۲-۲- شخصیت سازی اکانت و نوشتن بیو(بیوگرافی)

برای ساخت یک اکانت ابتدا باید برای آن سناریوای از یک شخصیت و زندگی آن بنویسیم تا بتوانیم آن اکانت فیک را باور پذیر کنیم. آنچه شما در معرفی خود می نویسید (Bio) بسیار مهم است. شرح حال یا Bio که برای صفحه خود انتخاب می کنید باید جالب، مناسب و منحصر به فرد باشد. به طوری که وقتی شخصی شرح حال شما را می خواند، جذب شود و به یکی از دنبال کننده های شما بدل شود. به یاد داشته باشید که این شرح حال نمی تواند بیش از ۱۶۰ حرف باشد. نیازی نیست اسم و آدرس خود را در این قسمت بنویسید این موارد در بالا وارد شده است. از فضای محدود خود به خوبی استفاده کنید.

بهتر است برای اکانت های جریان ساز و مرکزی شخصیت مرد انتخاب کرد زیرا دنبال کنندگان آن با هدف های اصلی تری او را دنبال میکنند .



۱- ۲- ۳- تصویر پروفایل یا نمایه و تصویر کاور یا سرصفحه

عکس پروفایل تویتر شما در اینکه افراد شما را فالو کنند اهمیت دارد. بهتر است تصویر عام مثل تصویر طبیعت یا منظره و گل نباشد و تصویر یک شخص باشد ولی نیازی نیست که صورت به صورت کامل و واضح انتخاب شود. اندازه تصویر پروفایل باید ۴۰۰*۴۰۰ پیکسل باشد و فرمت های **JPG** و **PNG** و **GIF** را پشتیبانی میکند.

تصویر کاور در تویتر ارزشش از تصویر پروفایل کمتر است ولی با این وجود اهمیت خاص خودش را دارد. در فیسبوک تصویر کاور خیلی اهمیت بالاتری دارد. اندازه تصویر کاور یا سرصفحه ۵۰۰*۱۵۰۰ پیکسل میباشد. فرمت های **JPG** و **PNG** و **GIF** را پشتیبانی میکند.

۱- ۲- ۴- نکته های انتخاب نام کاربری:

دقت کنید که این اسم معرف شخصیت شما تا حدی میباشد. اسم شخصی خودتان را انتخاب نکنید و اسم فیک انتخاب کنید و اسمی انتخاب کنید که بقیه بتوانند با شما ارتباط شخصی برقرار کنند یعنی بدانند که پشت این اکانت یک فرد نشسته است ولی مایل نیست که هویتش کامل برملا شود. طبق تجربه بهترین اسم تلفیق اسم یک شخص با اسمی عام است.

۱- ۳- انواع اکانت:

۱- ۳- ۱- از نظر عمومی یا محافظت شده

اکانت **Public** یا عمومی :

اکانت شما قابلیت مشاهده شدن توسط هر کسی را دارد.

اکانت **Protected** یا خصوصی و محافظت شده:

در این اکانت فقط فالوورهای شما میتوانند پست های شما را مشاهده کنند
نکته: دسترسی عمومی به توییت‌تان در افزایش تعداد "فالوئرهايتان" اهمیت دارد. اینکه توییت‌تان
شما عمومی نباشد یعنی محافظت شده (**protected**) و تنها برای "فالوئرهايتان" باز باشد یکی
از مواردی است که از تعداد فالوکنندگان می‌کاهد چرا که افراد نمی‌توانند توییت‌های شما را
ببینند تا متوجه شوند مایل‌اند شما را "فالو" کنند یا خیر.

۱-۳-۲- از نظر خانگی یا تبلیغاتی

اکانت خانگی برای کارهای شخصی و ارسال نظرات استفاده میشود. اکانت تبلیغاتی برای
کارهای اقتصادی و تجاری استفاده میشود.

۱-۳-۳- تعریف فیلدهای داخل صفحه اکانت توییت

Home

صفحه هوم یا تایم لاین، صفحه اصلی است که در آن تمام توییت های افرادی که آن ها را
دنبال کرده اید (فالوینگ ها)ی شما در ستون وسط به نمایش در می آید .
صفحه هوم شما دارای قسمت های مختلفی است که در زیر عنوان میشود.

نام کاربری (اسم اکانت) و یوزرنیم (@...)

نام کاربری اسمی است که شما انتخاب میکنید برای خودتان، و هر اسمی با هر زبانی میتواند
باشد. نکات انتخاب اسم در بالا گفته شد .
و اسم یوزرنیم که در ابتدای آن @ قرار میگیرد، نام کاربری شماست و فقط باید به زبان
انگلیسی باشد



Tweets

در صفحه هوم در فیلد توییت، تعداد توییت هایی که تا الان شما فرستادید را درج میکند. توجه داشته باشید که ریتوییت ها و کوت ریتوییت ها و ریپلای ها و منشن ها همه جزو توییت شما محسوب میشوند

Following

تعداد افرادی که شما آنها را دنبال کرده اید و مایلید توییت های آن هارا در تایم لاین خود مشاهده کنید.

Followers

تعداد افرادی که آن ها شما را دنبال کرده اند و مایل هستند که پست های شما را در تایم لاین خود مشاهده کنند.


trends

ستون ترندها، ستونی که در سمت چپ صفحه هوم اکانت قرار میگیرد و ده موضوع به روز توییت را در آن لحظه نمایش می دهد. به روز ترین موضوعات **TT (Trending Topics)**: موضوعاتی که به طور همزمان توسط افراد زیادی در توییت در حال بحث شدن است. شما میتوانید در این قسمت تنظیم کنید که ترند جهانی را برای شما به نمایش دریاورد یا ترندهای منطقه مکانی خاصی را ولی چون ایران در لیست کشورهای توییت نیست ما اینجا قادر به دیدن ترند های ایران نیستیم و ترندهای ایران را از طریق سایت های جانبی میتوان به دست آورد. به طور پیش فرض توییت، این ترندها را بر اساس مکان جغرافیایی شما و کسانی که دنبال کردید (**Following**)، شخصی سازی می کند. اگر می خواهید مکانتان (**Location**) را عوض کنید، در قسمت راست **"Trend"** روی گزینه **"Change"** کلیک کنید. در پنجره ای که باز می شود، گزینه **"Change"** را دوباره کلیک کنید و اطلاعات مکانی که دوست دارید توییت از آن استفاده کند را وارد کنید.

Trends · Change

[#DriveAcuraNSXContest](#)

You and a friend could drive the 2017 Acura NSX on a real racetrack.

 Promoted by Acura

[#WorldNutellaDay](#)

29.4K Tweets

[#nationalweatherpersonsday](#)

Trending for 5 hours now

[#GoRedForWomen](#)

Trending for 3 hours now

[#KarachiJeetayga](#)

25.9K Tweets

[#WingBowl](#)

Trending for 3 hours now



روش تعیین ترند فارسی در توئیتر:

۱- ۳- ۴-

نرم افزار ها دونه هستند

۱- اوپن سورس ها

۲- غیر اوپن سورس ها

در اوپن سورس شما میتونید کدهای برنامه نویسی را تغییر دهید ولی آن سری نرم افزار که اوپن سورس نیستند یک سطح دسترسی (API) به شما میدهند. یعنی تمامی کدها رو میندند و یک مقدارش را باز میگذارند تا بتوان تغییراتی در ظاهر نرم افزار ایجاد کرد. مثلا موبوگرام که همان تلگرام است ولی با تغییراتی در ظاهر نرم افزار، از این امکان استفاده کرده و طراحی شده است.

در توئیتر هم سطح دسترسی یا همان API که در اختیار گذاشته شده بیشتر از نرم افزارهای دیگر است و یک سری دسترسی هایی را ایجاد کرده است که میتوانیم روی آن تغییرات ایجاد کنیم.

در توئیتر برای تعیین ترند فارسی و ایران که در خود توئیتر فیلتر است و موجود نیست از این امکان استفاده میکنند و بر مبنای شمارش تعداد هشتگ و دیتا ماینینگ ترند فارسی را تعیین میکنند که به نسبت دقیق است ولی سرعت آن کم است.



۱-۳-۵ - عوامل تعیین ترند و توضیح ترندینگ بوسیله ربات:

یکی از معیارهای تعیین ترند در توییتر سرعت رشد است. یعنی شیب نمودار تعداد تکرار آن هشتگ یا موضوع بر حسب فاصله زمانی که همان مشتق این نمودار است. عامل دیگر موثر در ترندینگ تعداد اکانت هایی است که در آن مشارکت کرده اند. اگر از ربات استفاده کنند توئیتر تشخیص میدهد.

توئیتر از کجا میفهمد ربات است؟ یکی از فاکتورهای تشخیص ربات، اکانت های تخم مرغی (یعنی کسانی که از ابتدا عکسی برای پروفایل خود انتخاب نکرده اند و توئیتر پیش فرض عکس تخم مرغ را گذاشته است) هستند.

عوامل اسپم شناخته شدن یک پست یا هشتگ از نظر توئیتر: کپی بسیار بر مبنای زمان بندی منظم و مساوی (مطلبی که کد سورسشان مشابه باشد و فاصله زمانی نشرشان یکسان باشد)، عدم مشارکت، کپی بسیار

در الگوریتم های جدید روبات و سرورهای جدید رباتیک امکان زمان بندی دارد و برای همین گران است و تعداد کمتر هم میفرستد، در آن برنامه زمان بندی متفاوت به روبات میدهند تا فاصله زمانی ارسال یک پست یا یک هشتگ متفاوت باشد تا اسپم شناخته نشود.

۱-۳-۶ - ریپلای Reply

وقتی بخواهید برای یک پست جواب یا نظر یا کامنت بگذارید از گزینه ریپلای به معنای جواب دادن استفاده میکنید.

در اینصورت در ابتدای جواب شما، توئیتر به صورت پیشفرض یوزرنیم آن اکانتی که شما در حال جواب دادن به او هستید را قرار میدهد (در ابتدای یوزرنیم @ همیشه قرار دارد). نکته: ریپلای شمارا دنبال کنندگان شما و دنبال کنندگان صاحب توئیت، در تایم لاینشان مشاهده خواهند کرد.

۱-۳-۷ - ریتوییت (RT) Retweet

ریتوییت (Retweet) یا RT به معنای این است که توییت شخص دیگری را در صفحه خود دوباره توییت کنید.

ری توییت کردن در واقع بازنشر توییت‌های دیگران است. ری توییت اهمیتی استراتژیک در ساختار توییت‌ها دارد. بخش عمده‌ای از توییت‌های پسانتخاباتی در ایران به محض ارسال از منابع داخل کشور توسط منابعی در خارج از کشور بازنشر یا ری توییت می‌شد و در چشم‌به‌هم‌زدنی راهش را به رسانه‌های مین‌استریم جهانی باز می‌کرد. افراد بلاگ‌ها، خرده‌رسانه‌ها و رسانه‌ها از طریق همین ری توییت‌ها به دیگر کاربران شناسانده می‌شوند و فرصت ترویج و تبلیغ ایده‌های خود را می‌یابند. حالا توییت‌ها با ایجاد تغییرات امکان ری توییت تنها با یک کلیک را فراهم کرده، اما اگر قصد بازنشر توییت کسی را دارید که اکانت پرایوت دارد می‌توانید از علامت اختصاری RT و سپس شناسه او پس از علامت @ استفاده کنید.

مثلاً: [RT@TavanaWebinar](#) Testing

۱-۳-۸ - لایک like

علامت شکل قلب است در پایین هر توییت که اگر شما توییتی را بپسندید، پست را لایک می‌کنید

۱-۳-۹ - فیلدهای داخل فلش گوشه بالا سمت راست توییت

Share via direct message

آن توییت را برای هر شخصی که بخواهید می‌توانید بصورت دایرکت یا همان پیام شخصی بفرستید



Copy link to tweet

این گزینه آدرس لینک توییت را در اختیار شما میگذارد که با کپی کردن این آدرس، میتوانید این توییت را در شبکه های دیگر یا محیط های دیگر انتشار دهید.

Embed tweet

برای شما آدرسی در اختیار میگذارد که میتوانید این آدرس را در قسمت کدهای سایتتان کپی کرده و این توییت را در سایت به نمایش دریاورید

Mute @.....

اگر شما کسی را میوت کنید یعنی دیگر پست های آن شخص در تایم لاین شما قرار نمیگیرد

Block @.....

اگر نمیخواهید فردی توییت های شما را ببیند و در زیر توییت های شما نظری دهد و برای شما نتواند دایرکت بفرستد او را بلاک کنید .

در توییت به وفور افرادی پیدا میشوند که هتاک و خلاف شئونات صحبت میکنند و برای پست های شما نظرات خیلی زشتی قرار میدهند . در اینصورت حتما شما آن ها را بلاک کرده تا نتوانند حتی توییت های شما را ببینند.

نکته: اگر به اکانت شخصی که بلاکش کردید بروید در وسط صفحه دکمه ای دارد که با فعال کردن آن شما قادر به دیدن پست ها و توییت های او هستید ولی باعث نمیشود که او از بلاکی خارج شود.

Report tweet

اگر توییتی را رپورت کنید گزارشی منفی از آن توییت و آن اکانت به توییت فرستاده می شود

Add to new moment

آن توییت را به مومنتی جدید یا مومنتی که از قبل ساخته بودید (به انتخاب خودتان) اضافه میکند.

who to follow

پیشنهادهای توییت است برای فالو کردن این اکانت ها. این ساجسشن ها یا همان پیشنهادات بر

اساس فالوینگ های فالوینگ های شما به شما پیشنهاد میشود.

All Notification

همه نوتیف هایی که به شما دیگران میفرستند اعم از لایک یا ریپلای یا فالو یا ریتوییت یا کوت ریتوییت ،همه اینها را نمایش میدهد

Mention

فقط پیام هایی که در آن شما مخاطب قرار داده شدید به صورت @... را نمایش میدهد مثل ریپلای ها و منشن ها

Setting

تنظیمات نوتیفیکیشن است که در بخش ستینگ قسمت نوتیفیکیشن ،توضیح داده خواهد شد .

Message

پیام مستقیم (Direct message) یا DM ، همانطور که از اسمش پیدا است، مستقیما برای شخص مورد نظر شما فرستاده می شود و دیگر کاربران قادر به دیدن آن نیستند. توجه کنید :برای ارسال پیام مستقیم (Direct message) شخص مورد نظر باید دنبال کننده شما باشد و برای دریافت DM شما باید دنبال کننده شخص مورد نظر باشید . که البته این تنظیم بصورت پیشفرض است و میتوان آن را در تنظیمات تغییر داد . (تنظیمات دایرکت مسیج هم در بخش تنظیمات توضیح داده خواهد شد)

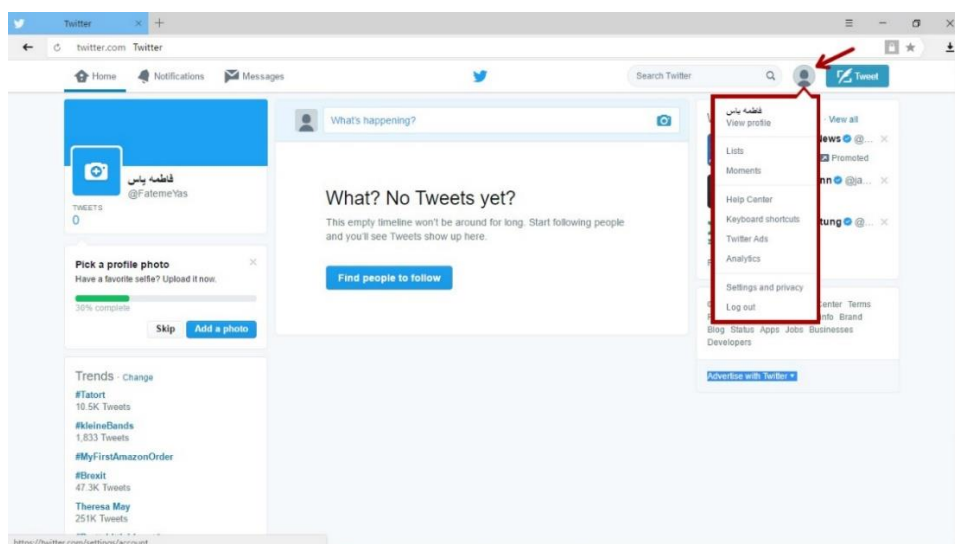
نکته:دایرکت مسیج برای ارتباط گیری رسانه ای خوب است .یعنی وقتی میخواهید یک خبرنگار خبر و توثیت شمارا ببیند آن توثیت خود را بصورت دایرکت به او بفرستید. از دایرکت مسیج برای دعوت افراد در کمپین ها و طوفان های تویتر هم استفاده میشود .

۱- ۴- پنجره search twitter

در این باکس میتوان هر اسمی و هر یوزرنیم و هشتگی را سرچ ساده نماییم .



۱- ۴- ۱ - گزینه های داخل تصویر پرو فایل



۱- ۴- ۲ - view profile

با زدن روی این گزینه وارد اکانت خود میشویم و تمام قسمت های اکانتمان را مشاهده خواهیم کرد . در ستون وسط این صفحه تمام توییت هایی که من آن هارا فرستادم اعم از توییت یا ریتوییت یا ریپلای و منشن را نمایش میدهد .

۱- ۴- ۳ - List

لیست، این امکان را به شما میدهد که افراد را دسته بندی کنید . مثلا اگر بخواهید افرادی را فالو نکنید ولی توییت های آنها را مشاهده کنید میتوانید لیستی ایجاد کنید و آن ها را در آن قرار دهید . به این صورت هر وقت وارد این لیست می شوید توییت های آن ها را در تایم

لاین این لیست مشاهده خواهید کرد و یا اینکه فالوور های خودتان را بخواهید بصورت موضوعی دسته بندی کنید مثلا ورزشکاران را در یک لیست ، هنرمندان را در لیست دیگر یا مثلا وبلاگ نویس ها را در یک لیست و اکتیویست ها را در لیستی دیگر قرار دهید و برای دوستان نزدیکتان که نمیخواهید توییت هایشان را از دست بدهید هم لیستی مجزا بسازید. این لیست ها می تواند هم به صورت پابلیک و هم به صورت پرایوت باشد. در صورتی که لیستی پرایوت باشد 'بدیهی است که فقط خودتان به آن دسترسی دارید' اما اگر لیست پابلیک بسازید 'به دیگران هم این امکان را می دهید که آن لیست را ببینند و در صورتی که بخواهند' مشترک آن لیست شوند. اگر روی لیستی **Subscribe** کنید 'یعنی مشترک آن شوید

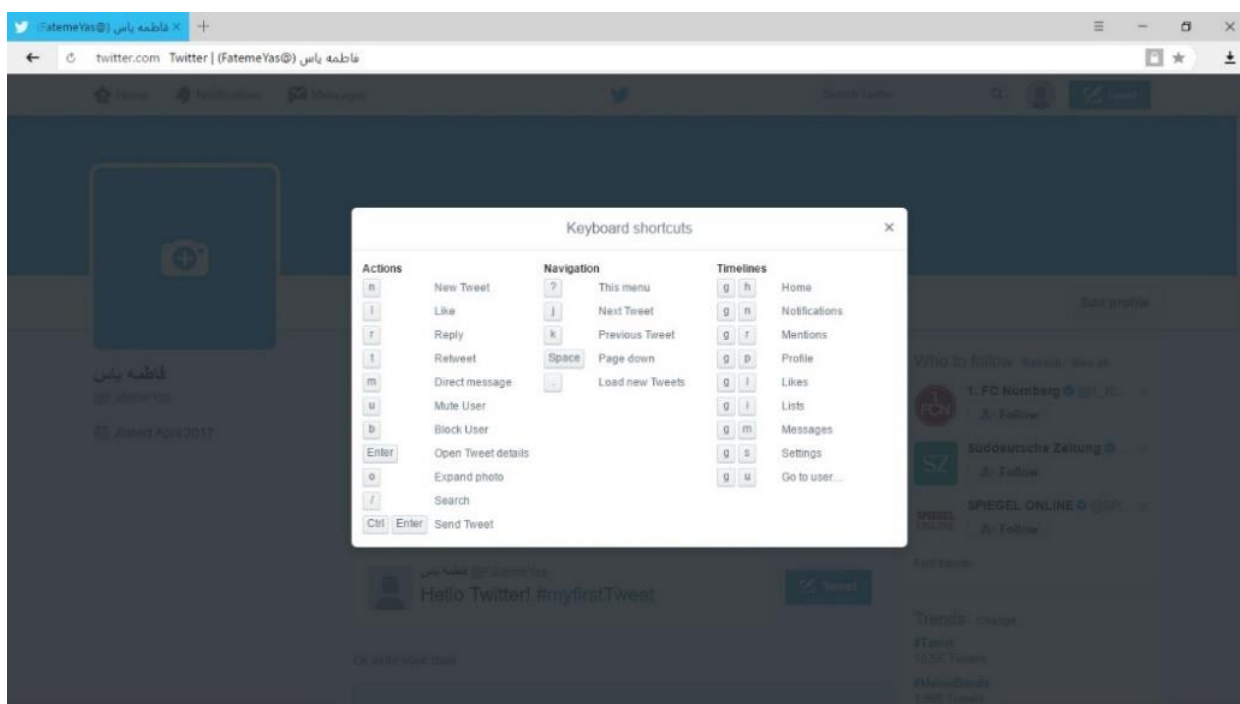
۱ - ۴ - ۴ - Moment

اگر بخواهید توییت هایی را دسته بندی کنید در یک موضوع مشخص ، از مومنت استفاده میکنید . بعد از تشکیل مومنت میتوانید این مومنت را به صورت توییت انتشار دهید.

۱ - ۴ - ۵ - Help Center

در این قسمت سوال های رایج کاربران به همراه پاسخ هایشان قرار دارد و همینطور اگر سوالی را سرچ کنید جواب آن را برایتان می آورد

Keyboard shortcuts - ٦ - ٤ - ١

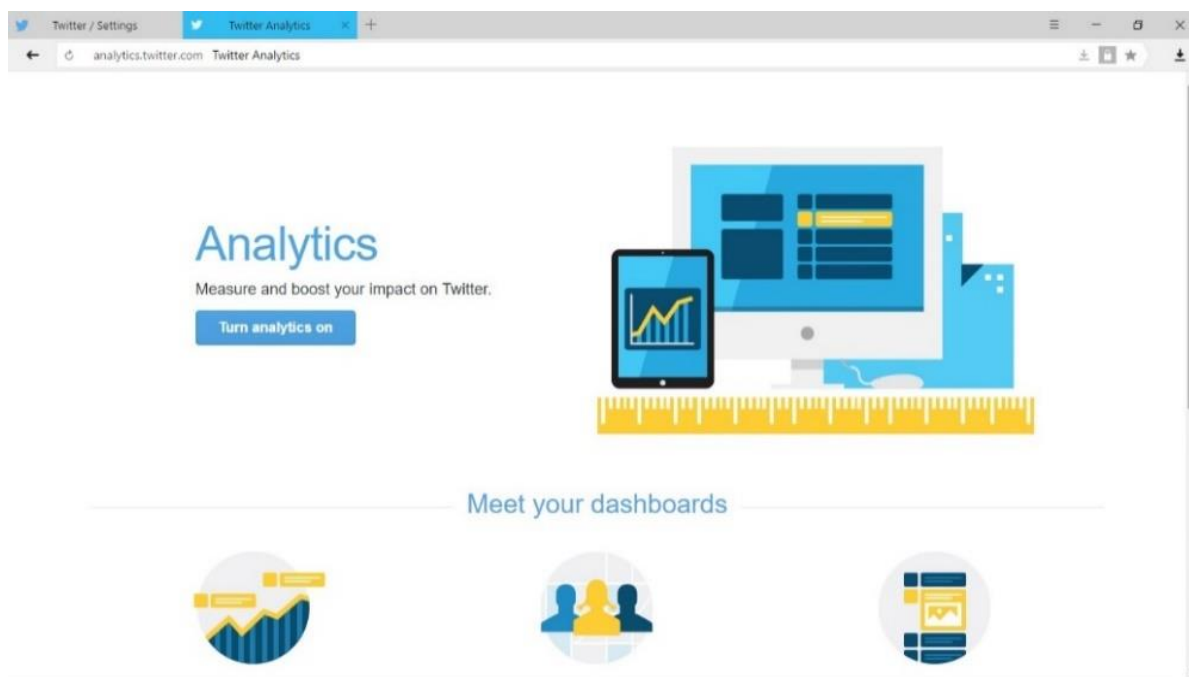


Twitter ads - ٧ - ٤ - ١

این قسمت مربوط به تبلیغات در توییتر می باشد.

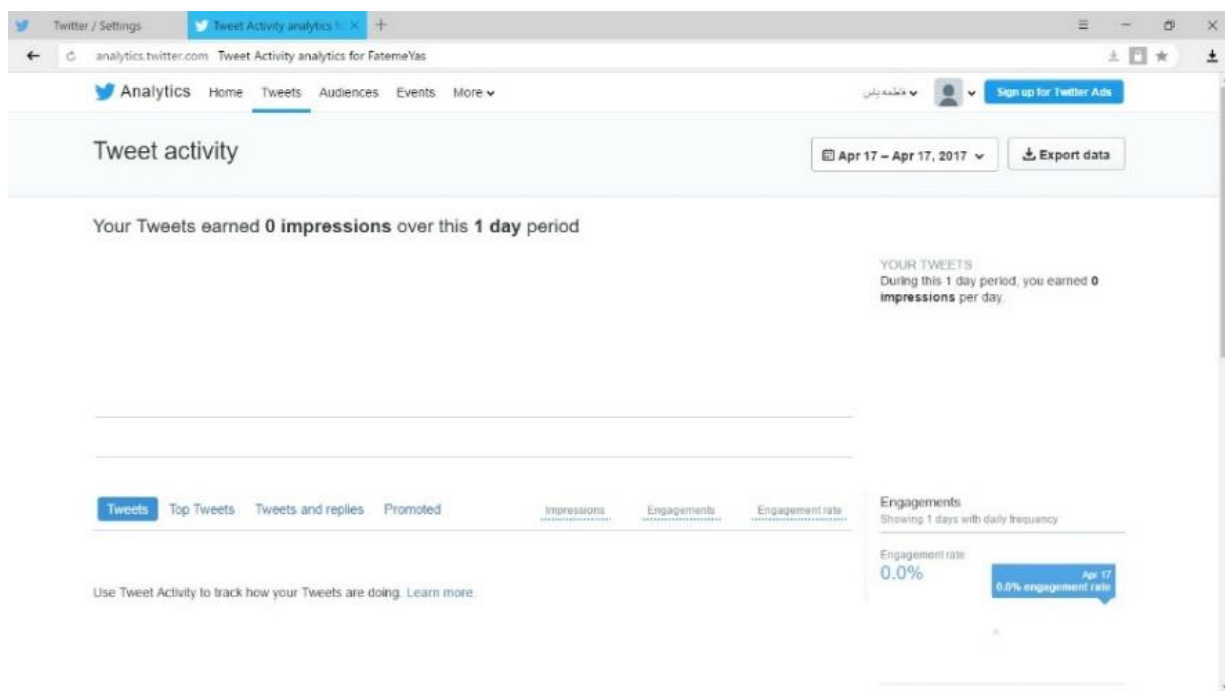


Analytics - ۸ - ۴ - ۱



Twitter Analytics ابزار تجزیه و تحلیل خود تویتر است و یکی از بهترین ویژگی‌های جمع‌آوری اطلاعات از شبکه اجتماعی تویتر این است که می‌توانید کاملاً به صحیح و دقیق بودن این اطلاعات اطمینان داشته باشید. **Twitter Analytics** تنها اجازه می‌دهد که اطلاعات در مورد پروفایل‌هایی که صاحبشان هستید را ببینید (تا اینجای کار ویژگی متمایزی ندارد)، اما تقسیم آن به آمارهای ماه به ماه روشی مناسب است که بتوانید دقیقاً ببینید که در طول زمان چگونه عمل کرده‌اید.

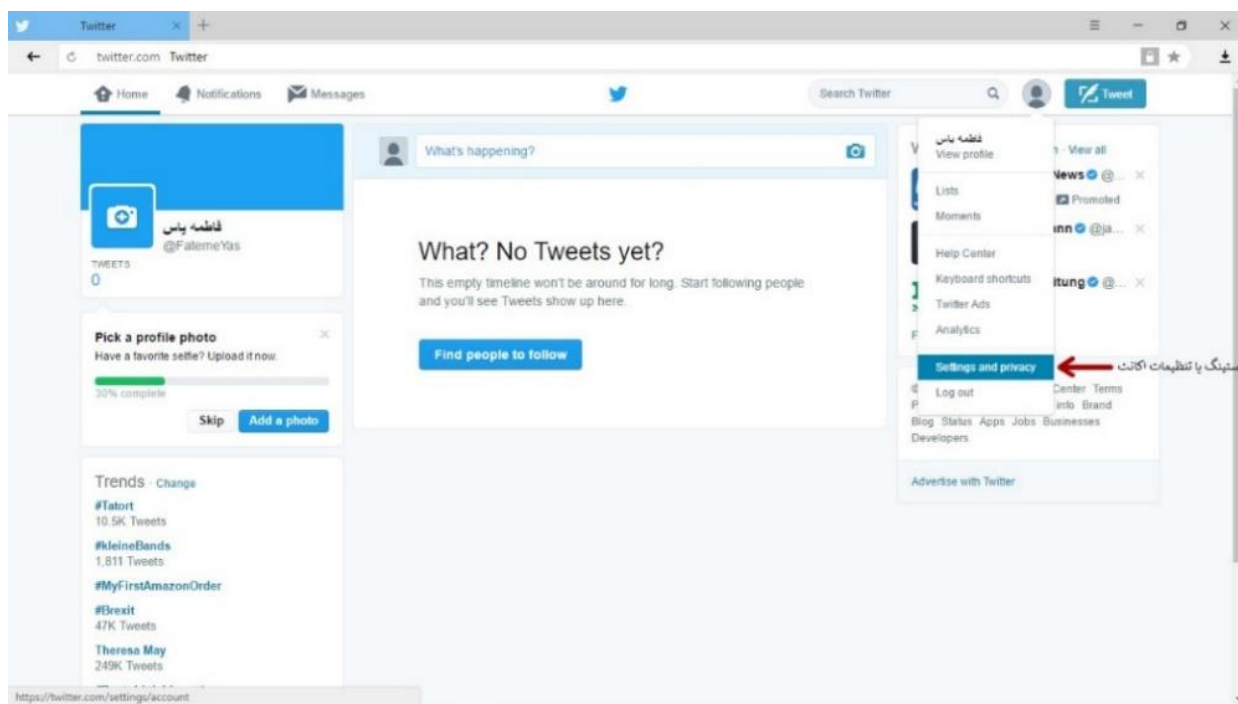
همچنین می‌توانید روی تب **tweets** کلیک کنید تا دیدی عمیق‌تر از عملکرد تک‌تک توییت‌ها به‌دست آورید.



Setting and privacy – ۵ – ۱

ستینگ یا تنظیمات اکانت





Account - \ - o - \

The screenshot shows the Twitter account settings page for a user named 'FatemeYas'. The page is divided into three main sections: Account, Security, and Content. On the left, there is a sidebar with various settings categories. On the right, there are 10 numbered red arrows pointing to specific settings:

- 1. Username: FatemeYas
- 2. Email: fatemehyasini68@gmail.com
- 3. Language: English
- 4. Time zone: (GMT-07:00) Pacific Time (US & ...)
- 5. Login verification: Verify login requests
- 6. Password reset: Require personal information to reset my password
- 7. Country: Germany
- 8. Video Tweets: Video autoplay
- 9. Your Twitter archive: Request your archive
- 10. Deactivate my account

۱- تغییر یوزرنیم

۲- تغییر ایمیل

۳- تغییر زبان صفحه تویتر شما

۴- ساعت منطقه ای شما را نشان میدهد .

در اینجا ساعت کشور وارد شده در فیلترشکن را مینویسد

۵- برای اکانت های حساس ورود به اکانت را دومرحله ای میکند

یکبار پسوورد میخواند و یک بار کد پیامکی را

۶- برای امنیت بیشتر هنگام تغییر پسوندد، اطلاعات شخصی را

دریاف کند

۷- کشوری که در فیلتر شکن هست را بصورت پیشفرض مینویسد،

میتوان کشور را تغییر داد. و این کشور در مرورگر ما ذخیره میشود

۸- پخش ویدئو بصورت اتومات را فعال یا متوقف میکند

۹- از توثیت هایی که شما فرستادید یک آرشیو تهیه میکند

۱۰- در توییتر ما حذف اکانت نداریم و باید اکانت را دی اکتیو کنیم

۱ - ۵ - ۲ - Privacy and safety



Home Notifications Messages Search Twitter

Privacy and safety

Privacy

Photo tagging ☒ Allow anyone to tag me in photos
☐ Only allow people I follow to tag me in photos
☐ Do not allow anyone to tag me in photos ← ۱

Tweet privacy ☐ Protect my Tweets ← ۲
If selected, only those you approve will receive your Tweets. Your future Tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places. [Learn more](#)

Tweet location ☐ Add a location to my Tweets ← ۳
When you tweet with a location, Twitter stores that location. You can switch location on/off before each Tweet. [Learn more](#)
[Delete location information](#)
This will delete location labels you have added to your Tweets. This may take up to 30 minutes.

Discoverability ☐ Let others find me by my email address ← ۴
☐ Let others find me by my phone number
This setting will take effect once you add a phone number. [Add now](#)
[Learn more about how this data is used to connect you with people.](#)

Address book [Manage your contacts](#) ← ۵
Contacts you've uploaded to Twitter from your address book.
Personalization The feature to tailor Twitter based on your recent website visits is not available to you.

Promoted content ☒ Tailor ads based on information shared by ad partners. ← ۶
This lets Twitter display ads about things you've already shown interest in. [Learn more about how this works and your additional privacy controls.](#)

Twitter for teams ☒ Allow anyone to add me to their team ← ۷
☐ Only allow people I follow to add me to their team
☐ Do not allow anyone to add me to their team
Organizations can invite anyone to Tweet from their account using the teams feature in TweetDeck. [Learn more](#)

Direct Messages ☐ Receive Direct Messages from anyone ← ۸
If selected, you will be able to receive messages from any Twitter user even if you do not follow them.
☒ Send/Receive read receipts
When someone sends you a message, people in the conversation will know when you have seen it. If you turn off this setting, you will not be able to see receipts from other people. [Learn more](#)

Safety

Tweet media ☐ Display media that may contain sensitive content ← ۹
☐ Mark media I Tweet as containing material that may be sensitive
[Save changes](#)

Account
Privacy and safety
Password
Cards and shipping
Order history
Mobile
Email notifications
Notifications
Web notifications
Find friends
Muted accounts
Muted words
Blocked accounts
Apps
Widgets
Your Twitter data
Accessibility

© 2017 Twitter. [About](#) [Help Center](#) [Terms](#) [Privacy policy](#) [Cookies](#) [Ad info](#) [Brand Safety](#) [Status](#) [Apps](#) [Jobs](#) [Advertise](#) [Business](#) [Developers](#)

۱- سطح اجازه تگ کردن من توسط دیگران

۲- غیر عمومی کردن اکانت ، اکانت محافظت شده و خصوصی

۳- قراردادادن لوکیشن و موقعیت من در توییت هایم

برای امنیت تیک این گزینه را بردارید

با زدن گزینه دیلیت لوکیشن، موقعیت های قبلی شما

در توییت های قبلی اگر وارد شده باشد، پاک میشود

۴- اجازه به دیگران برای پیدا کردن اکانت من

با آدرس ایمیل یا شماره موبایل من

۵- در این قسمت همه کانتکت های وارد شده از موبایل یا ایمیل را نمایش میدهد

و میگوید کدام یک از اینها تویتر دارند

شما میتوانید همه کانتکت هارا در این قسمت دیلیت کنید

۶- اجازه به تویتر برای فرستادن تبلیغ به شما بر اساس علایقتان

۷- سطح اجازه اد کردن شما در تیم های مدیریت اکانت در توثیت دک

۸- فقط از کسانی که آنها را فالو کرده باشم میتوانم پیام مستقیم دریافت کنم

بصورت پیشفرض این است مگر اینکه تیک را بزنیم

که در اینصورت از هر شخصی که حتی من او را فالو نکرده باشم هم

میتوانم پیام مستقیم دریافت کنم

و در قسمت دوم اگر تیک گذاشته شود وقتی طرف مقابل پیام مستقیم شمارا خواند

دوتیک میخورد و شما میفهمید که او آن پیام را دیده است

۹- اگر تیک گذاشته شود فیلم و عکس هایی که شامل محتوای حساس هست را نشان

میدهد

و گزینه پایین اگر فعال باشد یعنی من اگر مدیایی را بفرستم که محتوای حساس داشته باشد

اعلام و مارک میکند

محتوای حساس مثل صحنه های خشونت و محتوای غیر اخلاقی

Password - ۳ - ۵ - ۱

twitter.com Twitter / Settings

Home Notifications Messages Search Twitter

Password
Change your password or recover your current one.

Associate your mobile phone with your Twitter account for enhanced security.
[Learn more.](#)

Current password

[Forgot your password?](#)

New password

Verify password

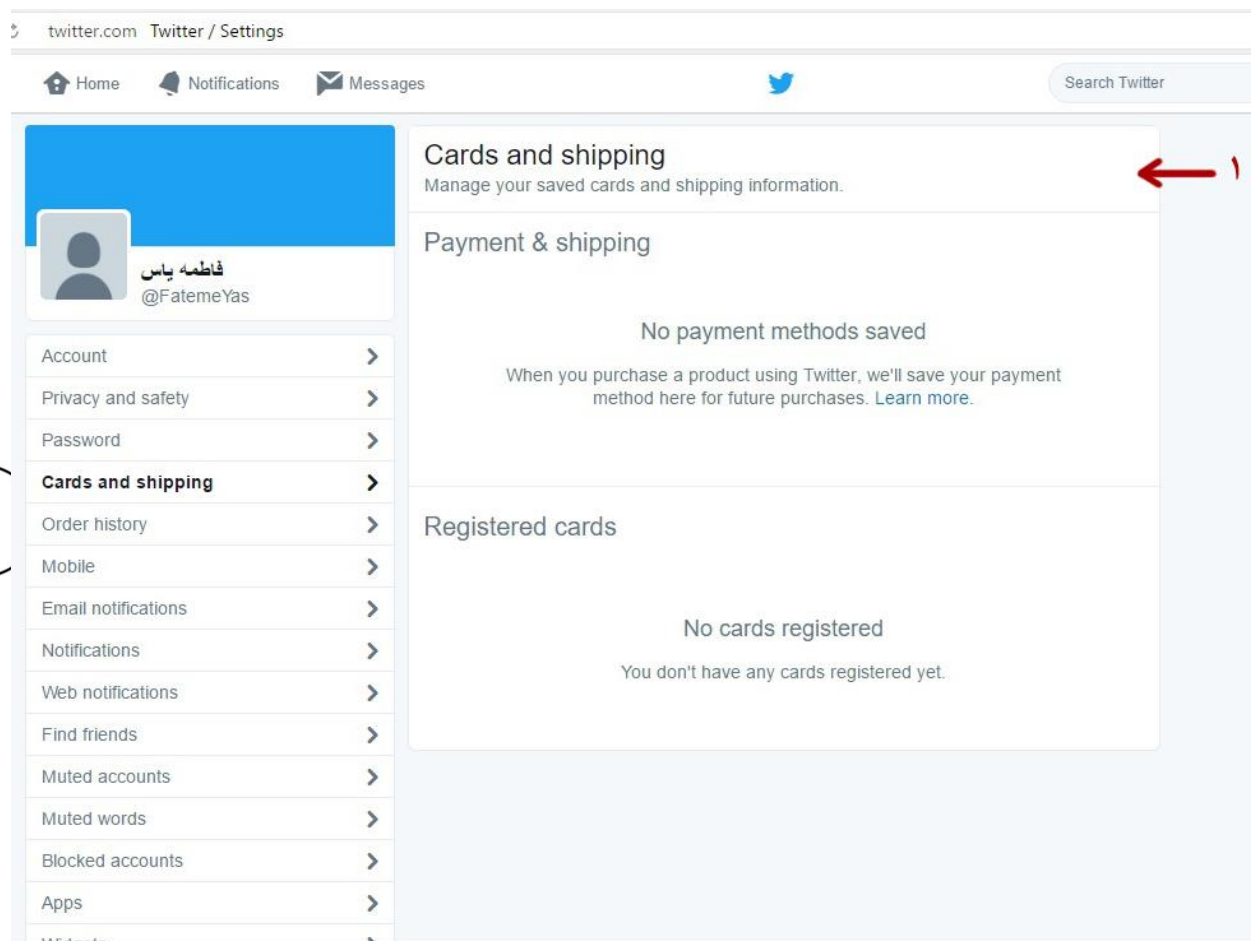
Save changes

Account >
Privacy and safety >
Password >
Cards and shipping >
Order history >
Mobile >
Email notifications >
Notifications >
Web notifications >
Find friends >
Muted accounts >
Muted words >
Blocked accounts >
Apps >
Widgets >

فاطمه یاس
@FatemeYas

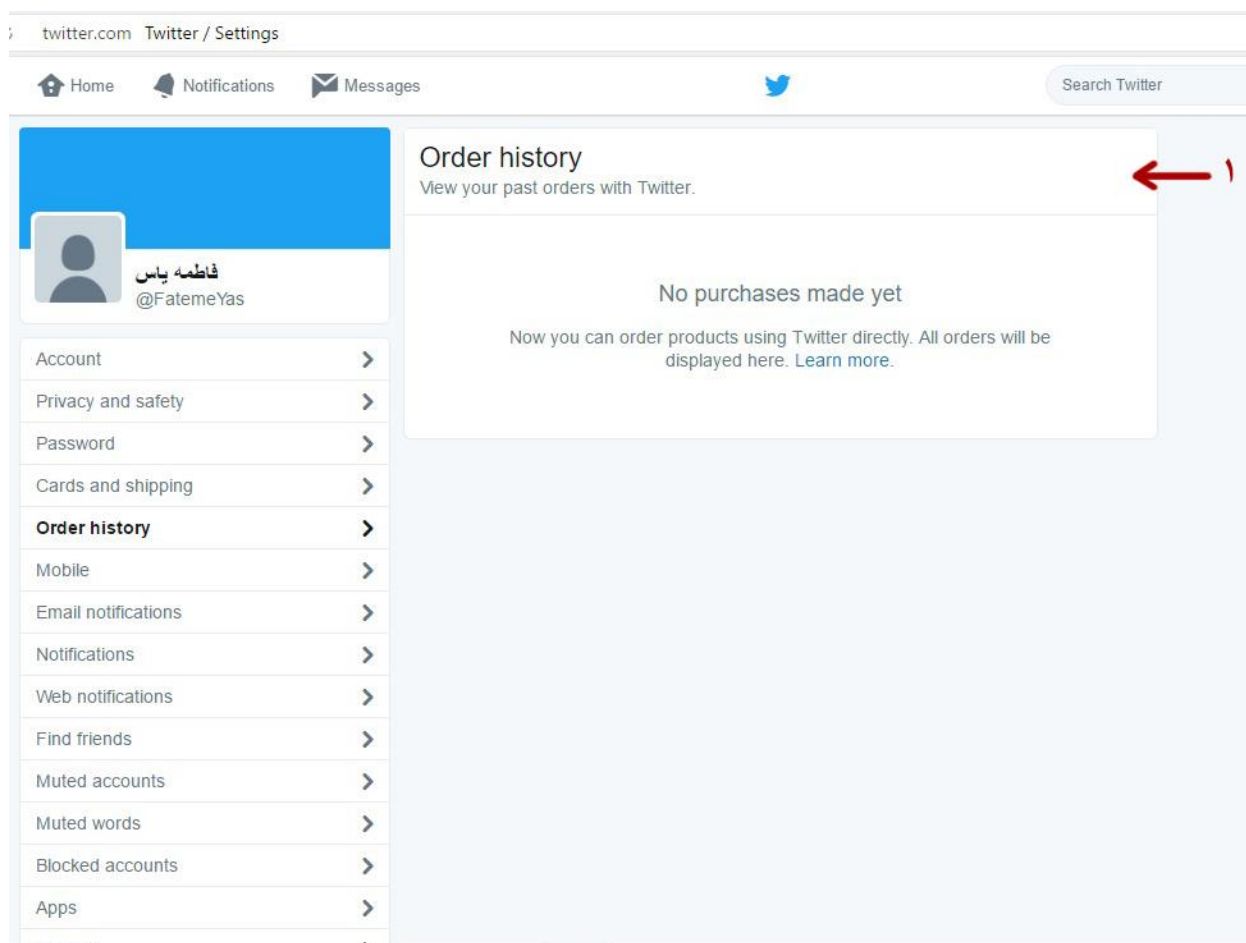
۱- تغییر پسورد اکانت توئیتر

۱ - ۵ - ۴ - Cards and shipping



۱-تنظیمات مالی توییت برای پروموت و تبلیغ

Order history - ۵ - ۵ - ۱



۱-سوابق پروموت‌ها یا همون تبلیغات پولی که از توییتر خریدیم

Mobile - ۶ - ۵ - ۱

twitter.com Twitter / Settings

Home Notifications Messages Search Twitter

Mobile
Expand your experience, get closer, and stay current.

Add your phone number
We will text a verification code to this number. Standard SMS fees may apply.

Country/region

Phone number

[Continue](#)

Mobile app
[Download Twitter app](#)
Available for iPhone, iPad, Android, BlackBerry, and Windows Phone.

Account >
Privacy and safety >
Password >
Cards and shipping >
Order history >
Mobile >
Email notifications >
Notifications >
Web notifications >
Find friends >
Muted accounts >
Muted words >
Blocked accounts >
Apps >
Widgets >

۱- اضافه کردن شماره موبایل برای امنیت بیشتر اکانت

در این لیست کشور ایران وجود دارد

۲- دانلود اپلیکیشن توییتر برای گوشی های موبایل

Email Notifications - ۷-۵-۱

The screenshot shows the Twitter 'Email notifications' settings page. The left sidebar contains navigation links: Account, Privacy and safety, Password, Cards and shipping, Order history, Mobile, Email notifications (highlighted), Notifications, Web notifications, Find friends, Muted accounts, Muted words, Blocked accounts, Apps, Widgets, Your Twitter data, and Accessibility. The main content area is titled 'Email notifications' and includes a 'Turn off' button. Below this are three sections: 'Activity related to you and your Tweets', 'Activity from your network', and 'Updates from Twitter'. Each section lists various notification types with checkboxes and dropdown menus. Red arrows and numbers 1 through 18 point to specific settings across the page.

۱- با این گزینه تویتر دیگر نوتیفیکیشن‌ها را به ایمیل شما ارسال نمی‌کند.

۲- ارسال ایمیل در صورت لایک شدن توییت‌مان (نوار کشویی: منتخب/توسط هرکس)

۳- ارسال ایمیل در صورت ریتوییت شدن توییت‌مان (نوار کشویی: منتخب/توسط هرکس)

۴- ارسال ایمیل در صورت ریپلای زدن یا منشن شدن اکانت ما

(نوار کشویی: منتخب، توسط هرکس)

۵- ارسال ایمیل در صورت فالو شدن من توسط شخص جدید

۶-ارسال ایمیل در صورت دریافت پیام خصوصی

۷-ارسال ایمیل در صورتی که شخصی توییتری را به ما ایمیل کند

۸-ارسال ایمیل وقتی که شخصی از مخاطبین من وارد توییت شود

۹-ارسال بهترین توییت ها و استوری ها

(نوار کشویی: به صورت روزانه، هفتگی، دوره‌ای)

۱۰-آپدیت‌هایی در رابطه با عملکرد توییت‌های ما

۱۱-دریافت ایمیلی اخبار جدید در رابطه با محصولات توییت و آپدیت‌های جدید

۱۲-دریافت ایمیلی نکات استفاده بهتر از توییت

۱۳-دریافت ایمیلی خبرهایی که پس از آخرین ورود به توییت از دست داده ایم

۱۴-دریافت ایمیلی اخبار همکاری توییت با خدمات شخص ثالث

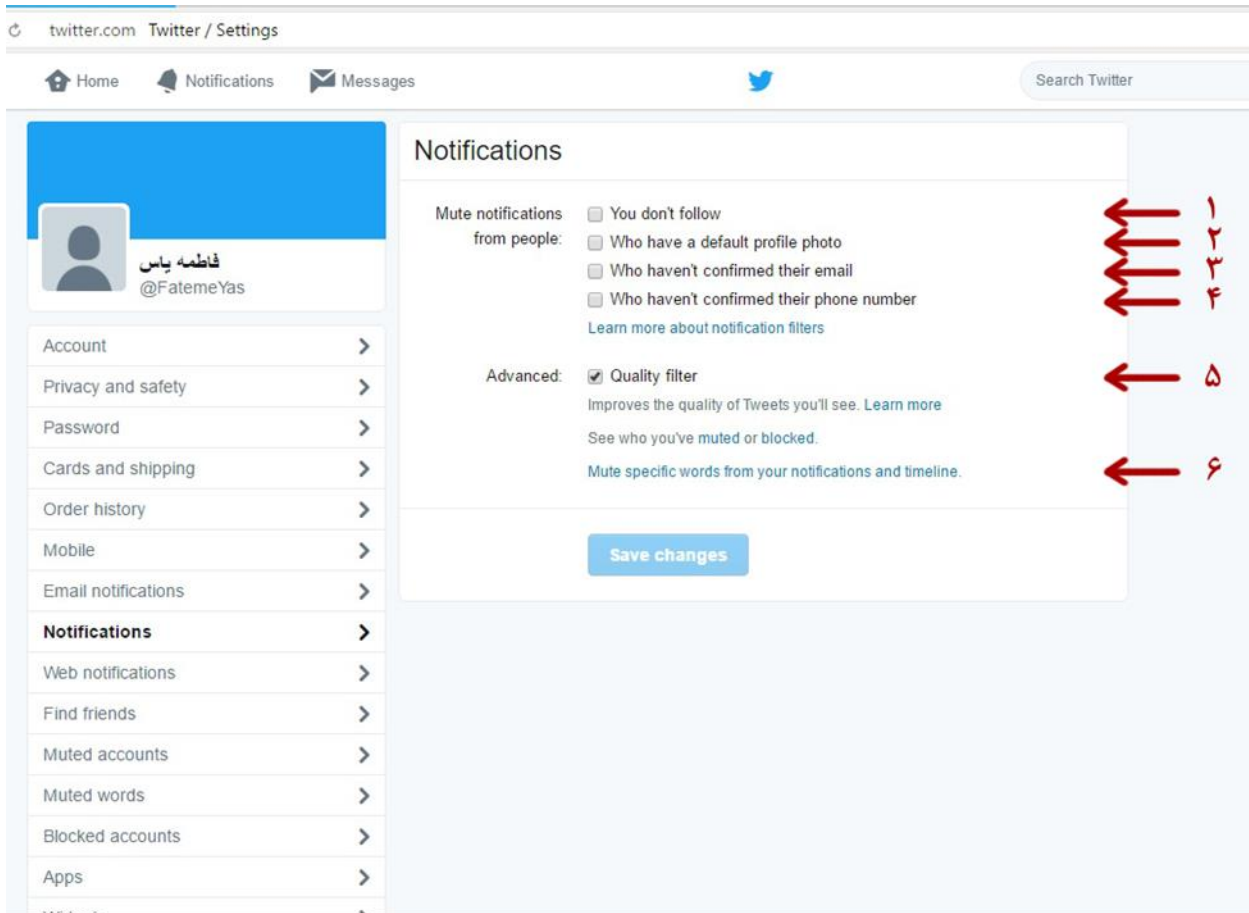
۱۵-دریافت ایمیلی مشارکت در نظرسنجی‌های توییت

۱۶-دریافت ایمیلی اکانت‌های پیشنهادی

۱۷-دریافت ایمیلی پیشنهادات بر اساس آخرین فالوهای ما

۱۸-دریافت ایمیلی نکات محصولات تجارتي توییت

Notifications - ۸ - ۵ - ۱



۱-نوتیفیکیشن کسانی که تو را دنبال نکرده اند را نمایش نده

۲-نوتیفیکیشن کسانی که تصویر پروفایل ندارند را نمایش نده

۳-نوتیفیکیشن کسانی که اکانتشان را با ایمیل کانفرم نکردند، نمایش نده

۴-نوتیفیکیشن کسانی که اکانتشان را با شماره موبایل کانفرم نکردند، نمایش نده

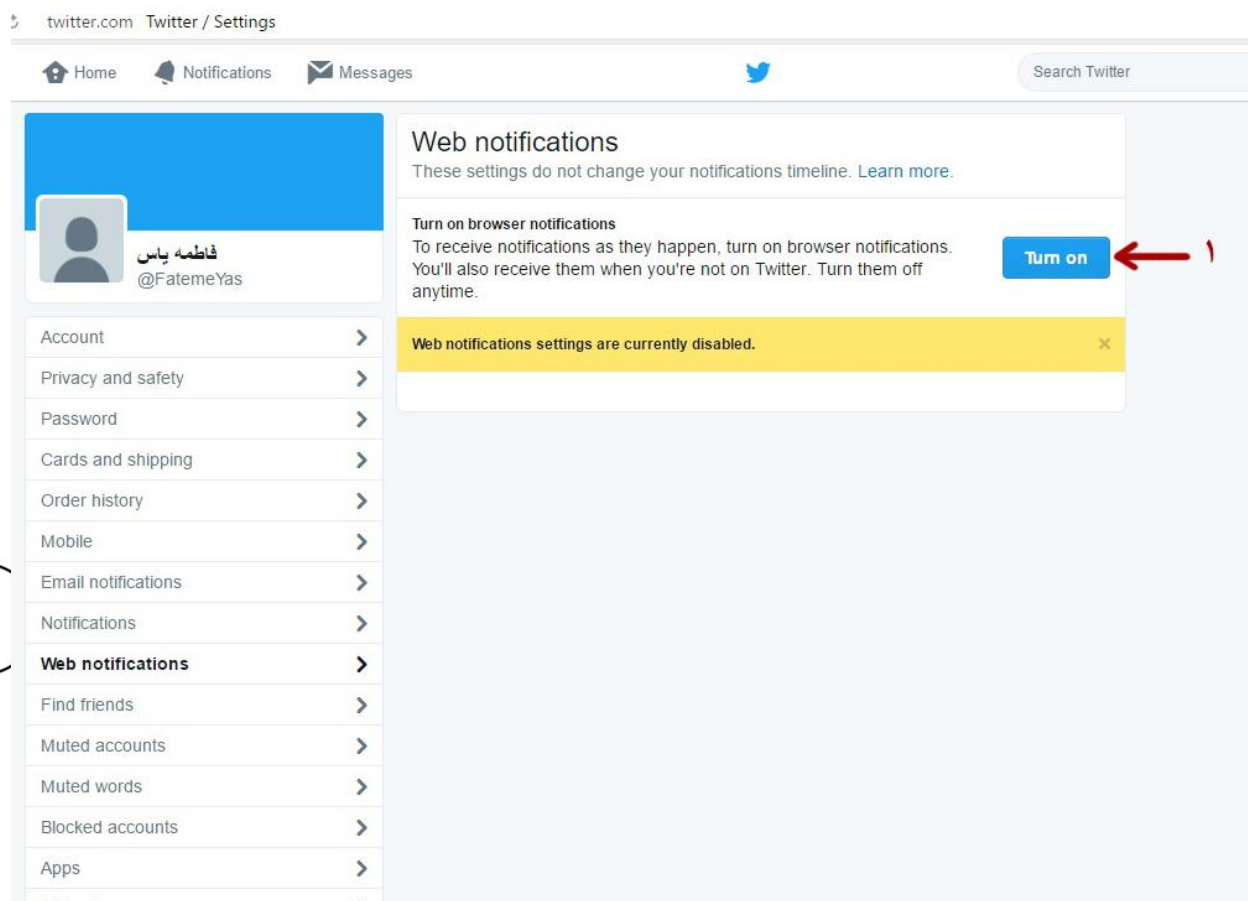
۵-فیلتر کیفیت نوتیفیکیشن

توییت های مشابه یا نوتیف هایی که مشکوک به این هستند که

اتوماتیک و با ربات ارسال شده اند را نمایش نمیدهد

۶-اگر بخواهیم نوتیف هایی که دارای کلمه خاصی هستند را نمایش ندهد در این قسمت

Web Notifications - ۹ - ۵ - ۱



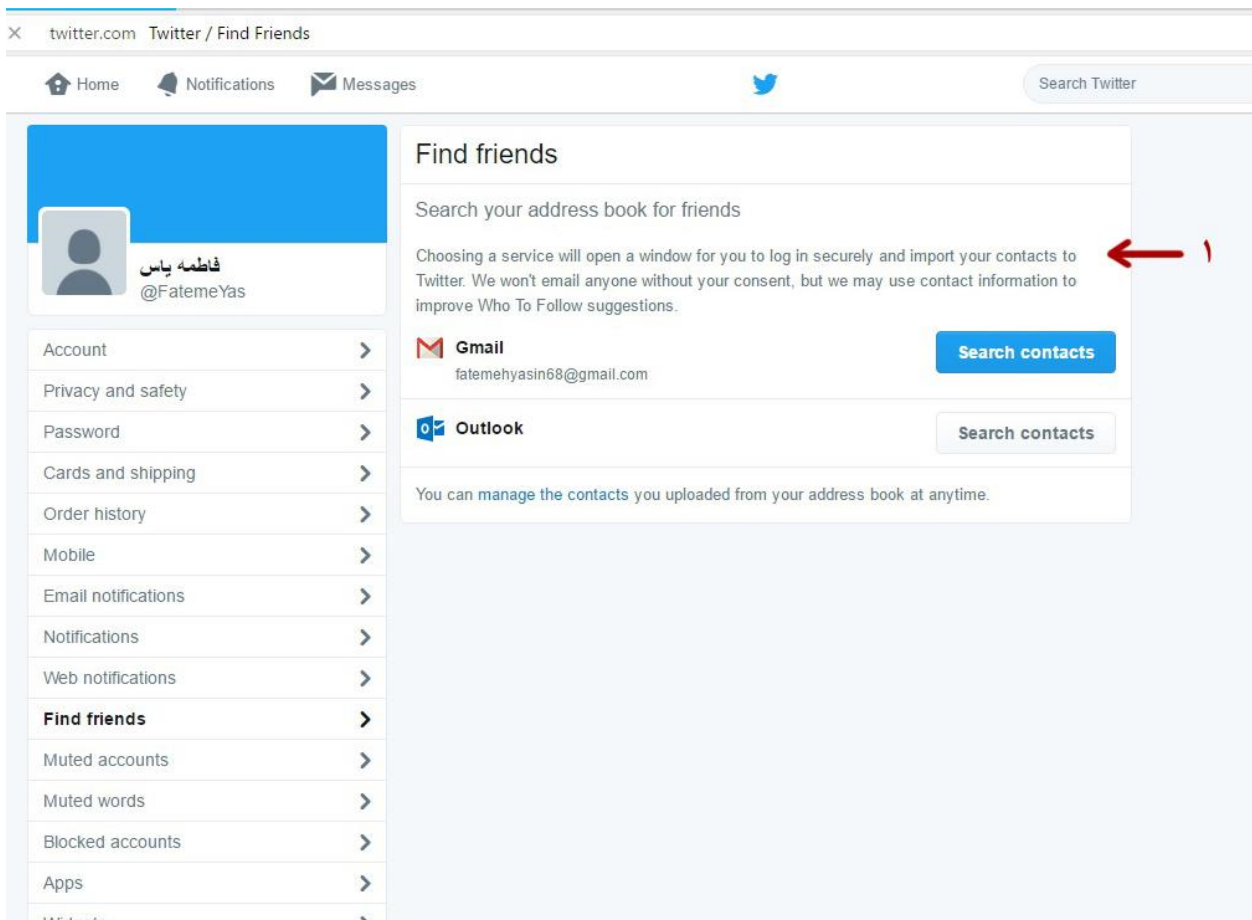
۱- اگر این گزینه را روشن کنیم مرورگر یا بروزر ما

نوتیفیکیشن های توییت را حتی وقتی که توییت باز نیست

اعلام میکند

در حالت پیشفرض این گزینه غیر فعال است

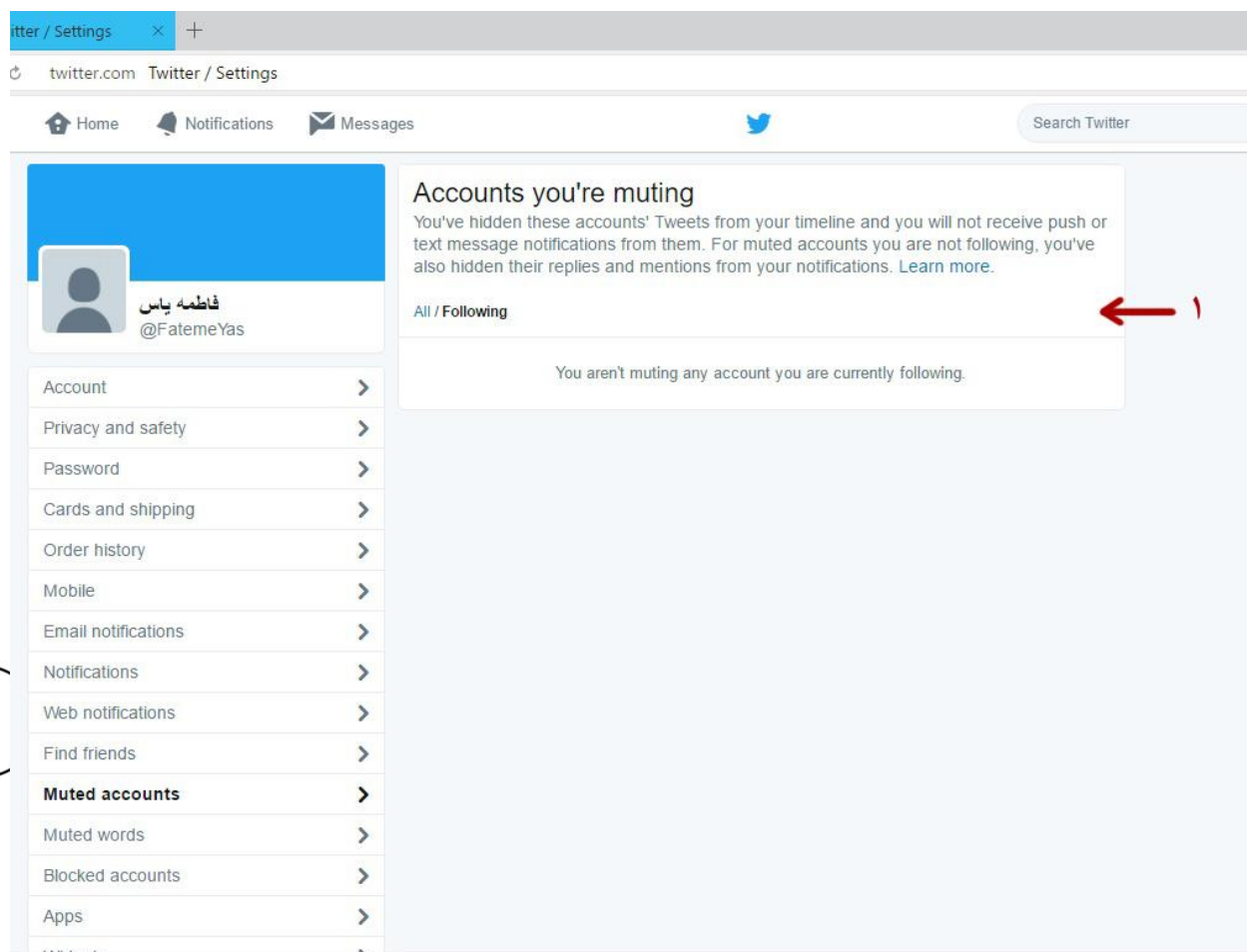
Find friends - \ ۰ - ۵ - \



۱- اگر روی یکی از سرویس های زیر بزنم میتوانم از مخاطبین یا کانتکت های آن سرویس (ایمیل)، آنهایی که اکانت تویتر دارند را به فالوینگ های تویترم اضافه کنم .

تویتر از اطلاعات این مخاطبین استفاده میکند برای ساجسشن ها و پیشنهادات فالو به ما

Account you're muting - ۱ - ۱ - ۵ - ۱

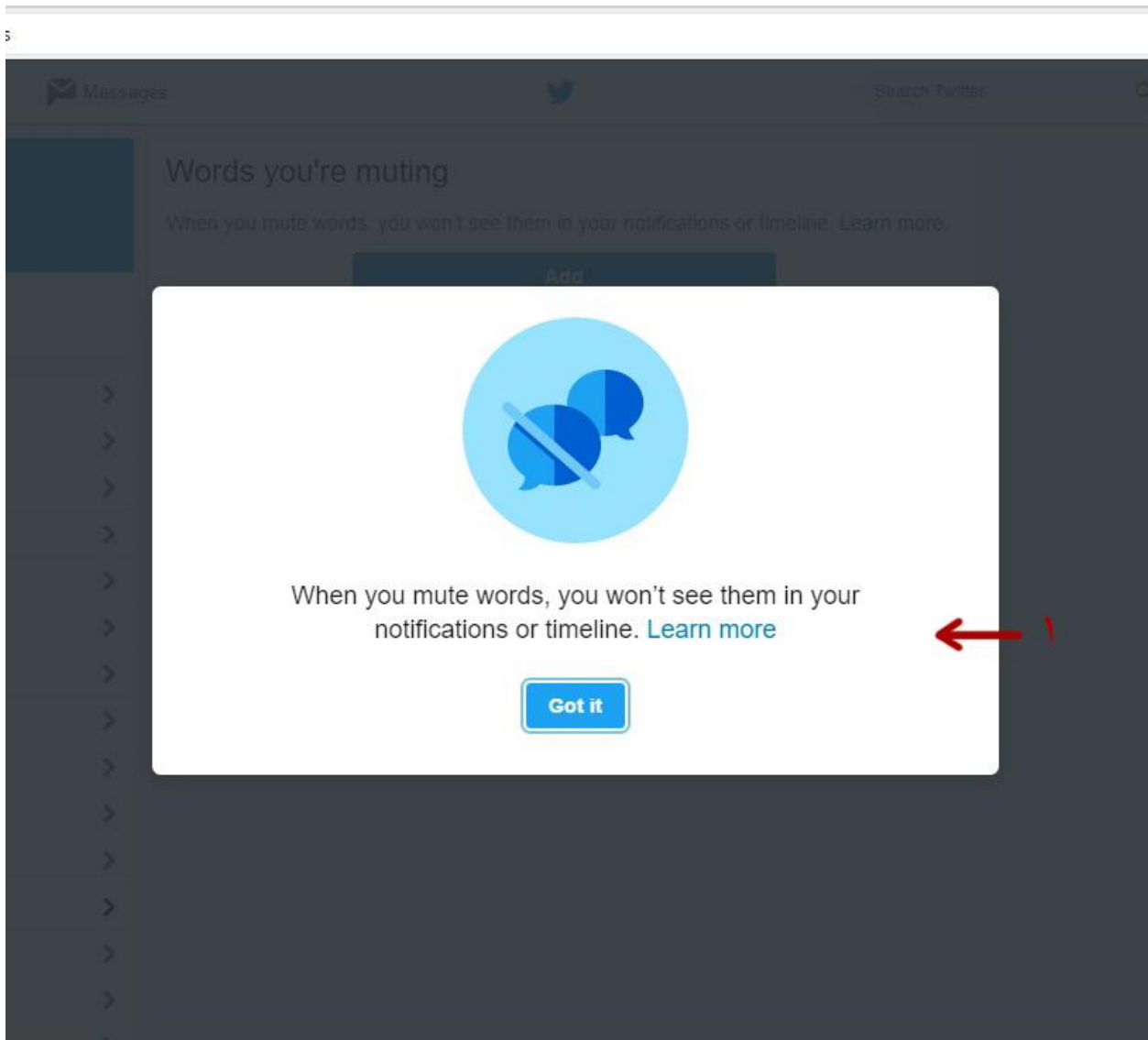


۱- نشان دادن اکانت هایی که من آنها را میوت کرده ام از بین فالوینگ هایم / از بین همه اکانت ها

اگر من اکانتی را میوت کنم تویت های آن اکانت برای من در تایم لاینم نمی آید و نوتیف های آن هم همینطور

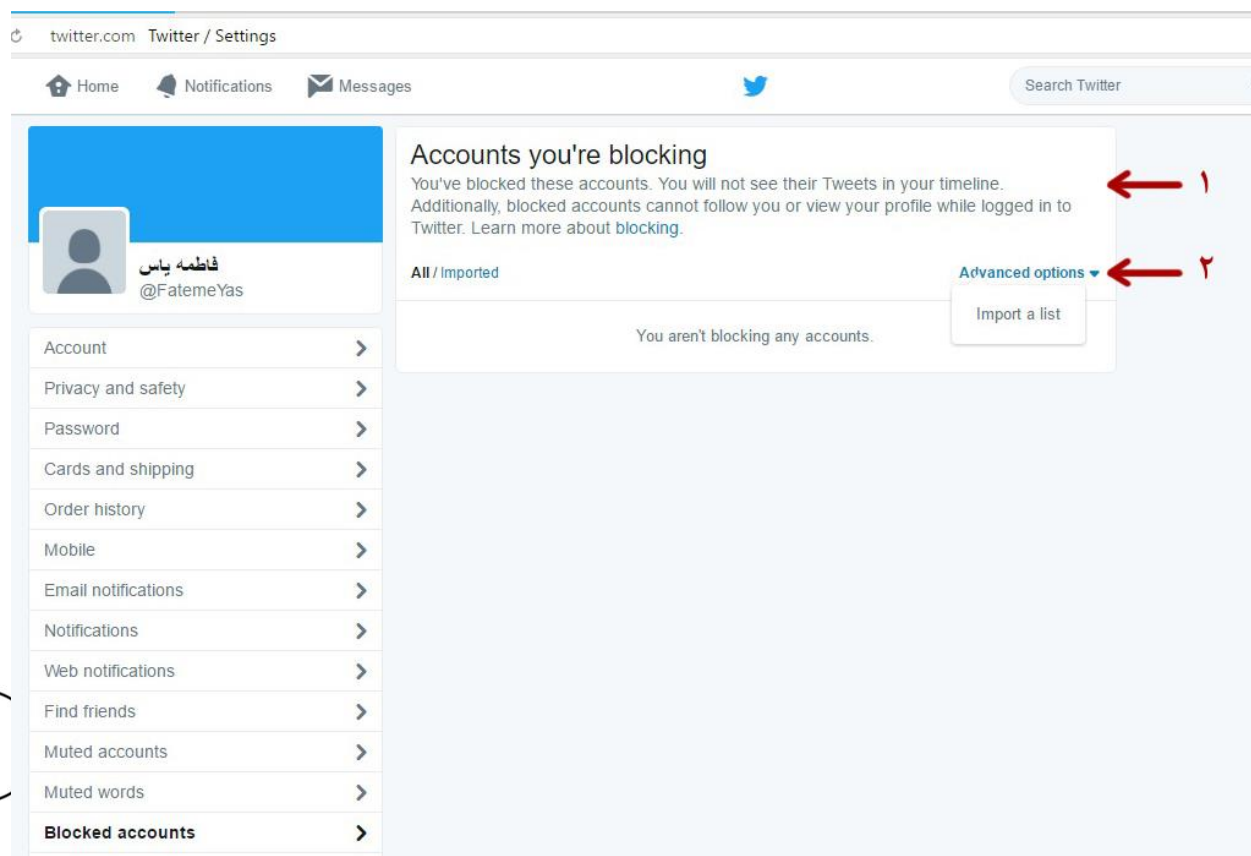
اگر اکانت هایی که فالو نکرده اید را میوت کنید ریپلای ها و منشن های آنان نیز در قسمت نوتیفیکیشن آورده نمی شود

Muted words - ۱ - ۲ - ۵ - ۱



۱- در اینجا اگر ما کلمه ای را انتخاب کنیم، توییت ها و نوتیفیکیشن های حاوی آن کلمه برای ما نمایش داده نخواهند شد.

Accounts you're blocking - ۱-۳-۵-۱

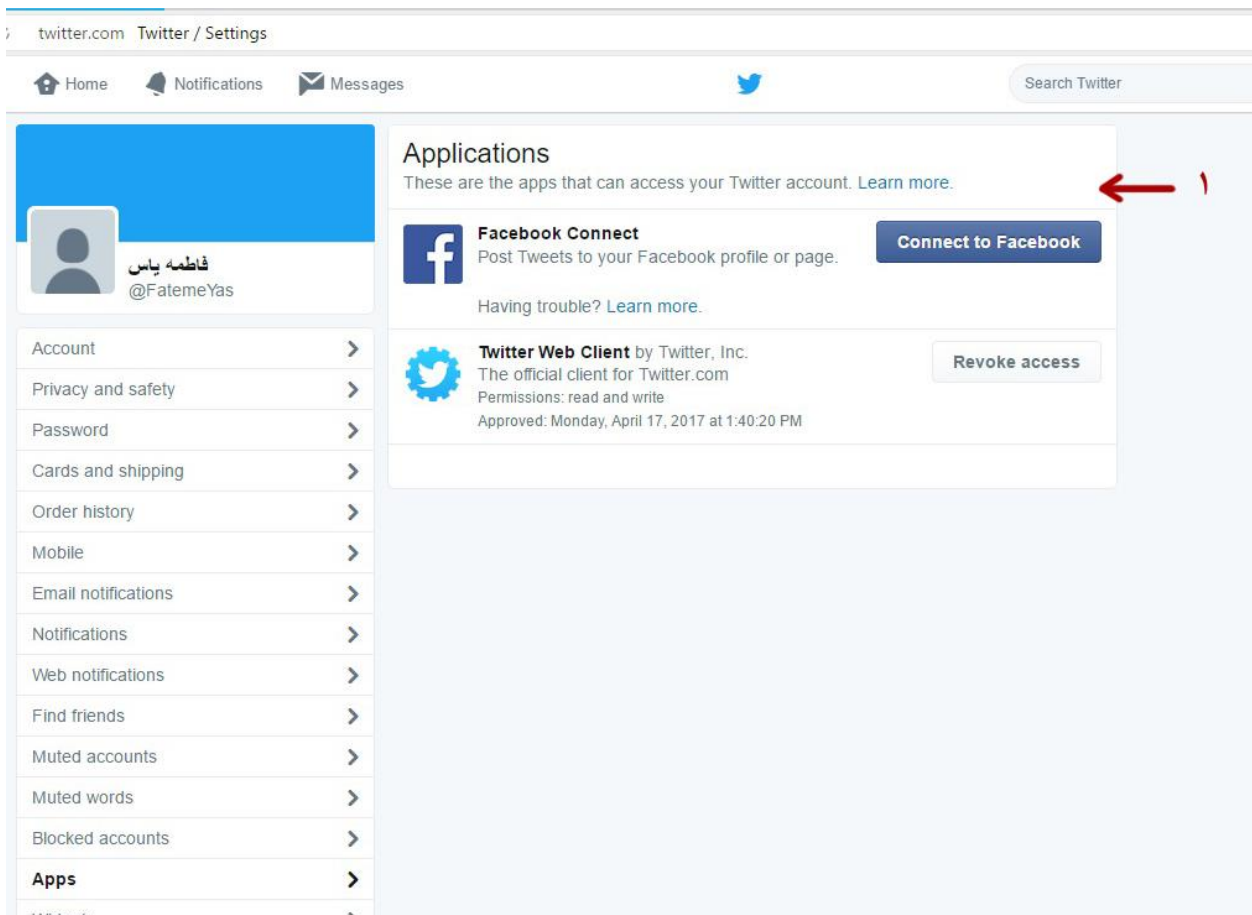


۱-نمایش اکانت هایی که شما آن ها را بلاک کرده اید از لیست مشخص / از همه اکانت ها

۲-CSV در این قسمت فایل حاوی یوزرنیم ها را که با فرمت ذخیره شده است را وارد می کنیم

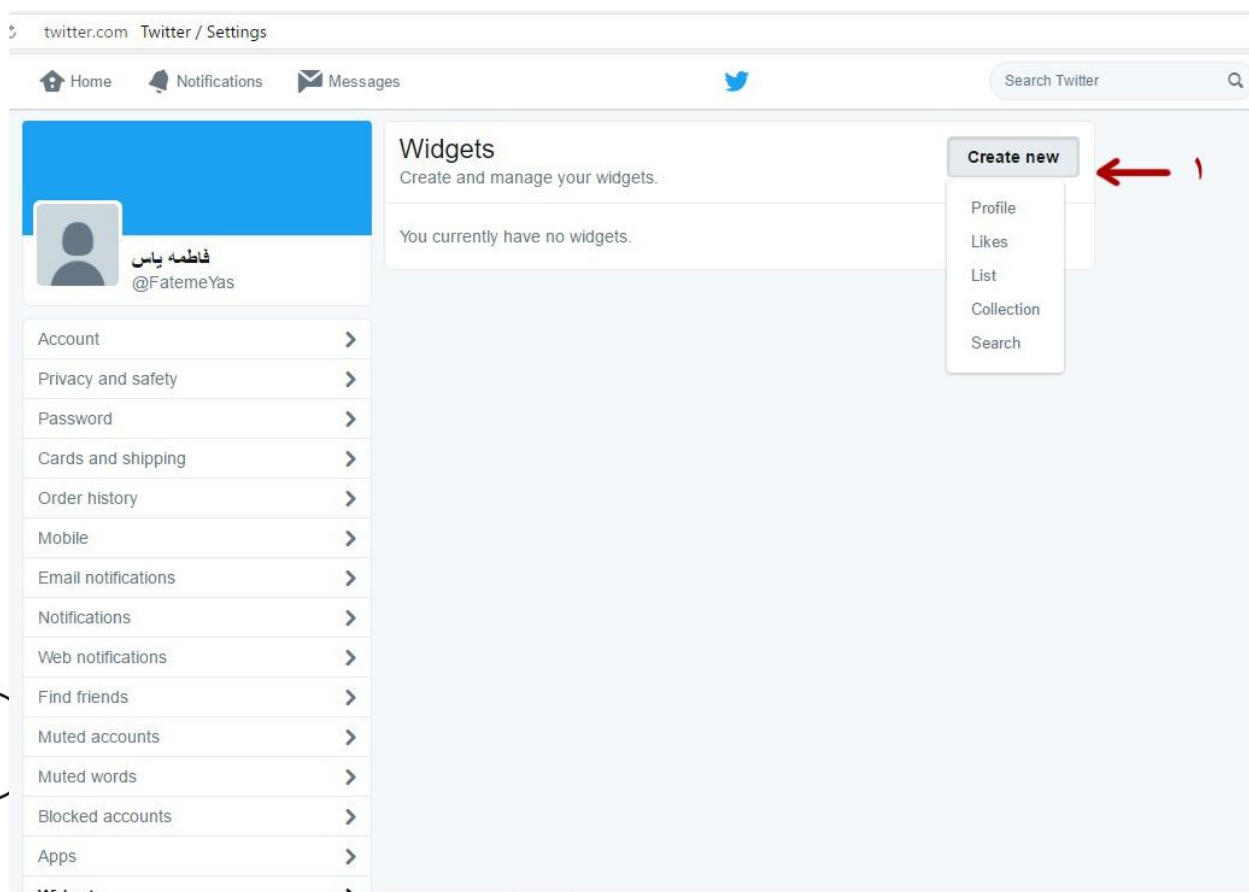
و در مرحله بعد پس از نمایش و تایید اکانت ها آن ها را بلاک می کنیم

Applications - \ ξ - ο - \



۱- در این قسمت برنامه هایی را نمایش میدهد که تویتر شما میتواند به آن ها دسترسی داشته باشد

Widgets - \ o - o - \



۱- در این قسمت ویجتی از بخش‌های مختلف اکانت توییت‌رآن را می‌توانید در سایتتان قرار دهید.

Your Twitter data - ۱-۶-۵-۱

Twitter / Settings

Home Notifications Messages Search Twitter

Your Twitter data
A snapshot of your account information.

Account history

Account creation: Apr 17, 2017 at 6:40 AM
217.23.9.132 (located in Netherlands)

Username: @FatemeYas Edit
User ID: 853968358446575618

Email: fatemehyasini68@gmail.com Edit

Phone: Add a phone

Login history

If you see any suspicious activity from an app, go to the Apps tab to revoke its access. In some cases the IP location may differ from your physical location. Learn more

APP	DATE & TIME	IP LOCATION
Twitter.com	Apr 17, 2017 10:14 AM	82.199.134.100 Germany
Twitter.com	Apr 17, 2017 6:42 AM	217.23.9.132 Netherlands

Other data

Contacts: Manage the contacts imported from your address book.

Twitter Archive: Download your entire Tweet history.

Connected apps: Review the apps that you have given access to your Twitter account.

Muted accounts: Review the accounts you've muted.

Blocked accounts: Review the accounts you've blocked.

Account history

Account

Privacy and safety

Password

Cards and shipping

Order history

Mobile

Email notifications

Notifications

Web notifications

Find friends

Muted accounts

Muted words

Blocked accounts

Apps

Widgets

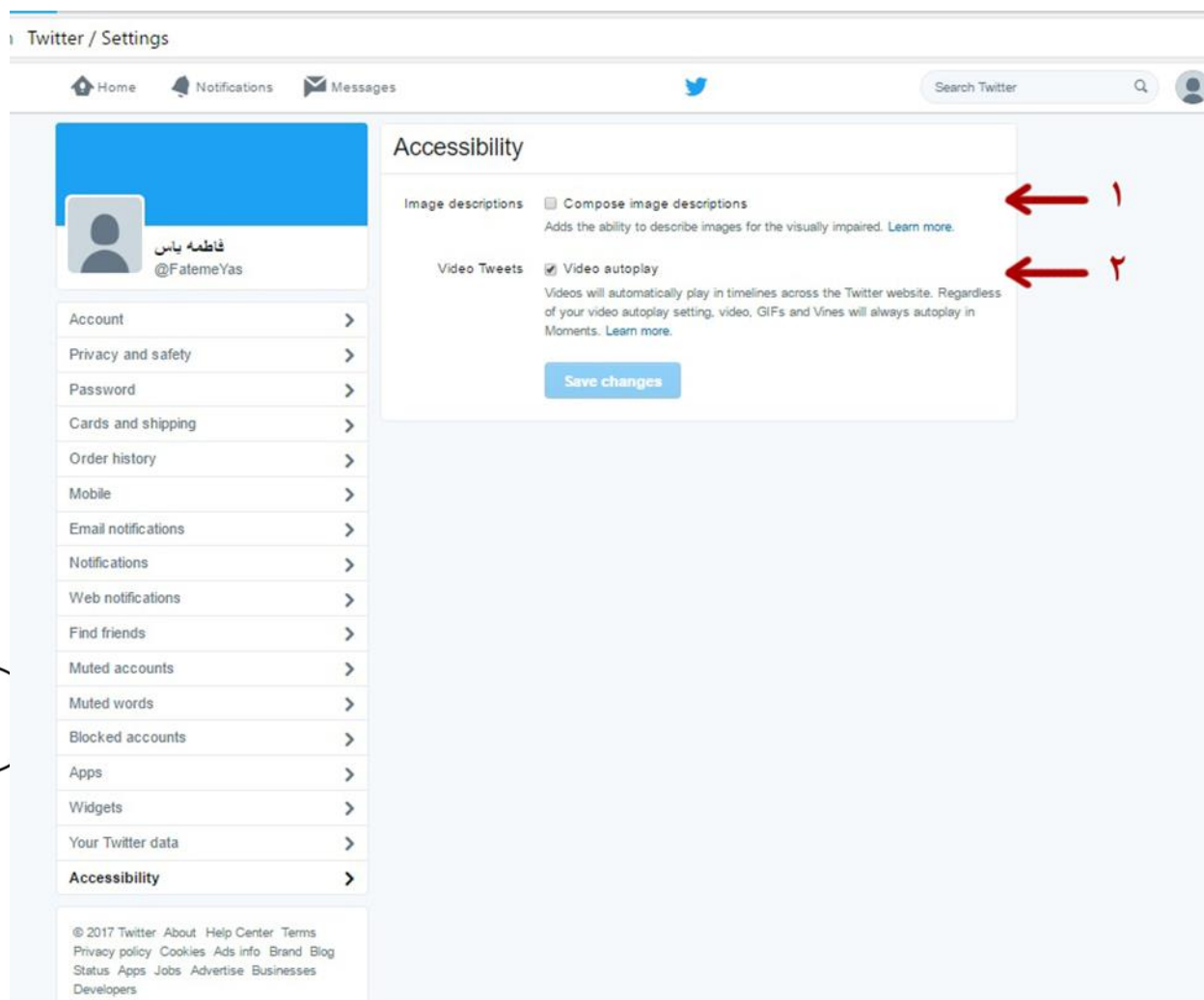
Your Twitter data

Accessibility

© 2017 Twitter About Help Center Terms Privacy policy Cookies Ads info Brand Blog Status Apps Jobs Advertise Businesses Developers

۱- در این قسمت بعد از گرفتن پسورد اکانتتان اطلاعات اکانت شما را در اختیارتان قرار میدهد

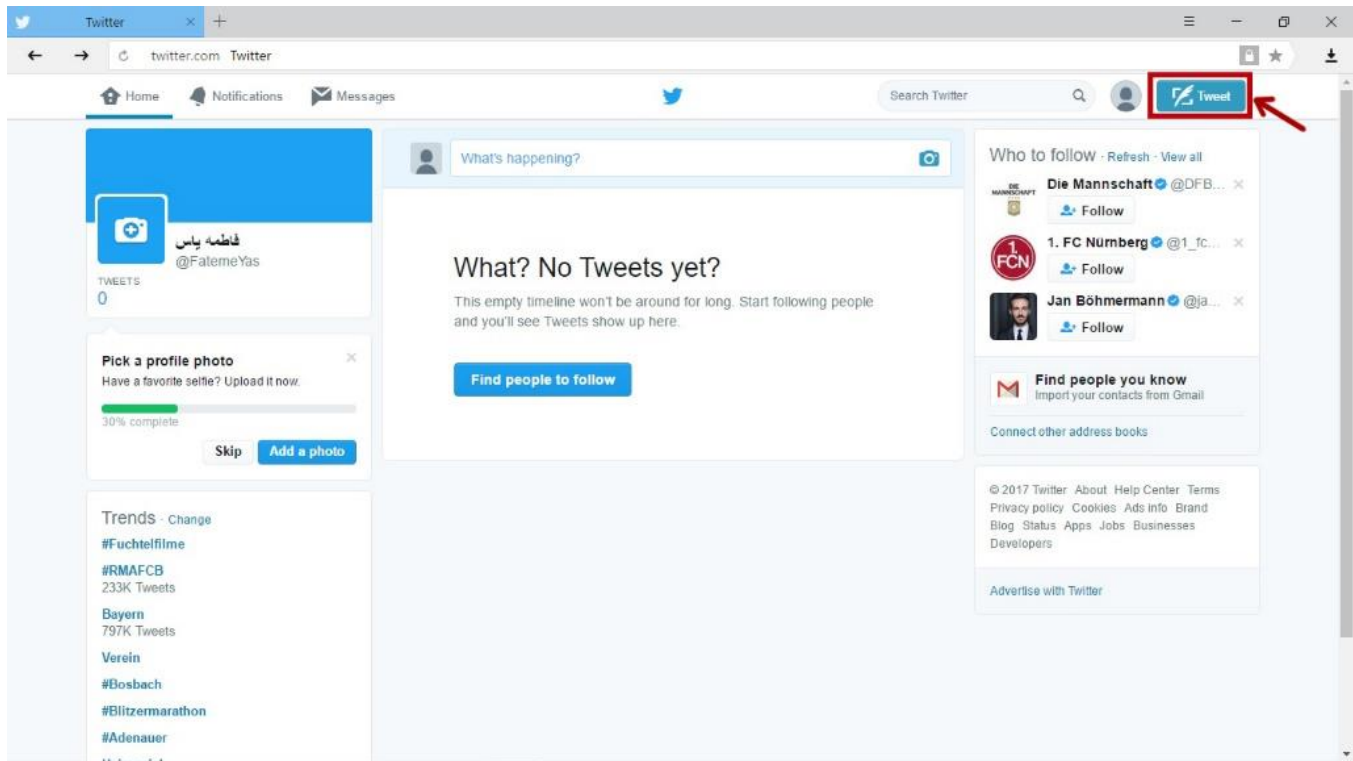
Accessibility - ۱۷-۵-۱



۱- برای تصاویر توضیح بگذارید که آن هایی که معلولیت دارند بتوانند استفاده کنند

۲- فعال و غیر فعال سازی پخش خودکار ویدئو

۱-۶-۱ - باکس آبی tweet



برای نوشتن توییت جدید روی این باکس کلیک میکنیم و در فضای آن توییت مینویسیم و از امکانات نوشتن توییت در پایین آن استفاده میکنیم.

۱-۶-۱ - توییت گذاری و نوشتن توییت (Tweet)

در هر توییت میتوانیم متن، استیکر، عکس، ویدئو، لینک، هشتگ، منشن، و نظرسنجی قرار دهیم که هرکدام از اینها تعریف ها و روش ها و محدودیت هایی دارند که در ذیل به اینها اشاره میکنیم.

۱-۶-۲ - قرار دادن متن و عکس و ویدئو و لینک

هر متن میتواند فقط تا ۱۴۰ کاراکتر باشد که این کاراکتر ها شامل همه حروف و اعداد و علامت ها و کوتیشن ها و حتی فاصله ها را نیز شامل میشود.

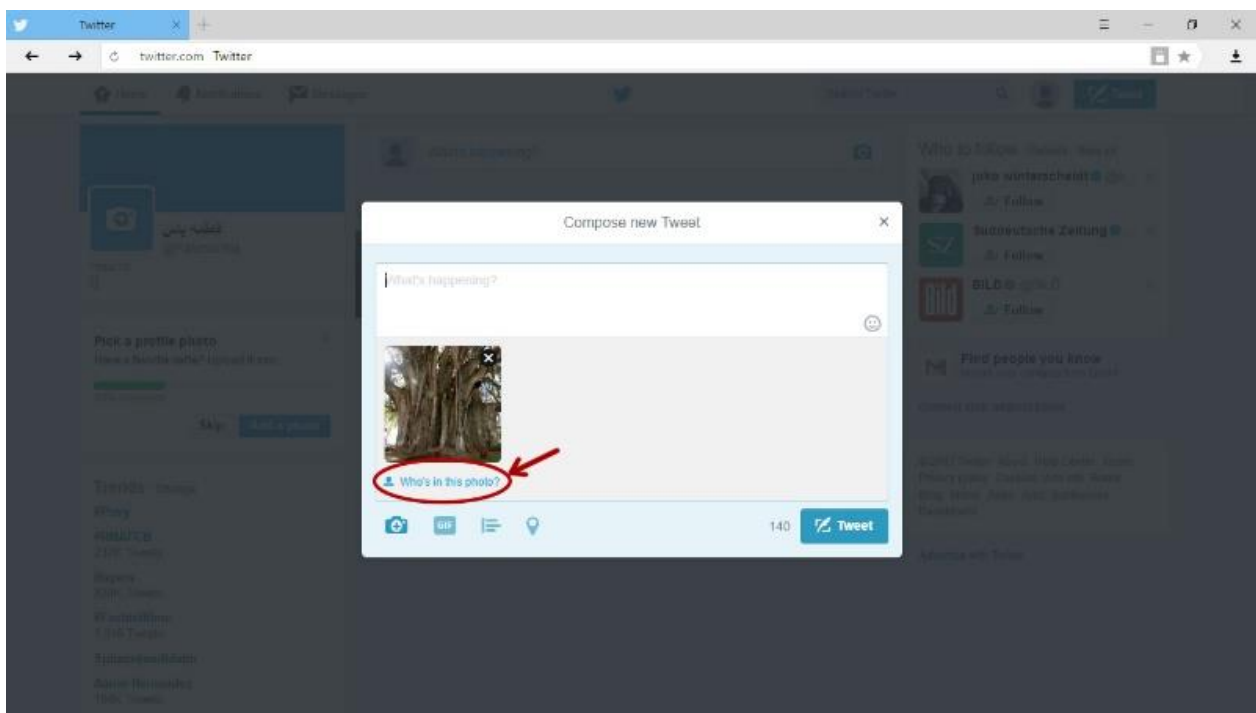
قرار دادن تصویر و عکس، ۴ کاراکتر از ۱۴۰ کاراکتر را کم میکند ولی قرار دادن فیلم و ویدئو کاراکتری را کم نمیکند ولی محدودیت زمانی دارد و ویدئوهایی با زمان ۲ دقیقه و ۱۰ ثانیه بیشتر نمیتوان در توییت قرار داد .

نکته: در تصویر میتوان اکانتی را تگ کرد که خروجی آن به صورت یک نوشته کمرنگ در زیر عکس در توییت ما نمایش داده میشود .

روش تگ کردن اکانتی در زیر تصویر: ابتدا روی علامت دوربین کلیک کرده و بعد از انتخاب و آپلود تصویر در زیر آن گزینه

Who's in this photo?

را میزنیم و یوزر اشخاصی که میخواهیم آنها را تگ کنیم را تایپ کرده و انتخاب میکنیم . تا ده نفر را میتوانیم در یک تصویر و توییت تگ کنیم.



لینک: اگر بخواهیم لینکی را در توییت قرار دهیم اگر این لینک طولانی باشد ، خود توییت آن



را کوتاه میکند. ولی تا قبل از این این کار را خودش انجام نمیداد و از سایت های کوتاه کننده لینک استفاده میشد .

۱- ۶- ۳ - قراردادن هشتگ (Hashtag)

ابتدا به معرفی هشتگ و کاربرد آن میپردازیم و بعد از آن در رابطه با هشتگ یک سری نکات برای انتخاب و استفاده درست آن صحبت میکنیم.

هش.تگ (Hashtag): واژه یا عبارتی که پیش از آن علامت هشت یا نامبر # قرار می گیرد ساده ترین کاربرد هشتگ در اینستاگرام یا توییتر یا سایر شبکه های اجتماعی، مشخص کردن موضوع مطلب است. به عبارتی با این کار، مخاطب می تواند تمرکز بهتری بر روی موضوع پیدا کند و محور اصلی محتوای شما را تشخیص دهد. معمولاً برای هماهنگ کردن پست ها حول یک موضوع یک هشتگ واحد انتخاب میکنند و هر شخصی پستی در این باره نوشت از این هشتگ در پستش استفاده میکند. به این صورت هماهنگی پست ها باهم پیدا میشود. از این امکان برای کمپین ها به وفور استفاده میشود

اما کاربرد مهم دیگر هشتگ، کمک به دیگران در جستجو و یافتن مطلب شماست. کاربران شبکه های اجتماعی با استفاده از هشتگ ها به دنبال موضوعات مورد علاقه خود می گردند. از این رو، هرگاه کاربری به پست خود هشتگی اضافه می کند به سرعت توسط شبکه اجتماعی طبقه بندی شده و توسط کاربران دیگر قابل جستجو می شود. هنگامی که کاربری روی هشتگ کلیک کند، به صفحه ای که تمامی پست های مشابه با کلیدواژه هشتگ شده در آن جمع شده اند، منتقل می شود. هنگامی که یک کلیدواژه از محبوبیت کافی برخوردار می شود به عنوان یک "ترندینگ" (Trending) شناخته می شود که در بحث ترند توضیح داده شد.

[ممکن است این مساله تعجب آور باشد اما نخستین استفاده از یک هشتگ در شبکه های اجتماعی به "کریس مسینا"، کارمند سابق گوگل و یکی از طراحان گوگل+، باز می گردد که نخستین هشتگ را توییت کرد. این توییت در بیست و سوم آگوست ۲۰۰۷ با متن "درباره استفاده از # برای گروه ها چه احساسی دارید؟" انجام شد.]

چه کاراکترهایی می توانند در یک هشتگ به کار گرفته شوند؟ برای شروع، در هشتگ از

فاصله استفاده نمی شود. اگر هشتگ شما شامل چند کلمه می شود باید تمامی آنها پشت سر هم و در یک گروه قرار بگیرند. اگر قصد ایجاد تمایز بین واژه ها را دارید در ابتدای هر واژه از حروف بزرگ استفاده کنید. واژه هایی که با حروف بزرگ آغاز می شود تغییری در نتایج جستجو ایجاد نکرده و جستجو برای **BlueSky** به حاصلی مشابه با **#bluesky** منجر خواهد شد. اعداد در هشتگ ها پشتیبانی می شوند. این در شرایطی است که علائم نقطه گذاری از این قاعده پیروی نمی کنند. علائمی مانند نشان ستاره (*) و امپرسند (&) و دیگر کاراکترهای ویژه را نیز فراموش کنید. در زبان فارسی برای جداسازی کلمات از آندرلاین (_) استفاده کنید ولی توجه داشته باشید تعداد کلمات یک هشتگ به هیچ عنوان نباید زیاد باشند و حتی الامکان بیشتر از ۲ کلمه نباشد.

اکثر شبکه های اجتماعی به روشی پایه برای سازماندهی داده ها و تسهیل جستجو برای کاربران از هشتگ ها استفاده می کنند. با این وجود، هر شبکه اجتماعی از حالت های مختلفی در زمینه چگونگی استفاده از آنها سود می برد.

۱-۶-۴ - نکات استفاده از هشتگ:

در یک هشتگ چندین واژه را در کنار هم قرار ندهید یا به عبارت دیگر زنجیره ای طولانی از کلمات ایجاد نکنید.

- از **#spam #with #hashtags** استفاده نکنید.

- یک توییت واحد را بیش از اندازه برچسب زنی نکنید. بیشتر از ۲ هشتگ توییت شما را از دید مخاطب بی اعتبار میکند!

- از هشتگ ها تنها در توییت های مرتبط با موضوع استفاده کنید.

فراموش نکنید باید اکانت شما عمومی (**Public**) باشد تا در لیست جست و جوی هشتگ قرار بگیرید

اسپمینگ در استفاده از هشتگ چه معنایی دارد؟ اسپمینگ یا استفاده هرز از هشتگ در شبکه



های اجتماعی به این معناست که شما به علت پرترفدار بودن یا پرمخاطب بودن یا پر جستجو بودن یک هشتگ، از آن در زیر نوشته خود استفاده کنید، اما نوشته یا عکس یا مطلب شما، در ارتباط با آن موضوع نباشد. مثلاً یک معلم بازاریابی که عکس تولد خود را با هشتگ #بازاریابی منتشر می‌کند، اسپمینگ انجام داده است.

تحقیقاتی که توسط متخصصین تویتر انجام شد باعث شد آماری بدست آورند که واقعا شکفت انگیز است:

توییت هایی که هشتگ دارند دوبرابر بیشتر از توییت های معمولی اشتراک گذاری (ریتوییت) میشود

فقط ۲۴٪ از توییت ها هشتگ دارند

۲۱٪ از توییت های منتخب روز دو هشتگ دارند

توییت هایی که بیش از ۲ هشتگ دارند ۱۷٪ از ارتباط با کاربر را از دست میدهند
۷۹٪ از کاربران شبکه های اجتماعی تمایل بیشتری به معرفی برندی که دارای هشتگ های باحال هستند

مثال هایی از کاربرد هشتگ در دنیای اقتصاد و سیاست:

شرکت **Airbnb** توانست با استفاده از هشتگ در سال ۲۰۱۳ کاری کند که نزدیک به ۲ میلیون نفر نرم افزار اندرویدشان را دانلود کنند.

شرکت اپل (**Apple**) از طریق هشتگ (**#Iphone5**) توانست ۶۴٪ از حجم فروش تلفن همراه **iPhone5** خود را مدیون هشتگ ها در شبکه های اجتماعی شود.

ساکنین شهر **Kessab** در سوریه توانستند حملات گروهک های تروریستی را که به این شهر حمله کرده بودند با کمک هشتگ (**#SaveKessab**) پیام شان را به گوش جهانیان برسانند، این هشتگ چنان بازتابی داشت که از چندین کشور اعلام کمک شد.

تقریباً ۹۰٪ خوانندگان دنیای موسیقی که به قدرت شبکه های اجتماعی پی برده اند فروش آلبوم هایشان را مدیون هشتگ ها نام آلبومشان هستند که در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته میشود.

کارآفرینان جوان و موسس **NastyGal** توانستند با کمک هشتگ کسب و کار کوچکشان را چنان توسعه دهند که بعد از ۳ سال تبدیل به یکی از شرکت های صاحب نام مد و فشن شد.

- هشتگ **Egypt#** که برای گزارش رویدادهای مصر پس از خیزش مردمی در این کشور به کار می رفت، پرکاربردترین هشتگ سال ۲۰۱۱ بود.

در اینجا ما مثالی از هشتگ **#WorldNutellaDay** به برای توضیحات بیشتر هشتگ در توئیتر می آوریم:



همین طور که در عکس بالا می بینید برای پیگیری پست های مربوط به هر هشتگ از جمله هشتگ **#WorldNutellaDay** چند گزینه وجود دارد. گزینه محبوب ترین ها (**Top**) که بطور پیش فرض انتخاب شده است، گزینه زنده (**Live**)، گزینه اخبار (**News**)، عکس ها (**Photos**)، ویدیوها (**Videos**) و گزینه های بیشتر (**More Options**) مربوط به این هشتگ.

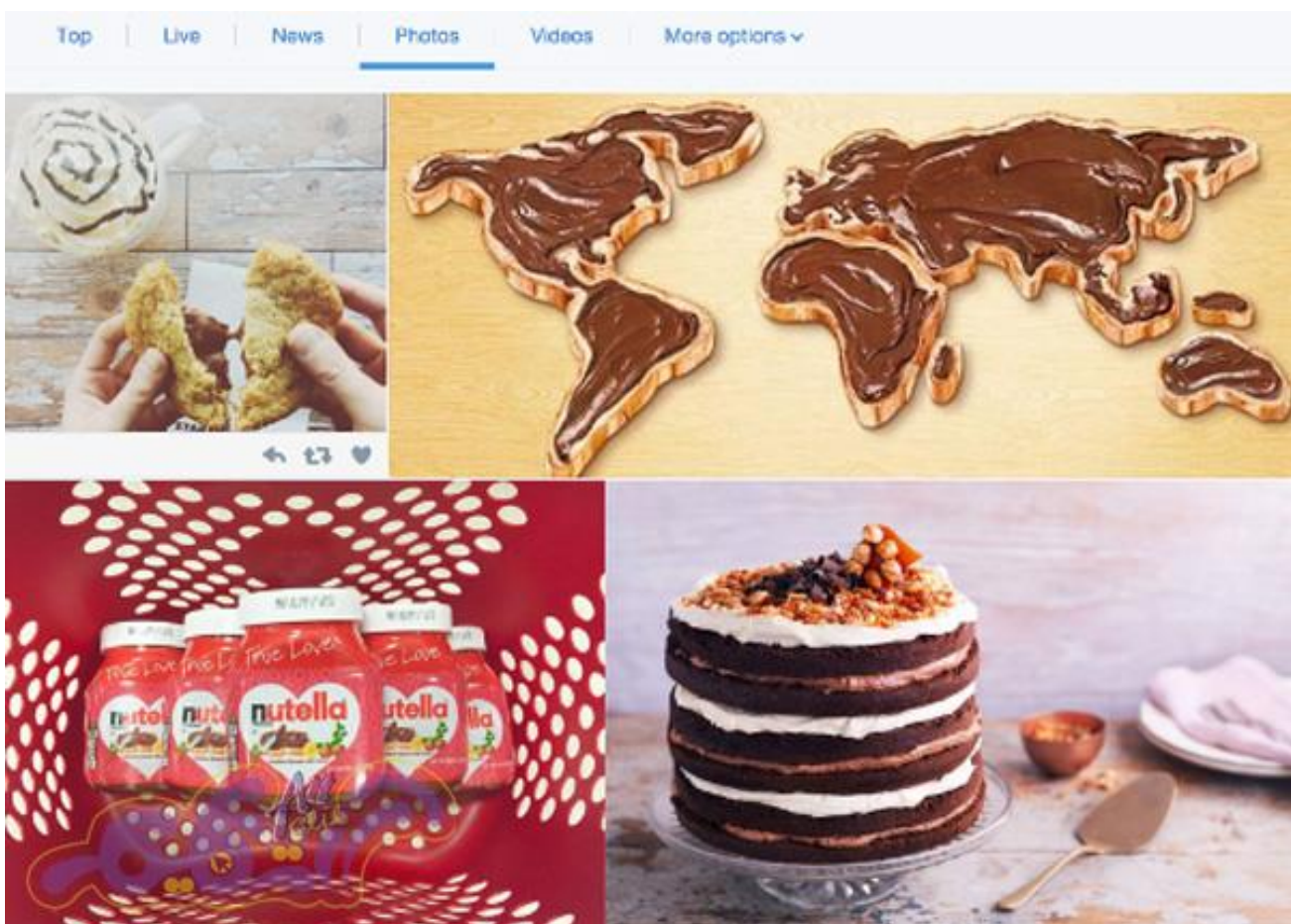
برترین ها (**Top**): یک زنجیره از توییت هایی (**tweets**) است که بیشترین بحث ها درباره آنها شده است و این معمولاً به این معنی است که توییت ها، توسط افراد مهم و یا برندهایی که دنبال کننده های (**follower**) زیادی دارند، نوشته شده است.

زنده (**Live**): یک جریان زنده و تازه از توییت هایی را نشان می دهد که افراد به تازگی از این هشتگ (**Hashtag**) استفاده کرده اند.

اخبار: (News) یک جریان زنده از توییت هایی است که توسط خبرگزاری ها، ناشرها و دیگر منابع خبری نوشته شده است.

عکس ها: (Photos) مجموعه عکس هایی را نشان می دهد که به همراه توییت های حاوی هشتگ مورد نظر منتشر شده اند.

وقتی موس را روی عکس می برید، می توانید با یک کلیک به پست جواب بدهید، ریتوییت (retweet) کنید و یا لایک کنید و با کلیک کردن روی عکس توییت منتشر شده در صفحه ناشر باز می شود.



ویدیوها: (Videos) جریانی از توییت هایی را نمایش می دهد که حاوی هشتگ مورد نظر و ویدیو است.

گزینه های بیشتر: (More Options) یک منوی باز شونده (Dropdown) که گزینه ها جالب دیگری برای انتخاب دارد، مثل "از طرف دوستانی که دنبال کردید (From people you follow) یا "نزدیک شما. (Near you)"

شما همچنین می توانید برای دسترسی بعدی به جستجویی که کردید، از طریق گزینه *Save this search* (ذخیره سازی جست و جو) جست و جوی خود را ذخیره کنید و دفعه بعد برای دسترسی، به راحتی روی قسمت سرچ، بالا، سمت راست صفحه اصلی تویتر کلیک کنید، جستجوی ذخیره شده شما، در آنجا دیده می شود.

در قسمت سمت چپ و بالای صفحه هشتگ *#WorldNutellaDay* ، "جست و جویهای مرتبط (*Relate Search*)" را می بینید. در این قسمت می توانید هشتگ های غیر رسمی رویدادها و یا کمپین های خودتان و دیگران را پیدا کنید.



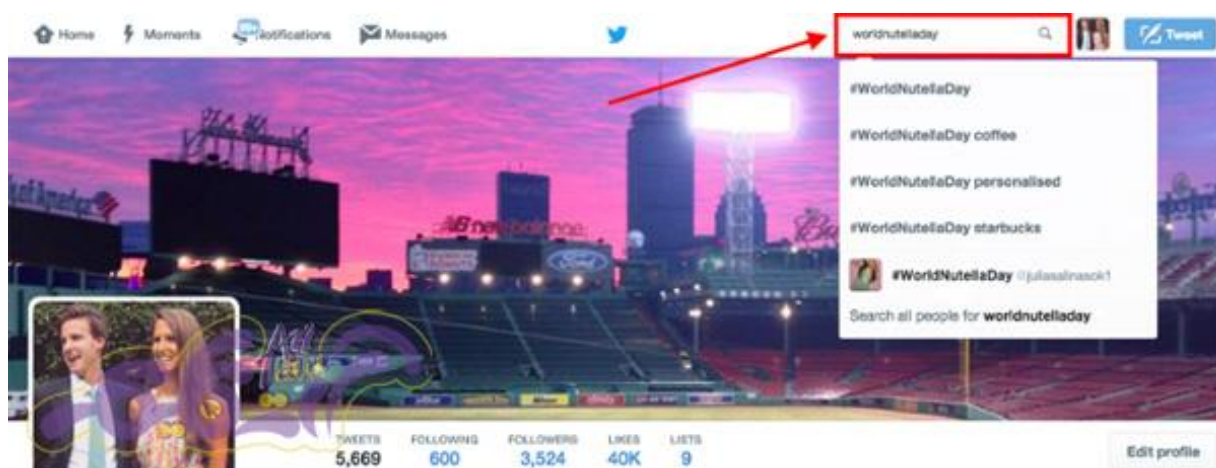
و در سمت راست صفحه، قسمت "مطالب مرتبط (*Relate Article*)" را می بینید. اینجا جایی است که تویتر، مطالب بیشتری از تازه ترین ها و ... که توسط ناشرهای همکارش منتشر شده است را نمایش می دهد.



۱-۶-۵ - چگونه هشتک ها را در توئیتر پیدا کنیم؟

چند راه برای پیدا کردن هشتک ها در توئیتر، بیشتر نیست، اگر قبل از جست و جو کردن بدانید به دنبال چه هشتگی می گردید، چهار راه اصلی برای پیدا کردن آن وجود دارد:

۱- می توانید در قسمت جست و جوی ساده سرچ کنید. در گوشه سمت راست بالای صفحه نمایش، از قسمت سرچ استفاده کنید.

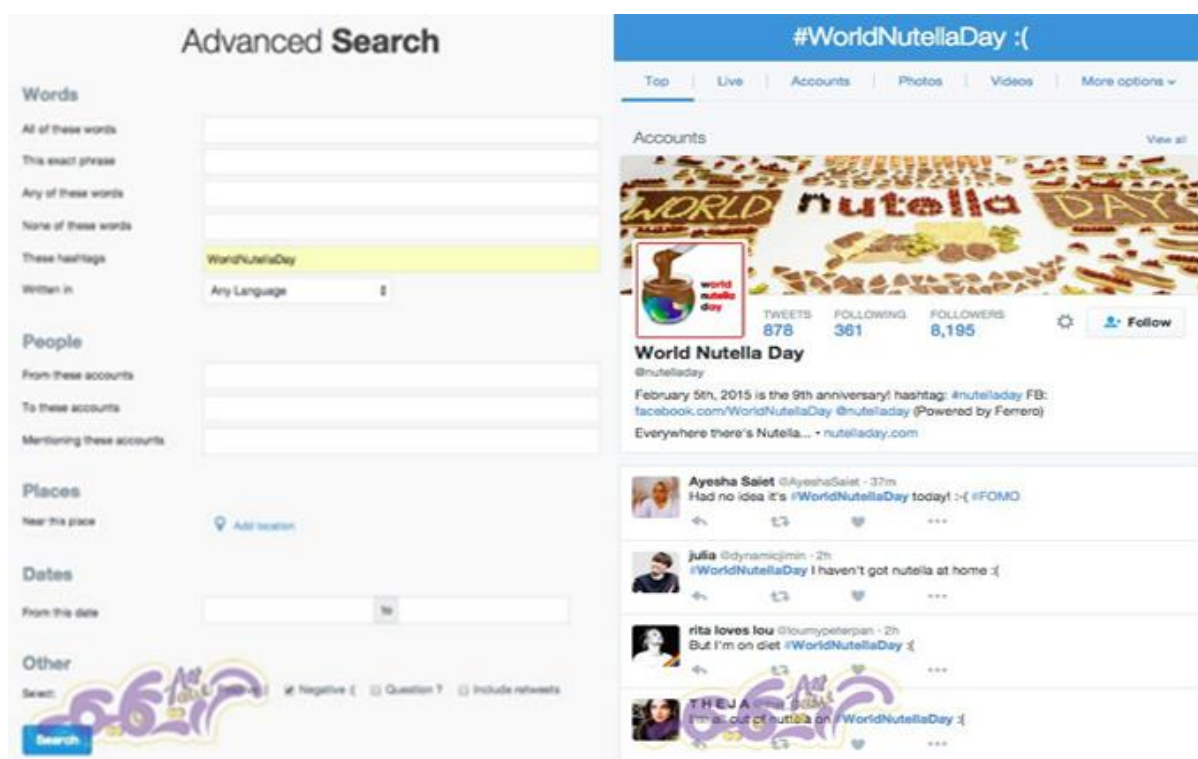


۲- در قسمت سرچ پیشرفته توئیتر سرچ کنید. اگر در توئیتر دنبال هشتک (Hashtag) ولی با



جزئیات بیشتری می گردید، قسمت سرچ پیشرفته تویتر را امتحان کنید. در این قسمت می توانید دنبال توییت هایی با کلمات و عبارات مشخص، با زبان مشخص، از یک حساب کاربری مخصوص و یا نزدیک به یک مکان مشخص، بر اساس تاریخ معین و یا حتی با علامت لبخند (: یا ناراحت (: و ... بگردید .

به عنوان مثال، اگر بخواهیم دنبال توییت های ناراحت هشتگ #WorldNutellaDay بگردیم، باید هشتگ #WorldNutellaDay را با علامت ناراحت (: جست و جو کنیم. به مثال زیر توجه کنید. نتایج دقیقاً طبق جست و جوی ما در یک استریم (Stream) نمایش داده می شود.



۳- از ابزارهای جانبی تویتر استفاده کنید. بحث های داغ خود تویتر به چند هشتگ محدود شده. اگر دنبال هشتگ های بیشتری خارج از بحث های داغ می گردید و نمی دانید چه چیزی جست و جو کنید، میتوانید علاوه بر جستجوی پیشرفته، از ابزارهای جانبی آنالیز تویتر استفاده کنید که در بخش برنامه های جانبی تویتر توضیح داده خواهد شد .

۴- در قسمت URL هشتگ مورد نظر را به صورت مستقیم وارد کنید. نکته جالب اینکه شما



می توانید یک هشتگ را با نوشتن در قسمت **URL** جست و جو کنید. برای مثال می توانید هشتگ **WorldNutellaDay#** را در این آدرس، **twitter.com/WorldNuttelaDay** پیدا کنید .

اگر دنبال هشتگ های معروف می گردید، بهترین جا، قسمت در حال رشد (**the trending bar**)، در قسمت سمت چپ صفحه نمایش است که در بحث ترند توضیحات آن داده شد . هشتگ های چت توییتر: در کنار هشتگ های رویدادها، کمپین ها و تبلیغات، در توییتر ابزار خاص دیگری وجود دارد به نام چت توییتر. چت توییتر یک پرسش و پاسخ آنلاین است که حول یک هشتگ شکل می گیرد.

به قول بافر (**Buffer**) "یک رویداد کاری را تصور کن - ولی بدون لباس رسمی و با کیبورد، به جای یک رستوران یا کافی شاپ! رسم و رسومات یکسان ، ادب و احترام، و یک راه عالی برای دیدار با آدم هایی با علایق مشابه". معمولاً چت های توییتر (**Twitter**) در مورد همه چیز هست، از بازاریابی تا حسابرسی های شخصی و ... همینطور می توانی چت توییتر شخصی خودت را ثبت کنی .

List of Tweet Chats

Click the small arrows next to each column heading to reorder the list (e.g. alphabetically by hashtag, by topic, by day, by time, etc.)

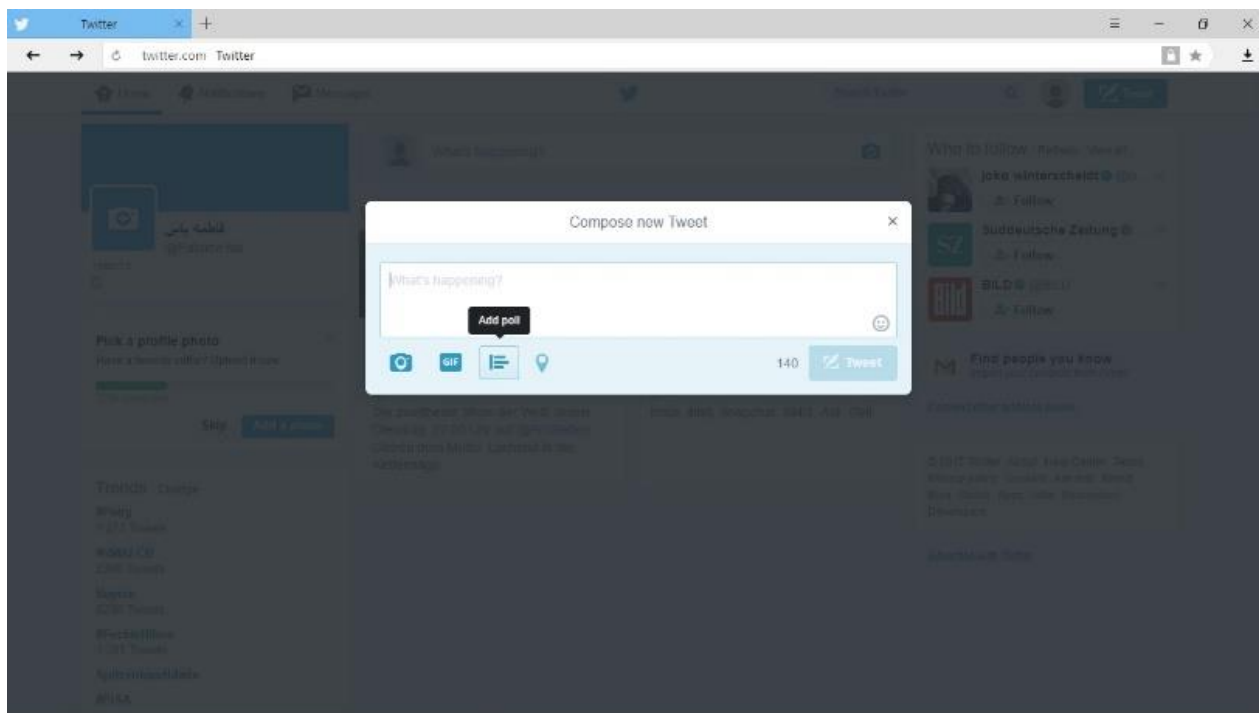
HASHTAG	TOPIC	DESCRIPTION	MODERATOR(S)	DAY	TIME	WEBSITE
#1MD18K	Writing	Join Reyna Grande, author of <i>The Distance Between Us</i> for a discussion of the book, which is the Maryland Humanities One Maryland One Book selection for 2014.	@bcplinfo	Tuesday	12:30 - 1:30 PM ET	bcpl.info
#4sqChat	Social Media	Each Monday, #4sqCHAT discusses the latest Foursquare news as well as to answers questions about foursquare!	@DwayneKilbourne @4sqCHAT	Monday	9:00 - 10:00 PM ET	facebook.com/4sqCHAT
#5thchat	Education	A weekly chat for 5th Grade Teachers in particular, & all those interested in education in general	@FlyontheCWall	Tuesday	8:00 - 9:00 PM ET	5thchat.wikispaces.com
#26MondaysChat		Digital (website) renovations featuring expert gamification, Facebook apps and user experience (UX) / information architecture (IA) from busy Toronto firm, 26Mondays	@Sparkle_Agency @26Mondays @mceedangerous @widgetapps	Monday (Every 2nd Mon.)	6:00 - 7:00 PM ET	26mondays.com

۱-۶-۶- قرار دادن منشن

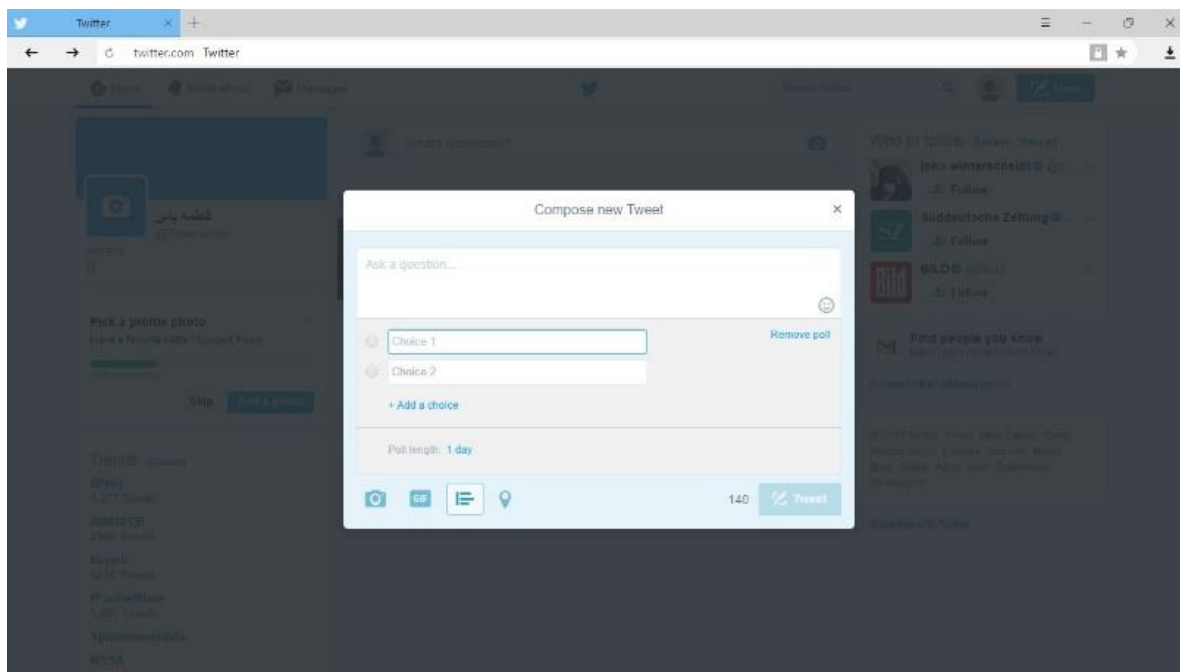
در توییت‌مان می‌توانیم اکانت‌هایی را مخاطب خودمان قرار دهیم به این صورت که داخل توییتی که مینویسید یوزرنیم اکانتی را که می‌خواهید مخاطب قرار دهید را بنویسید (یوزرنیم در ابتدای آن @ قرار می‌گیرد). در این‌صورت می‌گوییم اصطلاحاً او را منشن کردید. و این توییت برای او در تایم لاینش می‌آید و او می‌بیند و همین‌طور همه فالوورهای شما هم این توییت را در تایم لاینشان مشاهده می‌کنند.

۱-۶-۷- قرار دادن نظرسنجی:

در توییت‌ر می‌توان یک نظرسنجی دلخواه ایجاد کرد و حتی زمان آن را هم محدود انتخاب کرد یعنی بعد از آن زمان تعیین شده، نظرسنجی حذف خواهد شد. روش قرار دادن نظرسنجی به این صورت است که در همان فیلد نوشتن توییت کلیک کرده و از گزینه‌های پایین توییت گزینه **Add Poll** را انتخاب می‌کنید



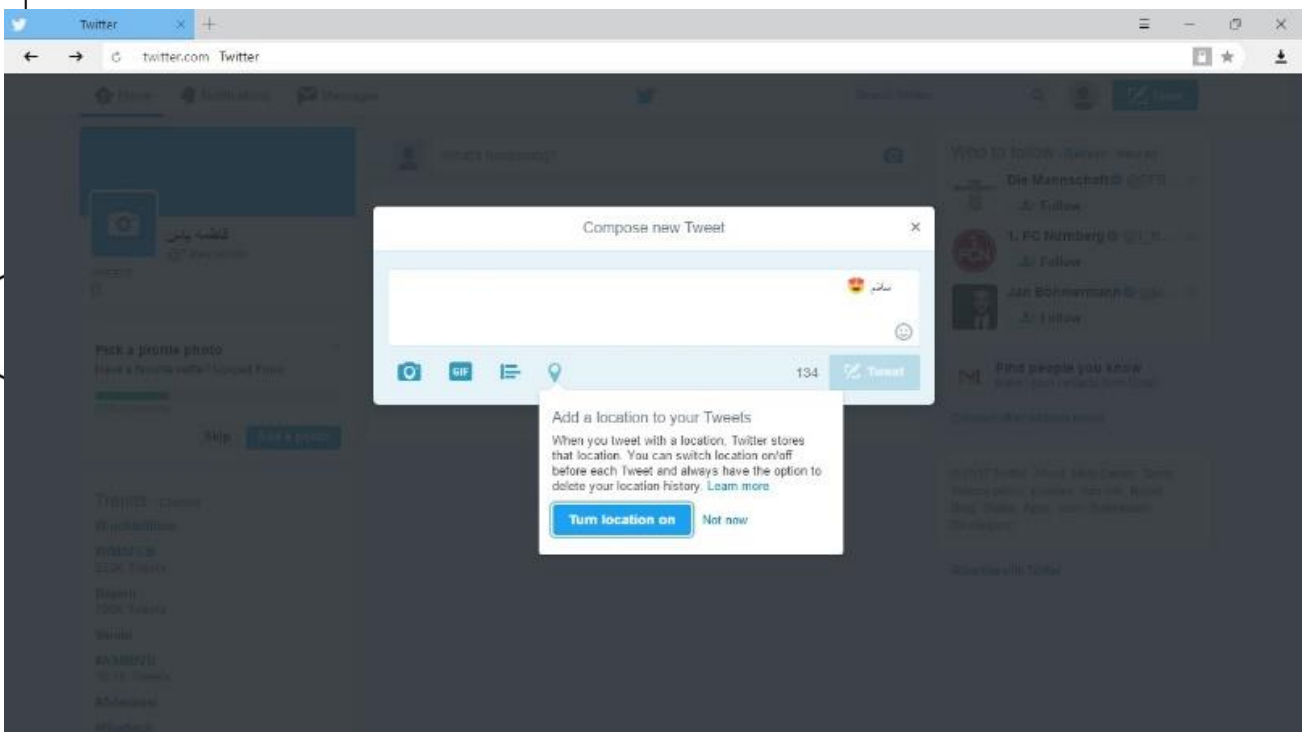
و سپس در صفحه باز شده در بالا سوال نظرسنجی را نوشته و در قسمت های زیر آن گزینه های خود را مینویسید .



۱-۶-۸- نکات توییت:

نکته: توییت را نمیتوان ادیت یا ویرایش کرد و فقط میتوان آن را حذف یا دیلیت نمود. بنابراین در نوشتن توییت بسیار دقت کنید که هم از نظر ویرایشی و هم از نظر محتوایی مشکلی نداشته باشد!

نکته: در قسمت نوشتن توییت یکی از گزینه های پایین آن لوکیشن یا موقعیت است که اگر این گزینه را فعال کنید موقعیت شمارا در توییت نشان میدهد. وقتی با فیلترشکن وصل هستید، لوکیشن شما همان کشوریست که فیلترشکن شما به آن وصل شده است.



نکته: برای تعیین مکان شما، توئیتر به ISP نگاه میکند و برای تغییر مکانمان باید VPS یعنی سرور مجازی داشته باشیم و حتی اگر این لوکیشن یا موقعیت را هم تغییر دهیم باز توئیتر مکان اصلی ما را تشخیص خواهد داد

نکات دیگر توئیتر

نکته: نحوه دانلود ویدئو از توئیتر

برای دانلود ویدئو از نسخه تحت وب توئیتر، از نرم افزار IDM (اینترنت دانلود منیجر)



استفاده میشود و برای دانلود ویدئو از اپلیکیشن موبایلی از سایت downloadtwittervideo.com استفاده کنید.

نکته: تعریف کاربر تایید شده یا **Verified**

در کنار برخی از شناسه‌های یک علامت تیک آبی رنگ وجود دارد. مثلاً اگر دواکانت خبری با یک نام باشند از بین این دو شناسه، آن که علامت تیک آبی در جلوی قرار گرفته است، شناسه اصلی است و شرکت تویتر طی مراحل مشخص، اصلیت آن را تایید کرده است. آن دیگری اما شناسه‌ای جعلی است.

نداشتن تیک آبی البته همواره به آن معنا نیست که دارنده آن شناسه یک فرد یا سازمان حقیقی نیست. عدم وجود آن می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد. ممکن است وی علاقه‌ای به تایید شناسه خود نداشته باشد، ممکن است دسترسی او به شرکت تویتر و طی مراحل تایید مقدور نباشد و علل دیگر. اما با وجود آن علامت همواره می‌توانید از اصل بودن آن مطمئن شوید و بدانید که آن شناسه واقعاً توسط آن فرد، سازمان، شرکت یا نهاد به‌روزرسانی می‌شود.

در بدو ورود، تویتر به شما لیستی از پرمخاطب‌ترین کاربران خود را در زمینه‌های مختلف مثلاً موسیقی پیشنهاد می‌دهد که آنها را فالو کنید. همچنین بر اساس توضیحی که درباره خود نوشته‌اید و یا مشخصات کسانی که “فالو” می‌کنید، نیز کسانی به شما پیشنهاد می‌شوند. با مراجعه به صفحه “خانه” در ستون سمت چپ می‌توانید لیستی از این افراد را مشاهده کنید. که اکثراً این افراد اکانت‌های وریفای شده هستند.

همچنین می‌توانید مجدداً به **Discover** رجوع کرده، سپس بر گزینه **Who to follow** یا **Browse categories** به اسامی و عکس کاربران مختلف که در رشته‌های مختلف سرشناس هستند برای فالو کردن دست یابید. سیاستمداران، سلبریتی‌ها و افراد مشهور عموماً در تویتر صفحه (اکانت) دارند. با جستجوی اسامی در گوگل می‌توان به آدرس تویترهای آنها دست یافت. با جستجوی عباراتی نظیر ۱۰ بازیگر سینما (یا روزنامه‌نگار یا فعال آزادی بیان ...) در تویتر می‌توانید به آدرس تویترهای افراد مشهور در رشته‌های مختلف دست یابید.

معمولاً یافتن کسانی که دنبال کردن توییت‌های آنها برای شما می‌تواند جالب باشد امری

تدریجی و زمان‌بر است. برای یافتن فارسی‌زبانانی که بسیاری از آن‌ها از ایران با اسم مستعار می‌نویسند بهترین راه در وهله نخست دقت در این است که دوستان شما چه کسانی را “فالو” می‌کنند. راه‌های دیگری نیز وجود دارد. یکی از راه‌ها استفاده از وبسایت‌هایی است که براساس موقعیت جغرافیایی اعضای توییت‌ر را به شما نشان می‌دهد. سایت‌های

<http://nearbytweets.com/> ،

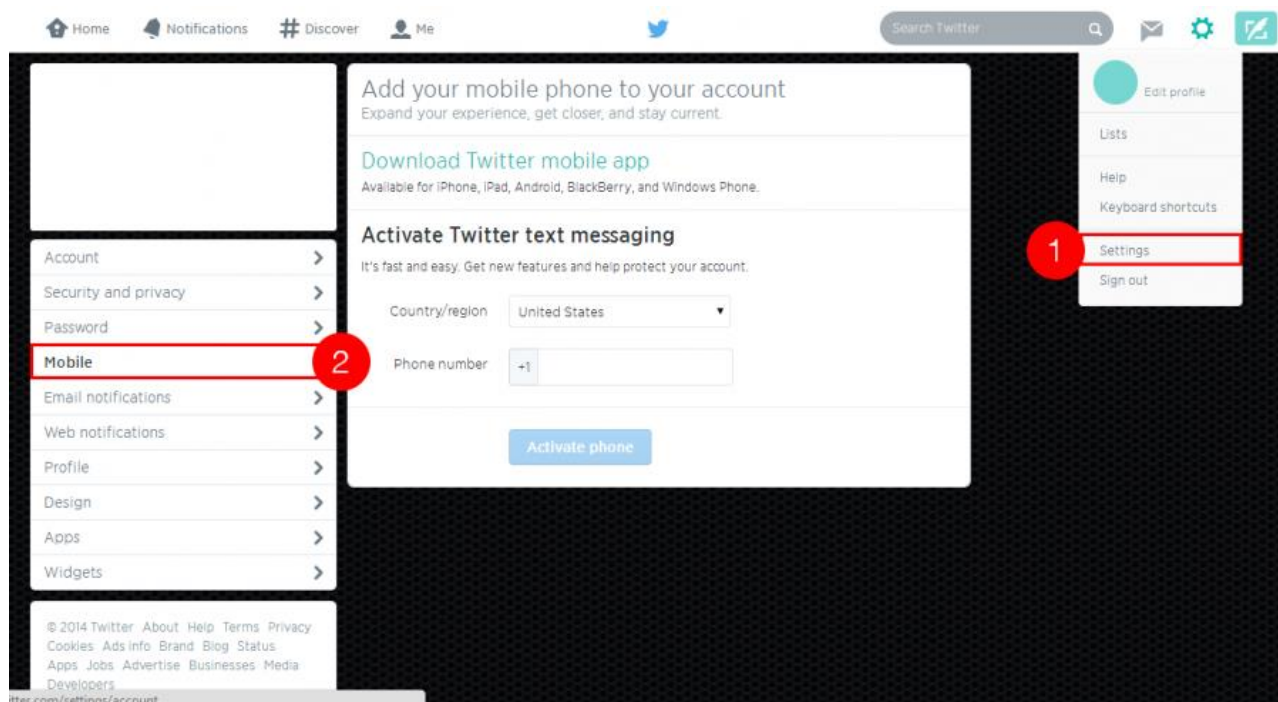
<http://tweet.grader.com/index.php?Action=TwitterUsersByLocation> دو نمونه از این سایت‌ها هستند که بر اساس محل جغرافیایی به شما لیستی از اعضای توییت‌ر را که در آن محل هستند ارائه می‌دهند. می‌توانید گزینه تهران را برای مثال در سایت دوم وارد کنید به لیست تعدادی از توییت‌نویسان دست یابید.

نکته: نحوه کانفرم کردن اکانت با شماره موبایل

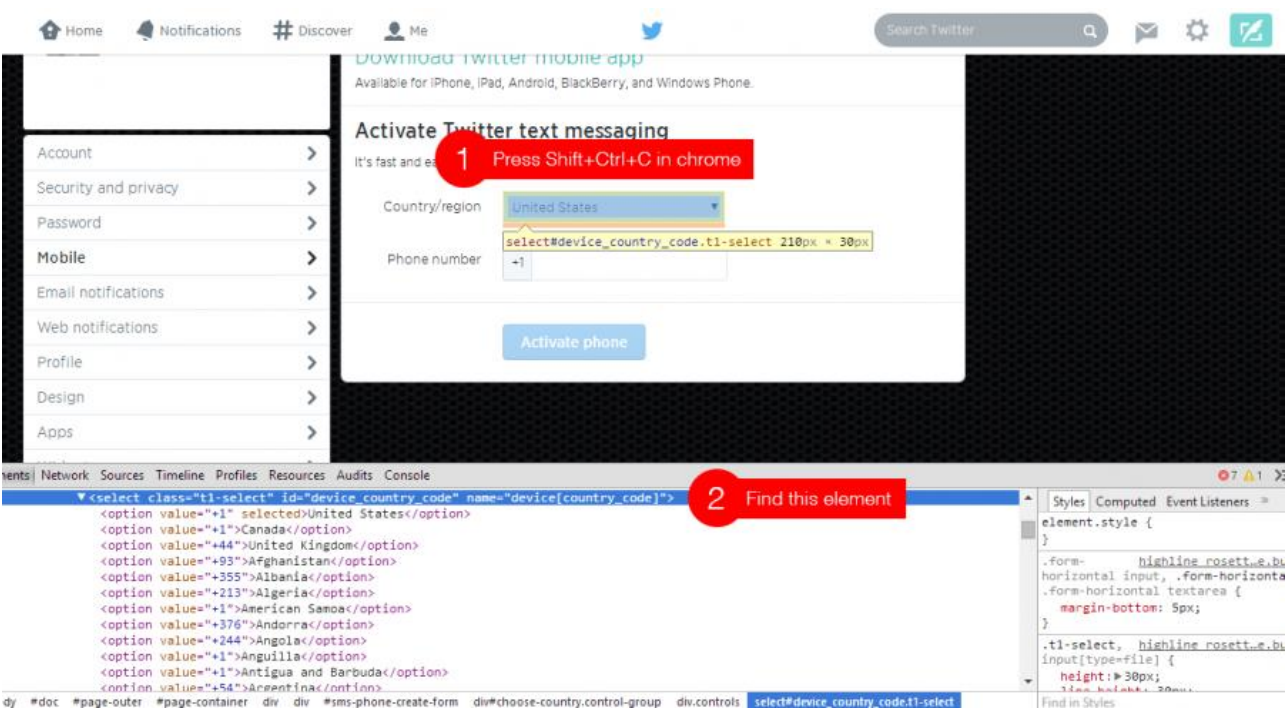
در ابتدای ساخت اکانت بهتر است شماره موبایل داده نشود و با ایمیل، اکانت ساخته شود. زیرا در ابتدای ساخت اکانت اگر شماره موبایل داده شود به تمام مخاطبین موبایل شما پیام ورود شما را به توییت‌ر ارسال میکند. اگر بعداً از شما برای کانفرم کردن اکانت شماره موبایل خواست به قسمت تنظیمات رفته و طبق مراحل زیر اکانت خود را کانفرم میکنید.

مرحله اول: به قسمت **Settings** رفته و از منوی چپ روی فیلد **Mobile** کلیک کنید.

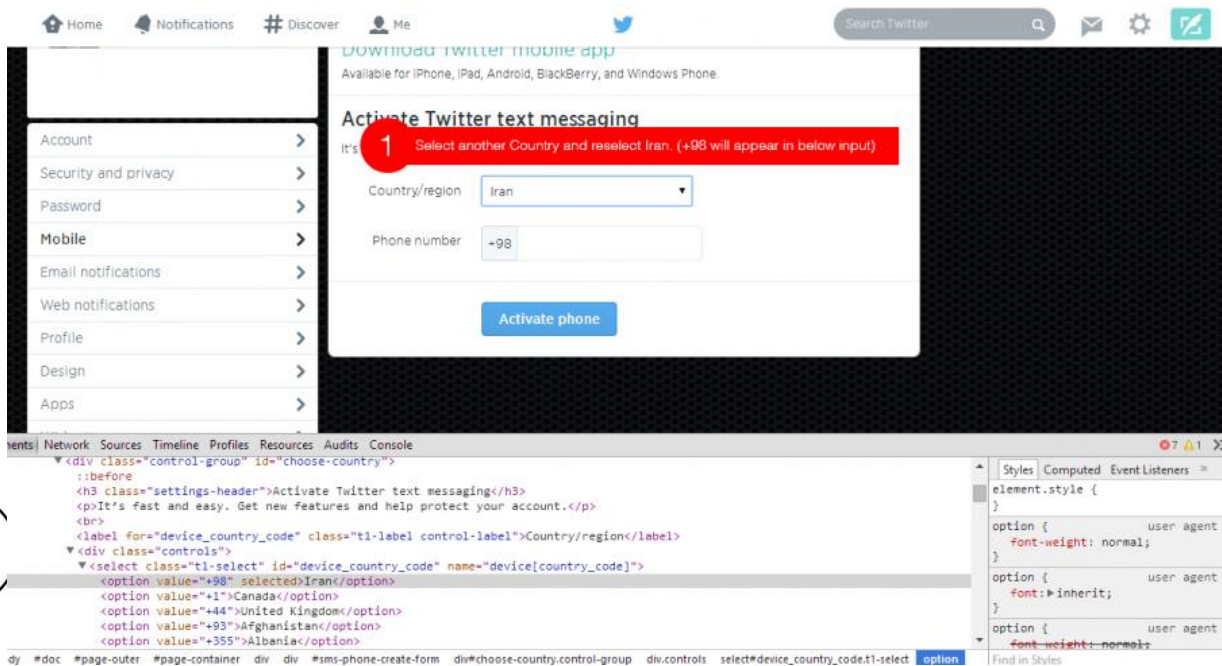
.



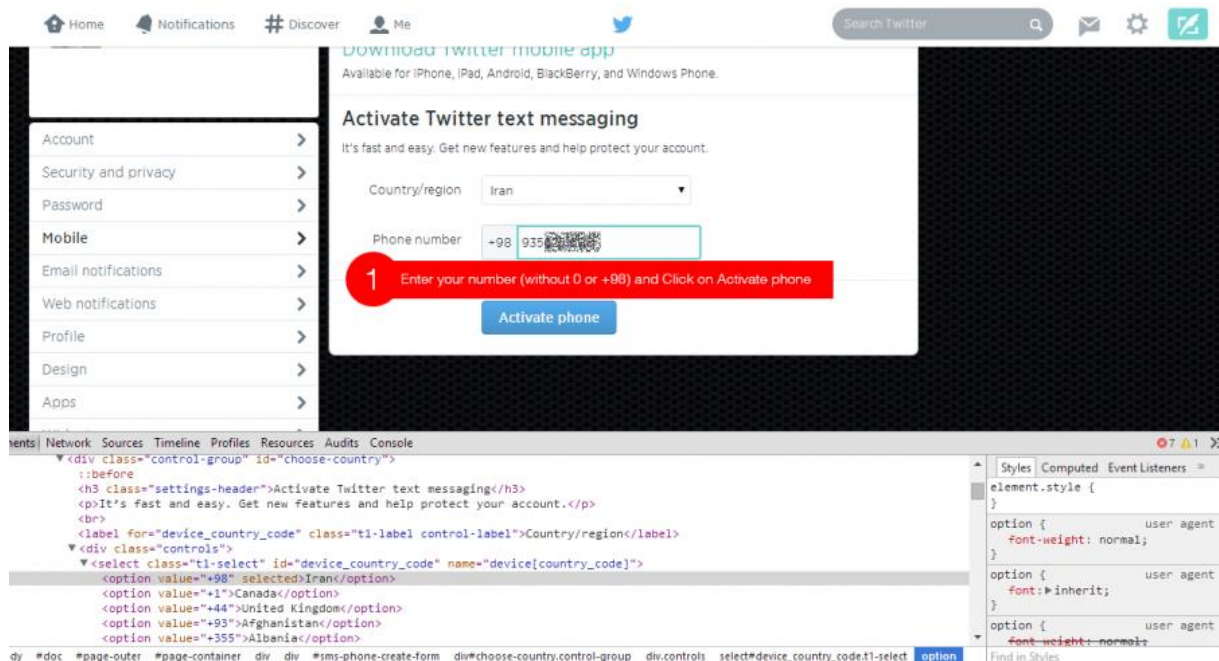
مرحله دوم: در قسمت ورود انتخاب کشور کلیک راست کرده و گزینه آخر یعنی **Insept elements** را انتخاب کنید. با این کار کد سورس های شما نمایش داده خواهند شد. در خطی که به رنگ آبی درآمده، فلش گوشه سمت چپ را بزنید تا لیست باز شود.



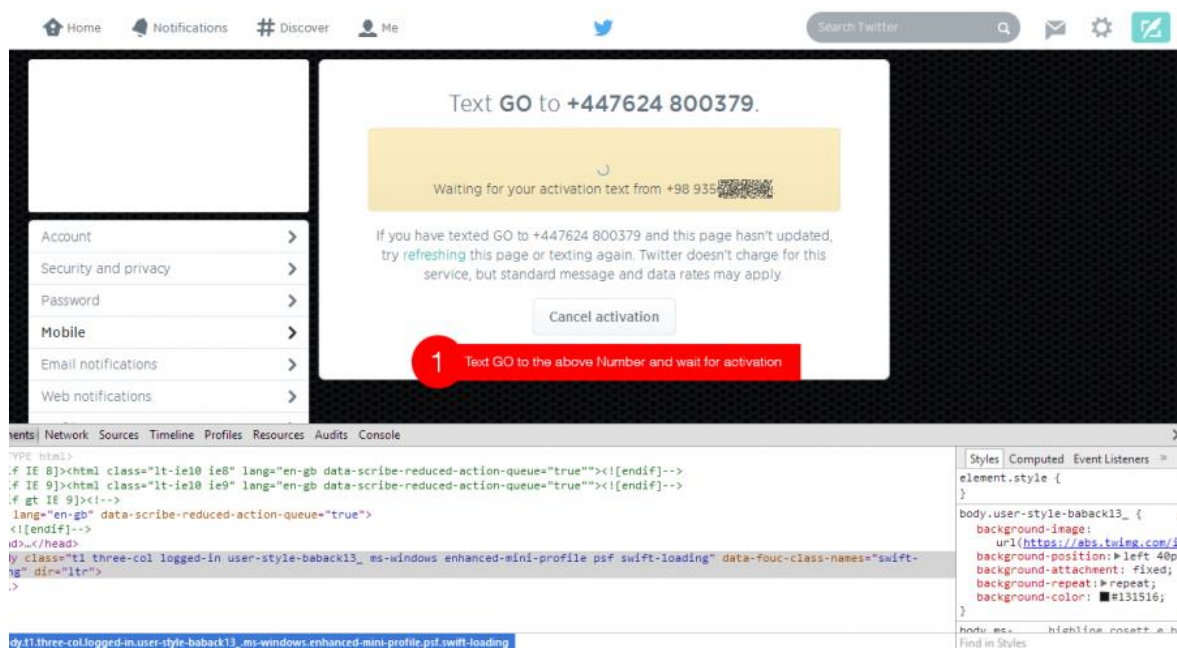
مرحله سوم: شما می‌توانید یکی از پیش‌شماره‌های کشورهای داخل لیست را به +۹۸ تغییر دهید. لازم نیست نام کشور را تغییر دهید ولی اگر بخواهید می‌توانید نام همان کشور را هم به **Iran** تغییر دهید.



مرحله چهارم: وقتی تغییرات را اعمال کردید، شماره تلفن موبایل خودتان را وارد کنید و روی **Activate phone** کلیک کنید تا کد تایید برای شما ارسال شود.

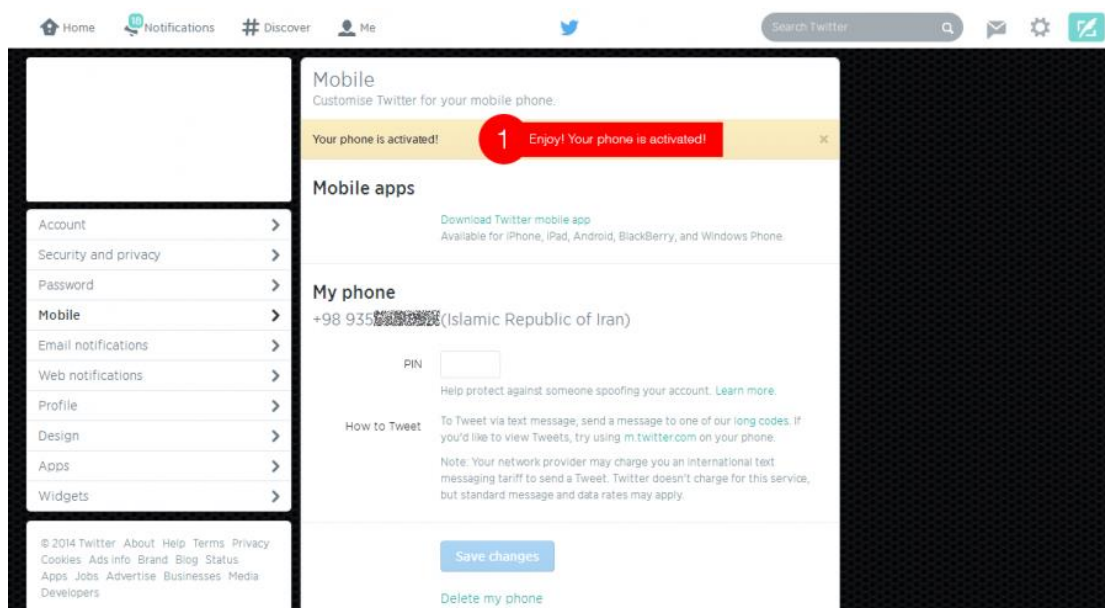


مرحله پنجم: تویتر در حال ارسال کد به شماره موبایل شما است.



مرحله ششم: کد برای شما ارسال شده است و شما تنها کافی است که کد را در روبروی PIN

وارد کنید و دکمه **save changes** را بزنید.



نکته: ساین اوت کردن و پاک کردن کش اکانت

برای پسورد اگر در سیستم دیگری اکانت و پسورد خود را وارد کردید باید حتما آن اکانت را موقع خروج ساین اوت کنید و کش را پاک کنید. چون همانطور که ما در قسمت تغییر کد در بالا توانستیم اطلاعات کد را ببینیم و تغییر دهیم در اینجا هم اگر روی ستاره ها کلیک راست کرده و گزینه **Inspect** را بزنیم و ستاره ها را به **Text** تغییر دهیم، آن پسورد را نمایش میدهد و کامل اکانت شما در اختیار آن سیستم و کاربر قرار میگیرد

نکته: اگر شخصی را بلاک کنیم پست های قبلی که به ما داده است حذف نمی شود و همه میتوانند ریپلای های او ببینند ولی بعد از بلاک کردن او، آن اکانت دیگر نمیتواند پست های شما و صفحه شمارا مشاهده کند. یعنی بلاک در واقع برای جلوگیری از ادامه است و نه حذف قبلی ها!



۱-۷- راه های افزایش تعداد فالوورها و قوی کردن اکانت

ریتوییت. اولین راه در کسب دنبال کنندگان بیشتر ، ریتوییت است. هرچند که فالوور دارین حتی اگر تعداد آنها کم است ترغیب کنید تا توییت های شما را ریتوییت کنند .

از خودتان توییت کنید. شخصیت ، طرز فکر ، عادات بد و خوب ، تمایلات و هر چیزی که مربوط به شخصیت شماست. این کار باعث می شود که مردم بیشتر با شما آشنا شوند و به فالو کردن شما ترقیب شوند. از دیگر فواید آن ، نمایش اکانت شما در صفحه ی “کاربران پیشنهادی” است.

لینک اکانتتان را در همه جای زندگی آنلاینتان قرار دهید. دیگ ، فیسبوک ، وبلاگ ، تالار های گفتگو و ... برای شما حکم جایی برای تبلیغات را دارند.

خاطرات خود را با دیگران به اشتراک بگذارید. اگر آنها از نوشته های شما یا بهتر بگوییم توییت هایتان خوششان بیاید شما را به لیست دوستانشان اضافه می کنند

از عکس ها استفاده کنید. مخصوصا عکس هایی که خاص هستند

خوره های شبکه های اجتماعی و آنهایی که دنبال کننده های زیادی دارند را دنبال کنید. به طرز نوشتنشان توجه کنید. ببینید که آنها چگونه مخاطب را رهبری می کنند.

در اکانت های قوی تویتر زیر پست ها نظر و ریپلای بگذارید و در پست ها مشارکت کنید .

معمولاً افراد به کسانی که صرفاً در دنیای خودشان توییت می کنند و با بقیه از طریق مخاطب قرار دادن و پاسخ دادن وارد مکالمه ی تویتری نمی شوند خیلی جذب نمی شوند

نه کم توییت کنید، نه میلیونی: هر دو به یک اندازه از جذب مخاطب می کاهد

از خطاب قرار دادن(منشن کردن) با میانه روی استفاده کنید: افراط فالوورها را خسته می کند

لینک های جالب و با استفاده از هشتگ های مرتبط را با دیگران به اشتراک بگذارید: صرفاً از خودتان ننویسید

برای یافتن دوستان و آشنایان دیگر به جز آنهایی که از پیش شناسه ی کاربری آنها را دارید راه دیگری هم هست. با ورود به بخش **Discover** تویتر که در بالای سمت چپ صفحه

تویتر دیده می‌شود، بر گزینه **Find friends** در ستون سمت چپ کلیک کنید. از طریق کلیک بر این گزینه و وارد کردن آدرس ایمیل خود برای همه افرادی که با آنها در تماس هستید (**contact list**) از ایمیل شما پیغامی فرستاده می‌شود که آنها را دعوت می‌کند شما را در تویتر دنبال کنند.

Discover—Find friends – Search contacts

اگر از اعضای لیست ارتباطی خود مطمئن نیستید، یا مستعارنویس هستید، از این گزینه چشم‌پوشی کنید چون از این طریق آدرس اکانت تویتر شما در اختیار کسانی قرار می‌گیرد که احتمال دارد مایل به آن نباشید.

۱-۸- امنیت در تویتر

- مهم‌ترین نکته امنیتی درباره تویتر این است که با مراجعه به بخش تنظیمات (**Settings**) با چک کردن قسمتی که به **HTTPS** مربوط است، آن را در حالت امن قرار دهید. به این ترتیب ارتباط شما با تویتر روی کانال امن قرار می‌گیرد و تا حد زیادی بر ضریب امنیت‌تان افزوده می‌شود.

- تویتر این امکان را به شما می‌دهد که به همراه توییت‌ها، مکان جغرافیایی خود را هم نشان دهید. اگر به عنوان اکتیویست و با هویت مستعار فعالیت می‌کنید، بهتر است این گزینه را فعال نکنید. اما اگر به هر دلیلی این کار را در گذشته انجام دادید و حالا احساس خطر می‌کنید، می‌توانید با مراجعه به بخش تنظیمات (**Account <= Settings**) همه اطلاعات مرتبط با مکان را با یک کلیک پاک کنید.

- هرگز از پسوردهای یکسان برای ایمیل، تویتر و دیگر سرویس‌هایی که در آنها عضویت دارید استفاده نکنید. استفاده از پسوردهای یکسان شما را آسیب‌پذیرتر خواهد کرد.

- به ایمیل‌هایی که به ظاهر از طرف تویتر ارسال شده و در آنها از شما درخواست می‌کنند که پسورد خود را به تویتر ایمیل کنید، هیچ توجهی نداشته باشید. بی‌اعتنایی تنها راه‌حل است. تویتر هرگز چنین درخواست‌هایی برای کاربران خود ارسال نخواهد کرد.



- تصویر کارت‌های اعتباری خود را در توییتر منتشر نکنید. این اطلاعات باید در حریم خصوصی‌تان بماند و افشای آنها می‌تواند برایتان در آینده دردسرساز شود.

- به اینترنت و ایرلس باز و بدون رمز در مکان‌هایی که نمی‌شناسید یا مکان‌های عمومی اعتماد نکنید و اگر به هر دلیلی مجبور به استفاده از آن هستید حتماً از طریق مرورگر وارد آن شود و از اپلیکیشن‌های جانبی استفاده نکنید تا مطمئن باشید که روی **HTTPS** هستید و داده‌ها رمزگذاری می‌شوند.

-توییتر هم همچون هر محیط دیگری پر از اسکمرها و نفوذگران است؛ کسانی که قصد دارند اطلاعات شما را بدزدند و به حریم خصوصی‌تان تعرض کنند. از کلیک بر روی لینک‌هایی که فرستنده‌اش را نمی‌شناسید اکیدا خودداری کنید. این افراد عموماً کاربران دیگر را در توییتر منشن می‌کنند و چنین لینک‌هایی برای‌شان می‌فرستند.

۱-۹- برنامه های جانبی توییتر

برنامه های جانبی برنامه هایی هستند که امکاناتی دارند که خود آن شبکه در اختیار شما نمیکند و شما میتوانید از امکانات این برنامه ها برای هدف ها و کارهایتان استفاده کنید .

در شبکه های اجتماعی به هیچ وجه از اپ جانبی استفاده نکنید مگر اینکه این اپ در سایت رسمی آن شبکه مورد تایید قرار گرفته باشد . زیرا بیشتر این اپ ها جاسوسی هستند و به اطلاعاتی از اکانت شما دسترسی پیدا خواهند کرد .

از ربات ها زمانی استفاده میکنیم که کارهایی که انسان با دست میخواهد انجام دهد را سرعت بیشتری ببخشیم و صرفه جویی در زمان و نیرو انجام شود و نه کارهایی که انسان قادر نیست انجام دهد را به ربات بسپاریم که در اینصورت اسپم تشخیص داده میشود .

۱-۹-۱- اکستنشن های توییتر

اکستنشن برنامه ای است که روی مرورگر کروم نصب میشود و یک نوع ربات است و اسمش

برای مرورگر موزیلا **Add one** گفته میشود .

مس فالتو Mass follow for Twitter

اکستنشنی است برای فالتو کردن و آنفالتو کردن در توییتر بکار میرود . که بر روی مرورگر کروم نصب میشود . آدرس سایت آن

<https://chrome.google.com/webstore/detail/mass-follow-for-twitter/lfmanfkmmgfigbnjibfemdnfjboficn>

می باشد .

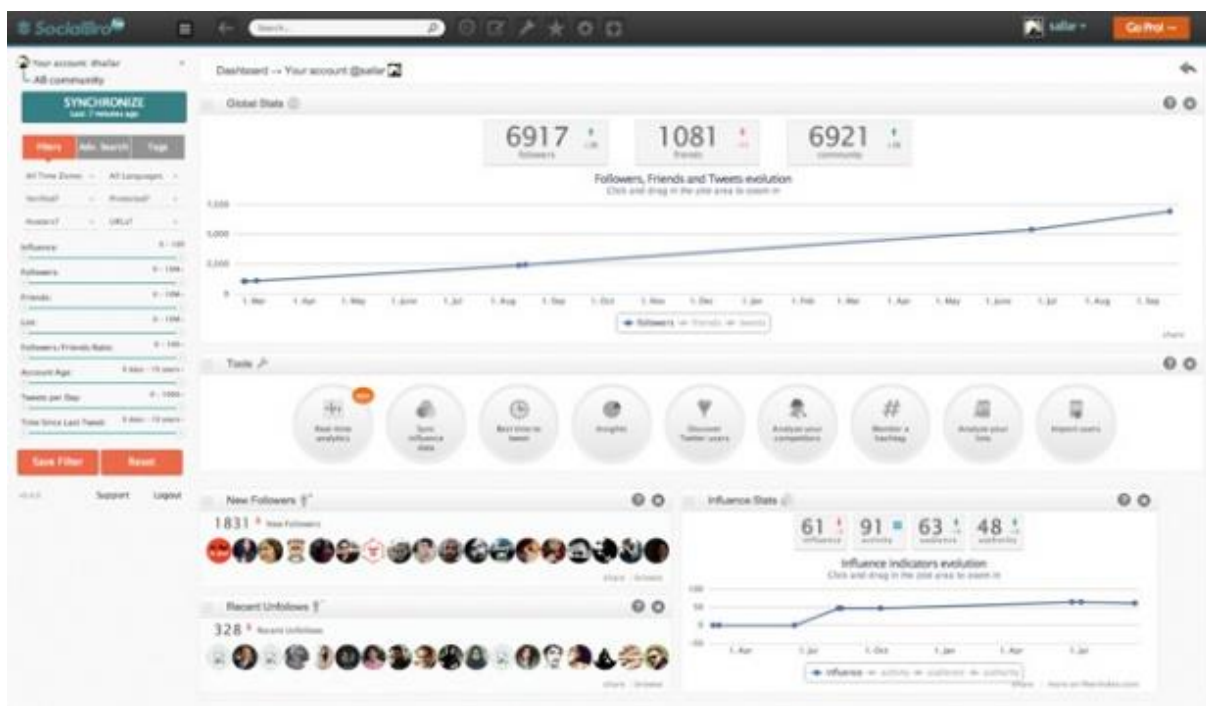
اگر در صفحه ای بروید که دکمه فالتو داشته باشد و دکمه فالتو این اکستنشن را بزنید همه افرادی را که در آن صفحه هستند را فالتو میکند و اگر بعد از هر تعداد روزی که بخواهید مثلاً سه روز بعد دکمه آنفالتو را بزنید ، هرکسی فالتو نداده باشد یعنی متقابلاً او شمارا فالتو نکرده باشد را آنفالتو میکند

:SocialBro



SocialBro به معنای واقعی کلمه، یک ابزار کارآمد و دقیق و به درد بخور است. از یافتن زمان مناسب برای توییت کردن به منظور کسب بهترین میزان **CTR** گرفته تا راهاندازی کمپینهای توییتتری **Direct Marketing** و آنالیز رقبا و یافتن یوزرهای توییتتری هدفمند و بسیاری امکانات دیگر که هر کسب و کاری باید برای اکانت توییترش از آن استفاده کند. پس اگر تا به حال از این ابزار معرکه بهره نبردهاید، وقت را از دست ندهید.

این اپلیکیشن روی کروم نصب می شود و اطلاعات کاملی در مورد حساب توییتتر در اختیار شما می گذارد.



با **SocialBro** خیلی راحت می‌شود حساب توییتر رو آنالیز کرد و اطلاعات مختلفی درموردش دید و از آنها استفاده کرد. مثلاً چه کسانی آنفالو کردن، چه کسانی غیر فعال هستند، بیشترین چیزهایی که در موردش حرف می‌زنند چه مباحثی هستند، ساعت های اوج مصرف کدام ساعت ها هستند و ... که به نظر خیلی مفید هستند. این اپلیکیشن رایگان است و می‌توانید شما هم روی کروم‌تون نصبش کنید.

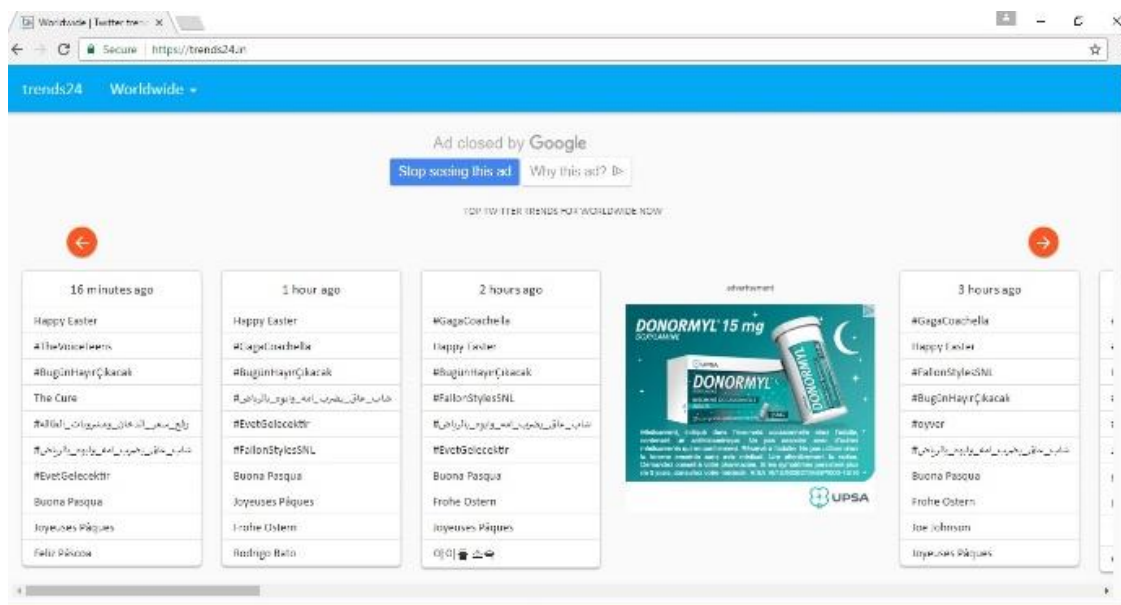
۱۰-۱ - سایت های آنالیز توییتر

Analytics

Analytics آنالیز خود توییتر است که در بالا قسمت ستینگ توییتر توضیح داده شد برای اکانت هایی که آنالیز آن فعال نیست باید با سرچ در گوگل و پیدا کردن برنامه ، آن را فعال سازی کنید که بعد از آن همیشه برای آن اکانت فعال میماند .

۲۴ Trends

با آدرس <https://trends24.in/> که در این سایت موضوعات داغ و ترندهای جهانی یا منطقه ای را (بسته به تنظیم شما در این سایت) از همان ساعتی که در آن قرار دارید تا ۲۴ ساعت یک ساعت یک ساعت به عقب میرود و به شما نمایش میدهد. این برنامه رایگان است.



trendsmap.com

سایتی است که آمار موضوعات و هشتگ های داغ جهان را در هر منطقه را به شما نمایش میدهد. این برنامه رایگان نیست و فقط نسخه تریال آن به مدت یک هفته رایگان است

Twitonomy

آماری از تمامی عناوین تویتر شما را در یک صفحه به شما ارائه می کند که به راحتی خوانده می شود. همچنین آمار میانگین را هم در اختیارتان قرار می دهد؛ آماری کاربردی مانند **retweet** به ازای هر توییت و یا تعداد اشاره (**mention**) به ازای هر توییت. حتی می توانید ساعتی از روز که بیش از همه توییت می کنید و یا آمار تفکیکی فعال ترین دنبال کننده هایتان را ببینید. قابلیت جدید موقعیت یابی که به تازگی معرفی شده، امکان جالبی است که می توانید به کمک آن ببینید مخاطب هایتان از کدام مناطق هستند.

اما بهترین قسمت کار این است که می توانید همه این اطلاعات را به صورت نمودارهای گرافیکی درآورید. افراد دنبال کننده تان را هم تجزیه و تحلیل می کند تا بتوانید از این اطلاعات



برای افزایش تعامل خود استفاده کنید».

MentionMapp

شکل متفاوت و بصری‌تری از تحلیل را در مقایسه با سایر ابزارهای ذکرشده فراهم می‌کند. اگرچه تعدادی از این نوع ابزارها در دسترس هستند، اما مزیت اصلی این است که بتوانیم هم ببینیم که چه افرادی با توییت‌های شما در تعامل هستند و هم اینکه چه افرادی با توییت‌های افرادی که بیشترین ارتباط را با شما دارند تعامل می‌کنند. اثر این کار، ایجاد نقشه‌ای از میزان تعامل توییت‌های خود شما و افرادی است که بیشترین ارتباط را با آنها دارید، که می‌تواند راهی بسیار خوب برای حداکثر کردن بازده و تاثیری باشد که از فعالیت توییت خود به دست می‌آورید. می‌توانید فعالیت هر توییت در توییت‌ر را مشاهده کنید تا بتوانید درکی از فعالیت‌های اطراف و رقبای خود نیز به دست آورید.

Talkwalker

در اصل یک برنامه پولی و پلتفرم جمع‌آوری اخبار اجتماعی (**platform social listening**) است، اما یک نسخه رایگان هم دارد. آنها توضیحات زیادی در مورد ابزارشان ندادند و فقط اعلام کردند که اخیراً قابلیت ثبت مکان و موقعیت‌یابی اضافه کرده‌اند، که هم در جست‌وجوی رایگان و هم پلتفرم پولی اضافه شده است و می‌توانید آن را امتحان کنید.

کری باترز (**Kerry Butters**)، موسس و مدیرعامل **markITwrite** و نویسنده و تحلیلگر فناوری و بازاریابی دیجیتال می‌گوید: «مدت زیادی نیست که از **TalkWalker** استفاده می‌کنم، اما مرا تحت تاثیر قرار داد. **TalkWalker** با وجود اینکه ابزاری رایگان است قابلیت‌های زیادی به شما می‌دهد (به یاد داشته باشید که **TalkWalker** اساساً یک ابزار پولی است که یک نسخه آزمایشی رایگان دارد) و عاشق این هستم که می‌توانید در آن به آمارهای

مختلف در مورد نظرات، نمودارهای گرافیکی، عملکرد و ... نگاه کنید. از این ابزار برای تحقیق در مورد سایر کاربران و همچنین نظارت بر اکانت تویتر خودم استفاده خواهم کرد. جلوه ظاهری اش را واقعا دوست دارم و راهی سریع و آسان برای امتحان ارزیابی های مختلف را بدون نیاز به کار با اطلاعات پیچیده در اختیاران می گذارد».

Foller.me

یک ابزار تجزیه و تحلیل خوب و کارآمد است، به خصوص برای آن دسته افرادی که با اعداد و نوشته ها بهتر از نمودارها و جداول می توانند ارتباط برقرار کنند. به جای نمودارهای میله ای و دایره ای که در اکثر ابزارهای تجزیه و تحلیل تویتر دیده می شود، **foller.me** بیشتر بر اساس متن و نوشته است و به جای اینکه آمار و میانگین ها را با تصاویر و نمودار نمایش دهد، به شکل متن نوشته است. این ابزار نیز مانند **Twitonomy** به شما این امکان را می دهد تا فعالیت تویتر هر اکانت را بررسی کنید، زیرا اگر فقط قادر به تحلیل اکانت های خود بودید نمی توانست چندان مفید باشد.

۱ - ۱۰ - ۱ - دیگر برنامه های جانبی تویتر

بافر buffer.com

برنامه زمان بندی فرستادن پست و توئیت در شبکه های اجتماعی است و در واقع اسکچوال میکند پست های شمارا

توئیت دک tweetdeck.twitter.com

ابزاری مناسب برای ارسال ، دریافت و مدیریت توئیت های شما است، توئیت دک در سال ۲۰۱۱ توسط تویتر خریداری شد. طراحی ظاهری آن که بسیار طراحی ساده و سبکی است، به وب سایت تویتر شباهت دارد.

این نرم افزار برای کاربرانی که تعداد زیادی را در تویتر فالو می کنند، بسیار مفید



است به این دلیل که دیدن کلیه توییتها در این شرایط بسیار سخت و دشوار می شود ، این نرم افزار بهترین راه حل است، چون امکان طبقه بندی توییت های فالورهای شما را برحسب محتوا به شما میدهد. در این صورت شما برحسب علاقه می توانید توییت های فالورهایتان را دنبال کنید . کافی است با کلیک بر روی گزینه " **Add column** " ، ستون دلخواه را ایجاد کنید و محتوایی که می خواهید در آن قرار بگیرد را برای آن تعریف کنید و یا در آن قرار دهید.

این نرم افزار چهار امکان عمده را در کنار مزایای دیگر در اختیار ما میگذارد :

۱. امکان مدیریت و اداره همزمان چندین اکانت توییت توسط یک میزکار
۲. مدیریت یک حساب با میزکار های متعدد .(از این امکان برای اکانت های مرکزی یک شرکت بزرگ که قرار است چند نفر آن را اداره کنند ، استفاده میشود)
۳. امکان رصد و جستجوی افراد و موضوعات برای پیگیری حوادث و هشتگ ها
۴. امکان زمان بندی (اسکچوال) و فرستادن توییت همزمان در اکانت های مختلف

هوت سوییت HootSuite (<http://hootsuite.com>):

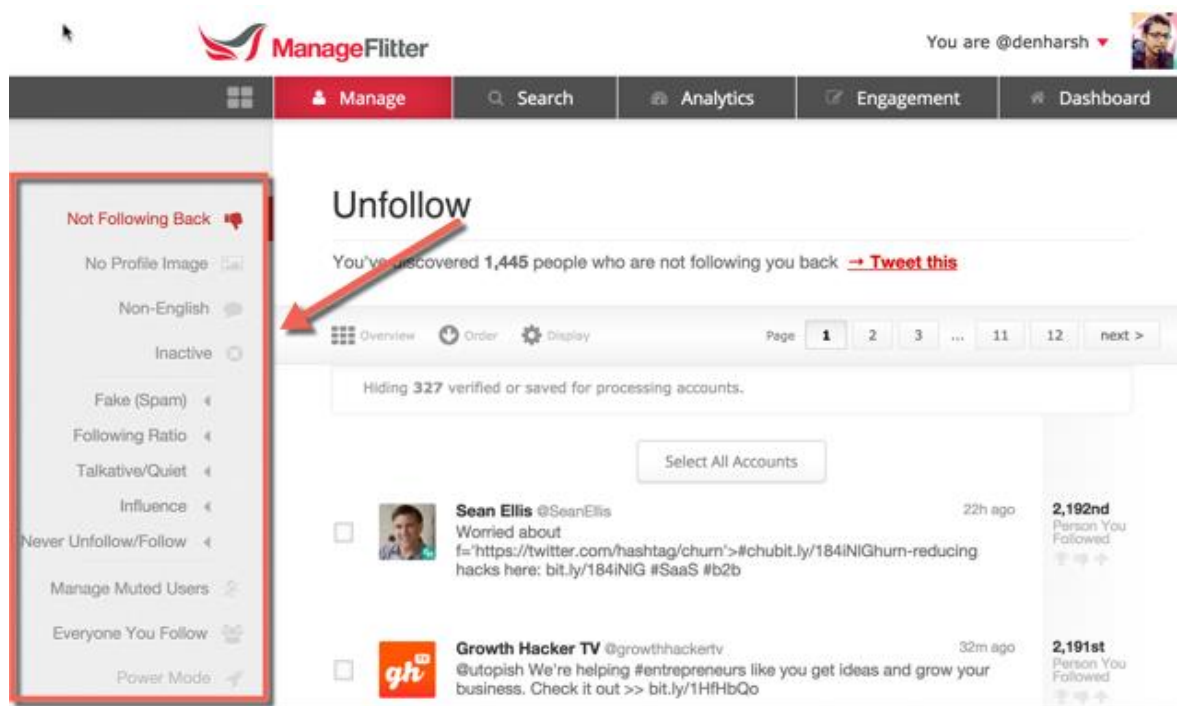
هوت سویت یکی از ابزارهایی است که می توانید برای مدیریت حضور خود در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی از آن استفاده کنید. هوت سویت پرتعدادترین **Aggregator** در اینترنت است و بسیاری از استراتژیست های شبکه های اجتماعی و رسانه های معتبر دنیا هم برای نشر مطالب خود در شبکه های اجتماعی از آن استفاده می کنند. اگر گیتورها این امکان را به شما می دهند که فقط با یک بار لاگین کردن با استفاده از اکانت ایمیل تان' به همه اکانت های دیگران از جمله در توییت و فیس بوک دسترسی داشته باشید و همزمان بتوانید در چندین محیط مختلف پیامتان را منتشر کنید و نیز محتوای منشر شده در این محیطها را مشاهده کنید. تجربه نشان می دهد که هوت سویت' با اختلافی فاحش نسبت به دیگر رقبا' بهترین کلاینت و اگر گیتور موجود برای مدیریت حضور در شبکه های اجتماعی است. (توییت' فیس بوک' گوگل پلاس' لیندکین' مای اسپیس و فوراسکوئر در هوت سویت پشتیبانی می شوند).

امکان فعالیت تیمی روی این داشبورد آنلاین و ارائه گزارش و اطلاعات دموگرافیک از فعالیت‌های آنلاین کاربران که می‌تواند برای بهبود و تقویت حضور در شبکه‌های اجتماعی نقشی پررنگ داشته باشد از ویژگی‌های مهم و کم‌نظیر هوت‌سویت است.

نکته برای کاربران در کشورهایی نظیر ایران این است که از آنجایی که هر یک از این کلاینت‌ها یا ابزارهای جانبی از **API** یا رابط کاربری مخصوص خود برای ارتباط با توییتر استفاده می‌کنند گاه پیش می‌آید که از ابزاری نظیر هوت‌سویت می‌توان برای عبور از سد فیلترینگ هم استفاده کرد.

اپلیکیشن این ابزار برای کاربران تلفن هوشمند، **iOS** در اپل استور و برای اندروید در گوگل پلی قابل دریافت است.

[Manage Flitter](#)



امکانات متفاوتی را به کاربران توییتر عرضه می‌کند. آنفالو کردن یک‌جای تمام اکانت‌های غیرفعال که در لیست شما هستند یا امکانات تجزیه و تحلیل مختلف از این قبیل است. هم‌چنین امکان منحصربه‌فردی به نام **PowerPost** دارد که با زمان‌بندی توییت‌های شما، باعث

افزایش بازدید و حداکثر کردن میزان مشارکت درباره‌ی توییت شما می‌شود

[Tweepi](#)



با **Tweepi** می‌شود فهرست دنبال‌کنندگان را منظم نگه داشت. می‌شود فهرست دنبال‌کنندگان را از حساب‌های غیرفعال پاک کرد یا می‌شود کسانی که فالو بک نکرده‌اند را حذف کرد. می‌شود کسانی که شما را دنبال می‌کنند اما شما آن‌ها را دنبال نکرده‌اید پیدا کرد. می‌توان به اجبار کاری کرد که یک حساب شما را آنفالو کند و همچنین می‌توانید با فیلترهای متفاوت، به صورت گروهی فالو کنید.

[Twitterfeed](#)



ابزار فوق‌العاده‌ای است که می‌توانید به وسیله‌ی آن، مطالب وب‌سایت خودتان یا هر منبع دیگری را با استفاده از فید آراس‌اس، به شکل اتوماتیک در حساب توییت خود منتشر کنید. می‌توانید نوع نمایش توییت اتوماتیک را نیز تا حدودی شخصی‌سازی کنید که در تنظیمات سایت قابل مشاهده است. همچنین علاوه بر توییت می‌توانید برای شبکه‌های اجتماعی دیگر

هم از این وبسایت استفاده کنید.

[Twtrland](#)



Twtrland یک ابزار واقعا قدرتمند است که دیتابیس بسیار گسترده‌ای از حساب کاربران شبکه‌های اجتماعی را در ۶۰ هزار گروه، دسته‌بندی نموده است که شما می‌توانید با فیلتر کردن خصوصیات مورد نظرتان، به کاربران هدف خود دست پیدا کنید. پس از این‌که کاربران مرتبط به هدف خود را از طریق این ابزار پیدا کردید، می‌توانید فاکتورهای بسیار زیادی را درباره‌ی این کاربران مشخص کنید. می‌توانید بفهمید چه مطالبی را به اشتراک می‌گذارند، با چه کسانی در ارتباط هستند و این که چه افرادی را دنبال می‌کنند. تمام این نتایج به دست آمده، در آنالیزهای شما برای کشف و برقراری رابطه با کاربران و دنبال‌کنندگان بالقوه‌ی کسب‌وکارتان تاثیرگذار و مفید خواهد بود.

[Hashtagify](#)



بررسی و آنالیز هشتگ‌ها با استفاده از این ابزار لذت‌بخش و آسان خواهد بود. می‌توانید در محیط این ابزار کارآمد، هر هشتگی که می‌خواهید را وارد کنید تا تگ‌ها، مکالمه‌های اخیر، نمودار نوسانات استفاده از هشتگ و کاربران موثر در ایجاد آن هشتگ را مشاهده کرده و به

منظور پیشبرد اهدافتان از اطلاعات به دست آمده استفاده کنید.

SumAll



این ابزار امکانات شگفت‌انگیز بسیاری در اختیار شما قرار می‌دهد. با اتصال حساب توییتر خود به این وب‌سایت می‌توانید ایمیل‌های هفتگی یا روزانه‌ای دریافت کنید که در آن‌ها میزان رشد فالوورها، منشن‌ها یا انواع روابط توییتری خود را مشاهده کنید.

SumAll نمودارهای مختلفی را به شما ارائه می‌کند که برای تجزیه و تحلیل داده‌های اطلاعاتی مربوط به شبکه‌های اجتماعی بسیار مفید و کاربردی خواهد بود و در این نمودارها، اطلاعات مختلفی را به شما منتقل می‌کند.



Twitalyzer



شاید به اعتقاد بسیاری از اهل فن، **Twitalyzer** حرفه‌ای‌ترین ابزار آماری برای توییتر باشد. مخصوصاً این که سیستم آمارگیری بلادرنگ (**Real-Time**) و همین‌طور سیستم بررسی رقبای توییتری آن، برای تجزیه و تحلیل‌های مختلف آماری به حال کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ مفید است.

متأسفانه این ابزار کارآمد از ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۳، بنا به دلایلی، در عمل تعطیل شده است. از آن

تاریخ به بعد، کاربر جدیدی نمی‌پذیرد و فقط به کاربران قدیمی‌اش سرویس می‌دهد.

Bit.ly

حتما اگر از تویتر استفاده می‌کنید با این سرویس کوتاه کننده **URL** آشنا هستید. اما تفاوت این سرویس با دیگر سرویس های مشابه اینست که به شما اجازه دنبال کردن لینکها را می‌دهد و همچنین گزارشاتی از **ReTweet** شدن لینک و کلیکها به شما ارائه می‌دهد.

[Twitpic](#)

این سرویس هم جزو سرویسهای آشنا برای تویتر است که اجازه انتشار عکسها در تویتر را می‌دهد. با استفاده از این سایت می‌توانید از طریق موبایل عکس گرفته آن را به آدرس ایمیلی که برای شما ساخته می‌شود ارسال کنید و به این ترتیب عکس را در تویتر به اشتراک بگذارید.

[Tweetscan](#)

اگر از **Google Alert** استفاده کرده باشید بخوبی با کار **Tweetscan** آشنا خواهید بود. شما می‌توانید **Alert** هایی برای کلمات خاص تنظیم کنید و گزارشات روزانه و هفتگی را در ایمیل خود دریافت کنید. البته این سرویس رایگان نیست.

[TwInbox](#)

برای کسانی که تمام کارهایشان را با **Outlook** انجام می‌دهند **TwInbox** می‌تواند گزینه خوبی باشد. این ابزار امکانات تویتر را در **Outlook** برای شما فراهم می‌کند.

[CoTweet](#)

این سرویس برای شرکتهایی مناسب است که از تویتر می‌خواهند برای فعاليتها شرکتی استفاده کنند. این سایت این امکان را می‌دهد تا بتوانید با چند حساب کاربری یک اکانت تویتر را بروز نمایید یا در یک گردش کار تعریف شده بتوانید توییت ها را بصورت وظیفه به افراد تخصیص دهید.



[TweetStats](#)

این سایت امکان دریافت گزارشاتی از عملکرد شما در توییت را فراهم می کند. فقط کافیست که نام کاربری توییت خود را به این سایت بدهید.

[Twuffer](#)

این سرویس کاربرد جالبی دارد. اگر به این موضع فکر کرده اید که چطور می توان توییت ها را طبق یک برنامه زمانبندی شده ارسال کرد این سایت پاسخ شماست

[Twtpoll](#)

آیا تا کنون به برگزاری یک نظرسنجی در توییت فکر کرده اید **Twtpoll**. به شما این امکان را می دهد تا نظر سنجی های دلخواه خود را در توییت ایجاد کنید.

[Twendz](#)

اگر می خواهید روند کاربرد یک کلمه را در توییت دنبال کنید این سایت به شما چنین امکانی می دهد.

<http://www.echofon.com>: **Echofon**

اگرچه این ابزار نسخه هایی برای ویندوز و مک و آی فون هم ارائه کرده اما بیشتر در بین کاربران فایرفاکس محبوب است و از آن به عنوان افزونه ای برای خواندن و نوشتن توییت ها استفاده می شود. کاربران آی فون هم اقبال بسیاری به اکوفون نشان داده اند.

Twitter Fall - (<http://twitterfall.com>)

یک ابزار ساده اما بسیار پرکاربرد تحت وب برای پیگیری جدی توییت ها است و امکانات جالبی از جمله فیلتر و تفکیک توییت ها بر اساس فاصله جغرافیایی لیست های موجود و مورد نظر ارائه می کند.

Monitter - (<http://monitter.com>)

ابزاری برای مشاهده آبخار توییت ها درباره موضوع های دلخواه با امکان اضافه کردن ستون های متعدد

- Tweetmeme : (<http://tweetmeme.com>)

ابزاری برای دنبال کردن پربیننده‌ترین توییت‌ها

- TweetFeel : (<http://www.tweetfeel.com>)

این سرویس امکان سنجش میزان دیدگاه‌های مثبت و منفی کاربران توییت دربارۀ یک موضوع خاص را به شما ارائه می‌کند:

Whatthetrend : (<http://www.whatthetrend.com>)

- از اینجا می‌توانید ترندهای توییت را دنبال کنید و داستانی که به خاطرش ساخته شده‌اند را بشناسید، یا دربارۀ آن توضیح دهید و با دیگران به اشتراک بگذارید:

Twitaholic : (<http://twitaholic.com>)

- از طریق این دو سرویس شما می‌توانید چهره‌های پرطرفدار توییت را پیدا کنید. این سرویس امکان ردیابی هزار کاربر برتر توییت را به شما می‌دهد:
و این سرویس که کاربران الیت توییت را به شما معرفی می‌کند:

<http://tweet.grader.com/top/users>

برنامه‌های دیگری هم برای توییت طراحی شده‌اند که فقط به گفتن اسم بسنده میکنیم :

Mention, Social Mention, Viralheat , Twazzup , Followerwonk , Hellotxt **Klout** , Twitsnear , Socialloomph , Tweetree , Grouptweet , Mrtweet , Mytweeple , Twitcam , Twilert , Tweekchat , Riffle , Needtagger , Twitvision , Twitter Friends , Cybranding , Bufferapp , Triberr , Twibs , Paper , Wefollow , Sentiment۱۴۰ , Twtqpon , Ritetag , Tweetreach , Twibes , Tweetwrapp , Visibli , Tweriod , Easytweets , Twitbin , Commun , Tweetbeep , Tweet Topic Explorer , Keyhole , Peerindex , Mytoptweet , Wildfireapp , Socialrank , Bluenod , Beatstrap , Tweekchat , Twubs , Chatsalad , Nurph , Twchat , Buzzsumo , Nuzzel , Sonar , Swayy , Latest , Twipho , Unfollowers , Doesfollow , Seen , Onemilliontweetmap , Happy Friends , Itrended , Twibirthday , Bioischanged , Likeexplorer , Tweetbe , IFTTT , Zapier , Mustbepresent , Savepublishing , Tweekly , Storify , twirl , Tweetie , TwitterBerry , txt , twitterrific , TwitterFox , mobile web , Ping.fm , TwitterFon , FriendFeed , Power Twitter , Brightkite , twitthat , DestroyTwitter , Twittelator , m.slandr.net



۱-۱- درختواره انتشار

در شبکه های اجتماعی بحث عملیات روانی و تاثیر گذاری ، انتشار یه شاخه اصلی دارد در همه شبکه ها، در فیسبوک این شاخه اصلی برندها هستند که نقش اکانت مرکزی را بازی میکنند ولی در توئیتر نقش اکانت های مرکزی را شخصیت ها ایفا میکنند و از برند ها استفاده میکنند . یعنی در فیسبوک باید با برند ها کار کنیم ولی در توئیتر با اکانت های شخصیت . مثلا در فیس اگر برندی میگیرد ، در توئیتر اکانت سازنده آن برند میگیرد . در توئیتر شخصیت ها میتوانند جریان سازی کنند ولی در فیسبوک برند ها جریان سازی میکنند .

چرا پلاس خیلی نگرفت چون این چیزها در آن مشخص نیست و پیج و اکانت خیلی مشخص نیستند

فعالین رسانه ای که در توئیتر هستند جزو اکانت های مرکزی هستند.

اکانت مرکزی یه سری افرادی هستند که خیلی از افراد آن ها را میشناسند و افراد تاثیرگذار رسانه ای آن ها را دنبال میکنند . این اکانت های دنبال کننده اکانت های پیرو میشوند. پس سیستم انتشار توئیتر بصورت اکانت های مرکزی و اکانت های پیرو هست. ما هدفمون ساخت اکانت های مرکزی هست و رساندن پیام های توئیتر به عامه مردم وظیفه اکانت های مرکزی است .

اکانت های مرکزی یا شخصیت سازی چطور شکل میگیرد؟

و چطور جریان از توئیتر به سمت مردم حرکت میکند؟

کسانی در توئیتر هستند که در شبکه های دیگر هم پیج و اکانت دارند و میتوانند نظرات و صحبت های خودشان را نشر دهند و همینطور ماهیت به روز اکثر کسانی که در توئیتر هستند خبرنگاران و افراد رسانه ای هستند و بنابراین جریان سازی ها از توئیتر به سمت مردم حرکت میکند .

اکثر افرادی که در ایران در توئیتر هستند اپوزوسیون هستند و تنها مباحثی میگیرد که هر دوطرف نظرشان روی آن مشترک باشد مثل مباحث و مشکلات اقتصادی و یه سری اعتراضات مشترک.

۱-۱۲ - دلایل فعالیت در توئیتر

توئیتر شاخصه هایی دارد که باعث می شود افراد به فعالیت در آن متمایل شوند . مثلا این را میدانی مطلبی که مینویسی اگر حتی فالوورهای زیادی نداشته باشی به گوش بقیه میرسد . در واقع میشود به صورت خلاصه گفت در توئیتر با نظرات دیگران آشنا میشوی و نظرات خودت را هم به قشر مخالف ارسال میکنی.

شاخصه دیگر ارتباط با نخبگان است. چون بیشتر نخبگان سیاسی و رسانه ای در توئیتر هستند که میتوانید حرفتان را به گوش آن ها برسانید البته در صورتی نظر شما را دنبال میکنند که آن را بپسندند و این خیلی کم اتفاق می افتد ولی در هر حال به گوششان خواهد رسید.

۱-۱۳ - آسیب شناسی روش های کار مذهبی ها و حزب الهی ها در توئیتر و روش های درست کار

۱-۱۳-۱ - آسیب شناسی :

تز و آنتی تز : گاهی اوقات ما یه تزی میدهیم با یه هشتگی و شروع میکنیم روی آن کار میکنیم و همان موقع جبهه مقابل یه هشتگ در مقابل هشتگ ما میده و شروع میکند علیه ما کار کردن و چون جبهه مقابل از لحاظ تعداد در توئیتر و امکاناتی که دارند قوی تر هستند ، آنتی تز آن ها میگیرد و تز ما شکست خورد .سیستم تدافعی: در سیستم تدافعی مذهبی ها، چاله بزرگی وجود دارد! مثلا اپوزوسیون یه چیزی را مطرح میکنند و این طرفی ها برای ندافع یه هشتگی را مطرح میکنند و میگویند بیاید حمله کنیم و آن هارا بیاوریم پایین. این کار اشتباهیست چون ما در توئیتر مردم عادی را نداریم که بخواهیم آن ها را از گمراهی دربیاوریم



و قشری که در توئیتر هستند کاملاً معلوم الحال هستند و نمیتوان آن‌ها را از موضع خودشان برگردانیم، این کار بیهوده‌ای است که فقط انرژی گیر و وقت گیر است و نمیگذارد ما روند گفتمان سازی و تهاجمی خودمان را جلو ببریم. سیستم تدافعی باید هنرمندانه مدیریت شود موج سواری روی هشتگ آن‌ها: رو هشتگ آن‌ها موج سواری کنیم وقتی جواب میدهد که شما یه ایده و آنتی تر خلاقانه داشته باشیم. مثلاً آن‌ها یه هشتگی را مینویسند و این طرف روی همان هشتگ می‌آیند پست توئیت میزنند مبنی بر اینکه این حرف شما اشتباه است و غیره. این کار کاملاً غلط است! باید خلاق کار کنیم در این بحث تا از فهم مشترک استفاده کنیم و چیزی را عنوان کنیم که هر دو طرف بپسندند.

۱-۲- روش‌های درست کار فرهنگی در توئیتر:

ماهیت رسانه بر مبنای فرهنگ سازی و شبکه سازی و خلاقیت و ایده است نه بر مبنای جنگ کسانی در توئیتر آمده‌اند که دغدغه کار رسانه‌ای دارند و بنابر این مردم عادی نیستند افراد خاص باید در توئیتر وارد شوند کسانی که میتوانند تاثیر گذاری کنند و تاثیر پذیری. اگر توئیتر فیلتر نباشد و ببینیم مردم همه وارد توئیتر میشوند بحث و روش کار متفاوت میشود، آن زمان این عملیات‌ها که هم اکنون انجام میشود معنی پیدا میکند و درست است ولی الان چون اکثریت افراد توئیتر اپوزوسیون هستند و حزب الله در اقلیت است باید به جای عملیات‌های تدافعی، تهاجمی وارد بشویم و کار فرهنگ سازی و گفتمان سازی انجام دهیم. ما باید موج راه بیندازیم و نه روی موج آن‌ها سوار شویم در توئیتر هم مثل خیلی شبکه‌های دیگر باید برای جذب مخاطب عامه برای فرهنگ سازی، از روش به اصطلاح خاکستری کار کردن استفاده کنیم.

راه خاکستری کار کردن این نیست که از روش باطل و حرام و پست‌هایی که از نظر اسلامی درست نیستند برای جذب استفاده کنیم! این کار غلط و اشتباهیست!! و افراد مذهبی گمان میکنند با این نوع پست‌ها و بعد از جذب مخاطب‌های خودش اگر یک پست مثبت بگذارند

تأثیر زیادی دارد، نه! هرکسی که مخالف آن پست مثبت باشد با وجود اینکه پست های قبلی تو را پسندیده و جذب اکانتت شده بازهم این پست مثبت را نمیپذیرد. (مثلا چقدر طرفداران امیر تتلو بعد از حمایت امیر تتلو از رهبر، جذب رهبر شدند؟ البته بحث سلبریتی ها، بحث جداگانه ایست که ان شاءالله مطرح می شود)

۱-۴-۱- کمپین سازی در توییتر

۱-۴-۱-۱- کمپین چیست:

جنبش اجتماعی در طرفداری و حمایت از کسی یا چیزی و یا طرز تفکر خاصی
کمپین ها با توجه به یک رخداد ویژه آغاز می شوند
هدف از کمپین همراه کردن بدنه جامعه با خودمان است

۱-۴-۲- مراحل کمپین سازی در توییتر:

- ۱- در کمپین اهداف خود را تعیین کنید
 - ۲- راهبردهای خود را برنامه ریزی کنید
 - ۳- شعار کمپین خود را بسازید
 - ۴- زمان شروع و پایان کمپین را تعیین کنید
 - ۵- یک تیم رسانه ای تشکیل دهید
- بخش مطالعات
- تدوین راهبردها
- عملیات
- نظارت (حین کمپین) و ارزیابی (بعد از کمپین)



- ۶-تویتر برای به روزرسانی و جریان سازی، فیسبوک برای فرهنگ سازی
- ۷-برای کمپین های تویتری از ابزار **tweetdeck** استفاده کنید
- ۸-از قله های نشر یاری بگیرید
- ۹-متن فراخوان کمپین را بطور گسترده منتشر کنید (ارسال انبوه پیام مستقیم) **campaign call**
- در این متن اهداف و راهبردهای پیدا را ذکر کنید .
- ۱۰-یک کانال پشتیبان ایجاد کنید
- ۱۱-تولیدات رسانه ای خود را از قبل آماده کنید
- ۱۲-دیگران را تحریک کنید تا در مورد کمپین شما گفتگو کنند
- ۱۳-رهبری افکار عمومی را خودتان بر عهده بگیرید
- ۱۴-گفتگوی دیگران را زیر نظر داشته باشید (توییت های مخالف را مدیریت کنیم)
- ۱۵-از ایده های خوب تقلید کنید (مثلا چند تا کمپین خوب را آنالیز کنید)
- ۱۶-فعالیت خودتان را ارزیابی کنید
- ۱۷-کارهای انجام گرفته را با توجه به اهداف اولیه ارزیابی کنید (خیلی مهم)
- ۱۸-لحن مثبت یا منفی نظرات را بررسی و ارزیابی کنید
- ۱۹-ببینید چقدر مخاطبین شما در میاچت شرکت کرده اند
- ۲۰-آنالیز جامع کمی از فعالیت های خود تهیه کنید

۱-۵-۱ - گفتمان سازی در تویتر

گفتمان چیست: فضای ذهنی و روانی مسلط و زبان خاص سخن گفتن با مردم در یک

دوره خاص

-گاهی وقت ها یک زبان و لغت جدید و ادبیات جدید (تغییر زبان)

-بعضی وقت ها منظور ادبیات سازی که با آن میتوان گفتمان سازی کرد و نه لغت زبان

مثلا گفتگوی تمدن ها زبان خاص دولت خاتمی بود برای مبارزه با انقلابی گری در دوره

خودش ، یا اعتدال زبان روحانی بود ،جناح فکری و انقلابی باید گفتمان سازی کند

۱- ۱۵- ۱ - کارکردهای مختلف گفتمان :

- ۱- فرهنگ سازی (مثلاً گفتمان راهیان نور یا فرزند کمتر زندگی بهتر و...)
- ۲- فریب عمومی برای مدیریت یک اجتماع و تغییر ذائقه (مثلاً یا گفتمان داعش)
- ۳- کارکرد اجبار و زور (قوانین، مثلاً گفتمان ایستادن پشت چراغ قرمز یا گفتمان های قوانین بشری و ...)
- ۴- کارکرد مشروعیت سازی (گفتمان دولت اسرائیل و فلسطین) و مشروعیت زدایی (یا از رئیس جمهور برزیل)

کارکرد اول یعنی فرهنگ سازی از همه مهمتر است و فرهنگ مثل هواست ،پس اگر آن را درست کردیم سه تای دیگر درست می شود .

۱- ۱۵- ۲ - روش های گفتمان سازی :

- ۱- مفهوم سازی (مثل مفهوم تکفیر و اسلام آمریکایی که امام مفهوم اسلام آمریکایی را گفتمان کرد و قبل از امام سید قطب بود در مصر)
- ۲- واژه سازی (مثل رافضی ، میلشیا (گروه های شبه نظامی معارض که در عربی معنای منفی دارد)، حزباله (تبدیل واژه حزب الله به حزباله (حزب زباله) که دیگر حزب الله تقدس اسمی نداشته باشد)
- فیصل القاسم یک اکانت ساختگی توئیتری است که واژه رافضی را برای شیعیان احیا کرد و واژه میلشیا را برای حزب الله و ایران بکاربرد ،یا سید حسن را به عنوان دجال مقاومت مطرح کرد



فضای تویتر نیاز به واژه سازی دارد . نمادها و واژه ها در دنیای غرب خیلی کاربرد دارند و خوب حرف میزنند

۳- جریان سازی (مثل جریان تقلب در انتخابات ،بحران سازی .عمدتا جریان ها به فضای حقیقی کشیده می شود .مثل فتنه ۸۸ یا انقلاب های مخملی)

۱- ۵- ۳- مراحل گفتمان سازی در فضای مجازی:

۱- رهبر سازی و قله سازی

فضای مجازی هم مثل فضای حقیقی یک عده خواص هستند و یک عده عوام و باید در این فضا هم یک رهبر تعیین شود .باید در فضای مجازی بر اساس هر قشری و هر فکری رهبر مخصوص همان قشر تعیین شود . مثلا قله های قومی تعریف کنیم مثلا برای آذری زبان ها یا کرد ها.

۲- شبکه سازی

مرحله بعد از قله سازی و رهبر سازی، شبکه سازیست .رهبران کوچکتر با اعضا

۳- تولید محتوای مناسب

از هشتگ به عنوان محتوای اصلی استفاده میکنیم و در کنار آن تعدادی توییت های مرکزی درست میکنیم و با توجه با این توییت ها، عکس ها و فیلم ها و محتوای تولیدی را با رعایت قالب بندی و زنگ بندی مناسب تولید میکنیم . یک توییت خوب بهتر از توییت بی مخاطب است .

۴- نشر هدفمند و حرفه ای

پست های همدیگر را حتما ریتوییت کنید . حتما . تا نشر پیدا کند.

